



Министерства образования и науки Кузбасса



Некоммерческой организации
«Союз директоров профессиональных образовательных
организаций Кемеровской области»

Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Кузбасский многопрофильный техникум»

СБОРНИК
X заочной Региональной
научно-практической конференции
среди студентов профессиональных образовательных
организаций Кемеровской области
«ОТКРЫТЫЙ МИР»,
посвященной 75-летию ВОВ и 300-летию Кузбасса

Часть VI
Направление: «Актуальные проблемы российской молодежи»



Белово, 2020

- Оргкомитет НПК «Открытый мир»:
- Окружнов В.В., директор ГПОУ КМТ;
 - Пономаренко М.М., заместитель директора по УПР;
 - Анохина А.Р., заместитель директора по УР;
 - Михайлова Е.Н., ст. методист;
 - Законнова Л.И., д.б.н., профессор, главный научный сотрудник филиала ФГОУ ВО КузГТУ г. Белово, методист ГПОУ КМТ.

X заочная Региональная научно-практическая конференция «Открытый мир», посвященная 75-летию ВОВ и 300-летию Кузбасса, проводилась среди студентов образовательных организаций среднего профессионального образования Кемеровской области по плану Некоммерческой организации «Союз директоров профессиональных образовательных организаций Кемеровской области» на базе ГПОУ «Кузбасский многопрофильный техникум».

Сборник направления «Актуальные проблемы российской молодежи», сформирован на основании материалов, представленных обучающимися и студентами образовательных организаций среднего профессионального образования Кемеровской области на научно-практическую конференцию «Открытый мир – 2020», успешно прошедших проверку в системе антиплагиат и соответствующих требованиям оргкомитета НПК.

Рекомендуется школьникам, студентам СПО, педагогическим работникам образовательных учреждений.

Государственное профессиональное
образовательное учреждение
«Кузбасский многопрофильный техникум», 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Аввакумова А.А., Современные арт-субкультуры как молодежное культурное движение современной России, рук. Полякова А.И. 5
2. Антипина П.М., Проблемы взаимоотношений молодежи и старшего поколения, рук. Антипова Е.А. 8
3. Барановский С.А., Знаю, а значит, не допускаю!, рук. Борисова К. В. 10
4. Бардылюк Е. Ю., Отношение молодёжи к православию как культурному наследию России, Герасимчук Т.В. 13
5. Бисярина А.А., Социальная литература в самообразовании личности, рук. Титова И.В. 16
6. Бисярина А.А., Анализ факторов, влияющих на здоровый сон современной молодёжи, рук. Бисярина Е.Н. 19
7. Борнукова Е. М., Совокупность требований, навыков и темперамента, необходимых для подготовки специалистов в сфере социальной работы с населением, рук. Пашкевич В. В. 22
8. Булычева К.В., Цифровая амнезия (эффект Google), рук. Еремина Е.Н. 25
9. Бурько Д.А., «Билет в будущее» как одна из возможностей для профессионального самоопределения современной молодежи, рук. Турсинова Е.А. 28
10. Василенко А.В., Актуальные проблемы молодежи XXI века, рук. Алаганчакова И.П. 30
11. Гареева А. Р., Сорокина В. П., Роль морально-психологического климата в трудовом коллективе и его влияние на деятельность организации, рук. Пашкевич В. В. 32
12. Демакова А.В., Морозов А.М., Зависимость современного общества от гаджетов и цифровых технологий, рук. Шутова Е.А. 35
13. Елисиенко С.Д., Проблема наркомании среди молодежи, рук. Гузеева Л.П. 38
14. Емельянов С.В., Боязнь публичных выступлений, рук. Цинкер Я.А. 41
15. Казанцев А.Н., Семенов К.В., Энергетические напитки - жизнь в тонусе или вред для организма подрастающего поколения?, рук. Козлова О.Е., Левченко С.В. 44
16. Курганова Д. В., Обучение в учреждении СПО глазами студента, рук. Анохина Н. Е. 47
17. Макарова Е.Д., Проблема пивного алкоголизма среди молодежи, рук. Скрыпник Л.Н. 50
18. Меньшиков В.Н., Как не оказаться в западне кредитных 53

- обязательств?, рук. Дядьома Е.А.
19. Нечаев Н.А., Государственное содействие занятости молодежи: проблемы и перспективы, рук. Авильцева Н.А. 57
 20. Поткина Т. А., Правильная привычка – путь к здоровью, рук. Кондаурова С.Г., Минакина К.В. 60
 21. Романов В.А., Метод круговой тренировки – эффективная форма физической подготовки обучающихся, рук. Шмицлер В.М. 63
 22. Смолякова Т.Н., Тютюник В.А., Маркировка как носитель информации о продукции, рук. Мильяшенко О. Н., Шушкова Р.С. 67
 23. Третьякова А. А., Актуальные проблемы российской молодёжи, рук. Морозова М. В. 70
 24. Хомякова А.Д., Проблемы развития молодежных общественных движений, рук. Никитина М.В. 73
 25. Чернов И. А., Патриотизм как будущее современной молодежи, рук. Борисова К. В. 76
 26. Чибарева А.А., Индивидуальность внешности молодежи в современном мире, рук. Казакова Е.П. 79
 27. Шевёлкин А. В., Роль социальной рекламы в формировании личности подростка, рук. Терещенко А.И. 82
 28. Шункова А.Д., Актуальные проблемы российской молодежи, рук. Морозова М.В. 85

СОВРЕМЕННЫЕ АРТ-СУБКУЛЬТУРЫ КАК МОЛОДЕЖНОЕ КУЛЬТУРНОЕ ДВИЖЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аввакумова А.А.

Полякова А.И., преподаватель

ГПОУ «Кузбасский колледж архитектуры,
строительства и цифровых технологий»,
г. Новокузнецк

Современное изучение молодежных субкультур становится актуальной проблематикой научных исследований, в поле зрения большинства ученых теоретические аспекты изучения альтернативных форм культуры, однако, изучение зарождающихся в современное время молодежных арт-субкультур находится на первоначальной стадии.

Объектом изучения в исследовании выступает молодежная субкультура рубежа XX – XXI вв.

Предмет исследования – арт-субкультура как молодежное культурное движение современной России.

Цель исследования – изучить молодежные арт-субкультуры в современной России и их влияние на формирование мировоззрения подростка.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих *задач*:

1. Охарактеризовать видовое разнообразие молодежных субкультур рубежа XX – XXI вв.;
2. Дать характеристику арт-субкультур, определив историю возникновения, смысловое содержание, популярность в современной молодежной среде.

В ходе написания исследовательской работы были использованы теоретические *методы*, такие как анализ, синтез, обобщение.

Полученные *результаты исследования* использованы в организации тематических воспитательных мероприятий по знакомству студентов с различными молодежными субкультурами, а также может быть организован костюмированный фестиваль в колледже с использованием косплей-движения.

Актуальность. Сегодня молодой человек в возрасте от 12 до 25 лет не ограничен в свободе выбора картины мира, активное вовлечение молодежи в медийное пространство социальных сетей (ТикТок, Инстаграмм, Вконтакте) позволяют молодежи выбирать стиль, интересы в соответствии с различными субкультурами. Творческую российскую молодежь сегодня привлекают новые направления субкультур как арт-субкультуры, а именно отдельный её подвид – *косплей-движение*.

В переводе с английского языка *costume play* – это перевоплощение в одного из персонажей путем переодевания и гримирования. Максимально отыграть героя, то есть сделать правильный костюм, макияж, прическу – все это является главной задачей косплеера. Помимо внешнего сходства нужно соответствовать и в жестах разговорах, характере и поведении.

Родиной косплея считается Япония, но сегодня он распространен по всему миру. В России косплей стал развиваться после выхода мультфильма Sailor Moon в 1996 г. С 1999 г. появляются первые сторонники этого движения, к тому же начала выходить тематическая рубрика в журнале «Великий Дракон». Первый фестиваль косплееров в России был проведен в 2000 г. в г. Воронеже и был посвящен японской анимации.

Главными персонажами для косплей фестивалей являются персонажи мультфильмов, аниме, видеоигр, фильмов, комиксов, легенд и мифов. К тому же прототипами могут быть и персонажи из литературных произведений, музыки и других сфер деятельности. Косплееры не ограничены в своих возможностях, могут выбрать для себя любую роль. По мнению исследователя Е.А. Выгинной психологическим смыслом косплея является приближение своего реального «Я» к идеальному, так как образ для косплея выбирается из собственных предпочтений [1].

В России косплей имеет ряд отличительных свойств. В отличие от Японии, где внимание сосредоточено главным образом на качестве собственного костюма, в России распространена практика «отыгрыш» персонажей. Это связано с тем, что в России косплей развивался в контакте с ролевым сообществом и сообществом исторических реконструкторов[2].

Несмотря на широкое распространение данной субкультуры психологических исследований косплея не проводилось. Мы провели исследование, в котором приняли участие 31 респондент, от 16 до 40 лет, подписчики группы в социальной сети «ВКонтакте», участники арт-субкультуры. В ходе исследования мы выявили: около 6% опрошенных делали для себя только один костюм, большинство (около 70%) делали более 10 костюмов. 65% опрошенных респондентов отметили, что увлечение косплеем помогает социализироваться, а 32% считают, что косплей позволяет примерить для себя новую роль.

Относительно новым молодежным направлением сегодня становится гик-культура. Гик-культуры – это совокупность молодежных субкультур современного общества, особенностью которого является увлеченность виртуальными мирами. Распространенной формой гик-культуры является киберспорт и косплей. В России гик-культура только начинает развиваться: в 2018 г. была открыта киберспортивная арена в Москве, в этом же году впервые произошел набор на бакалавриат по профилю «комикс» в НИУ «Высшая школа экономики» [7].

Повсеместного распространения косплей в России еще не получил, причиной этому является высокая себестоимость костюма для косплея. В Европе и Америке уже продолжительное время существуют фирмы, которые продают специальные костюмы и атрибутику для фанатов косплея. В России изготовление костюма – это индивидуальная деятельность, поэтому и цена в разы больше. Сторонников у этого движения также не очень много, поскольку зачастую воспринимают косплей как «бально-маскарадный» тип[5]. Хотя использование косплееров на городских праздниках и тематических

мероприятиях способствовало бы привлечению молодежи в эту субкультуру. О. Савицкий и Б. Иванов считают, что субкультура косплееров одна из самых миролюбивых и объединяет людей разных возрастов и социальных классов, разных профессиональных сфер, увлечений и жизненных позиций[4]. Однако основными носителями данной культуры являются преимущественно жители городов – школьники, студенты, работающая молодёжь среднего возраста которых составляет 12–25 лет. Возможности позитивного влияния на российскую молодежь будет заключаться в том, что косплей, как явление театрализованное и игровое способно обогатить творчеством подрастающее поколение. Большой потенциал косплея может быть использован и в образовательных целях, например, в организации тематических вечеров, посвященных какой-либо эпохе, литературному произведению или событию.

Мотивы участия молодежи в косплее следующие: во-первых, это стремление к общению, дружескому взаимодействию с единомышленниками, стремление к самовыражению своего «Я» в благоприятной обстановке; во-вторых, это стремление к получению удовольствия посредством необычных форм поведения, получения новых впечатлений. Возможно, это связано с тем, что в косплее молодые люди ищут способ разнообразить свою жизнь, самовыразиться, найти свой образ и стиль [5].

Таким образом, можно заключить, что молодежная арт-субкультура помогает молодым людям адаптироваться к жизни; берет на себя часть функций социализации молодых людей, с которыми не справляются традиционные инстанции социализации; решает проблемы статуса молодого человека, а также отработки социальных ролей. Она вплетается в ткань конкретного типа культуры, обладает его свойствами и особенностями. Каждое новое поколение, вырастая, вносит в базовую культуру своего общества, то, что было выработано им в период молодости.

Список литературы

1. Выгинная Е. А. Субкультура аниме: форма субъектности или мораторий? –Текст : непосредственный // Психология образования в XXI веке: теория и практика. – Волгоград. - 2011. – С. 82–85.
2. Карманова А.В. Отчуждение и современные молодежные субкультуры: социально-философский анализ: дисс. ... канд. философских наук. –Текст : электронный / Кемер. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово, 2007. – 221 с. – URL: <http://www.dissercat.com/content/otchuzhdenie-i-sovremennye-molodezhnye-subkultury-sotsialno-filosofskii-analiz> (дата доступа: 07.09.2020)
3. Кулагина Н.В. Овчинникова М.А. Мотивация игроков косплея с разным стажем участия в ролевой игре –Текст : электронный // Концепт. - № 5. – 2014 – С. 1-2 <http://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-igrokov-kospleya-s-raznym-stazhem-uchastiya-v-rolevoy-igre>(дата доступа: 07.03.2016)
4. Савицкий, О., Иванов Б. Косплей в России и за рубежом. [Электронный ресурс] – URL: <http://anime.dvdspecial.ru/Articles/cosplay.shtml>, (дата доступа: 07.10.2020). –Текст : электронный.
5. Gabriel I. Введение в косплей. [Электронный ресурс]. – URL: <http://serjetto.do.am/publ/5-1-0-47>. (дата доступа: 07.10.2020)–Текст : электронный.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МОЛОДЕЖИ И СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Антипина П.М.

Антипова Е.А., преподаватель

ГПОУ «Новокузнецкий педагогический колледж»,

г. Новокузнецк

Проблемы молодежи волновали общество во все времена. Потому что именно то, каким мы увидим мир в будущем, зависит от молодежи. Но ведь то, какой будет молодежь, зависит так же и от взрослых. Окружающие нас люди имеют огромное влияние на формирование нашей личности. Конечно, многое зависит и от нас самих, но и взрослые, окружающие нас, оставляют свой отпечаток на нашем характере, приоритетах. Поэтому ряд проблем российской молодежи были вызваны влиянием старшего поколения. Есть множество работ на тему «Актуальные проблемы молодежи», но далеко не во всех внимание уделяется влиянию на эти проблемы старших.

Именно поэтому в нашей работе мы уделим внимание актуализации данной проблемы. Актуальность выбранной темы обуславливается ее вечным существованием. Проблема взаимопонимания старшего поколения и молодежи никогда себя не изживет, поскольку та культура, на которой воспитано одно поколение, будет пусть и не явно противоположной, но иной и отчасти непонятной другому поколению.

Нами был проведен опрос среди обучающихся 1 курса ГПОУ «Новокузнецкий педагогический колледж» специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах на тему взаимоотношения поколений. Результаты опроса свидетельствуют о том, что у 75% опрошенных есть или были конфликты со старшим поколением. Как правило, таких причин несколько, они могут накапливаться годами, зависеть от особенностей личности членов семьи или от специфики семьи и даже ситуации в обществе. В связи с этим актуальным становится профилактика конфликтов между представителями разных поколений путем решения социальных проблем общества. Это обусловило появление у нас идеи создать интерактивную презентацию «Конструктивное общение поколений», провести классный час на тему «Взаимоотношение поколений», что поможет обсуждению волнующих вопросов данной темы.

Цель исследования: выявление причин конфликтов и их влияния на взаимоотношения поколений.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретическое и практическое состояние проблемы.
2. Провести анкетирование и проанализировать причины возникновения конфликтов между поколениями.

3. Разработать интерактивную презентацию «Конструктивное общение поколений».

Целевая группа: обучающиеся 1 курса специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах.

Проблема: каковы причины возникновения конфликтов между поколениями?

Высокая интенсивность и масштабность конфликтов поколений могут повлечь за собой неправильное функционирование социальной системы общества. Так, одной из главных причин возникновения межвозрастных конфликтов являются материальные конфликты, конфликт интересов. Старшее поколение отмечает, что частой причиной возникновения межвозрастного конфликта является отсутствие взаимоуважения. Также молодое поколение выделяет такой вариант ответа, как вторжение в личную жизнь.

Таким образом, анализируя причины возникновения межвозрастных конфликтов, следует, что у молодого поколения – это причины, связанные с разным мировосприятием, материальным положением, невозможность принятия разных точек зрения, конфликт интересов. У старшего же поколения причины конфликтов связаны, прежде всего, с отсутствием уважения со стороны молодого поколения, вредные привычки молодого поколения, бытовые проблемы. И так же, как у молодого поколения – невозможность принятия разных точек зрения, конфликт интересов.

Ещё в русской классической литературе были описаны процессы взаимодействия поколений, влияния семьи на становление и жизнь личности. Так, И.С. Тургенев через призму романа «Отцы и дети» показал агонию старого мировоззрения в лице героя Кирсанова и рождение в муках новой философии общества через жизненные взгляды на реалии Базарова. Н.В. Гоголь в «Тарасе Бульбе» проиллюстрировал непонимание между отцом и сыном смертью последнего от руки первого, описал частое желание родителей воплотить в ребёнке своё видение «идеальной жизни». В нашей литературе это одни из самых ярких примеров взаимоотношений молодежи и старшего поколения, пример непонимания между ними.

Какие возникают непонимания со стороны молодежи по отношению к старшему поколению? Чаще всего молодежь противиться всему, что говорят старшие, считая их взгляды устаревшими, не понимая, что многое является верным. Противятся любому вмешательству в свою жизнь взрослых. Не редко встречаются случаи принижения ценностей старшего поколения из-за межвозрастных конфликтов. Молодые люди не всегда понимают причины, по которым старшее поколение пытается им помочь.

Одним из шагов к решению проблемы являлось создание интерактивной презентации «Конструктивное общение», которая отражает советы помогающие решить возникшую проблему, обсудить совместные действия по ее решению. Так, одним из советов является умение признавать старшее поколение: стоит прислушиваться к опыту старших.

Чаще всего это полезные советы, которые помогут в решении многих проблем. Одним из включенных в презентацию советов является личное пространство. Не стоит пытаться изменить молодое или старшее поколение. Не стоит навязывать кому-либо свои взгляды и интересы. У каждого из них свои принципы, убеждения. Рассмотренная нами проблема свидетельствует о том, что и в сегодняшних реалиях есть нужда напоминать обществу о лояльном отношении друг к другу, о личных границах. Ведь конфликт поколений, как и любой другой, необходимо регулировать. Нельзя закрывать глаза на извечную проблему, потому что она может стать только масштабнее и повлечёт за собой неправильное функционирование социальной системы.

Как говорил Станислав Лец: «Ребенок рождает своих родителей». Влияние старшего поколения очень велико в формировании личности. Поэтому мы считаем нужным обратить на это внимание и говорить о ней намного чаще, ведь все решается, а самой большой работой является осознание и принятие проблемы.

Список литературы

1. Вдовина М. Специфика межпоколенных конфликтов. // «Демографические исследования». – 2018. №4. С.12–18.
2. Клемантович И.П., Соболева М.К., Перлова И.В. Взаимодействие между поколениями в современных условиях // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 3–6.
3. Лисовский В.Т. «Отцы» и «дети»: за диалог в отношениях: Социол. публицистика // Социол. исслед. – 2019. – №7. – С.111–116.

ЗНАЮ, А ЗНАЧИТ, НЕ ДОПУСКАЮ!

Барановский С.А.

Борисова К. В., преподаватель

ГПОУ «Беловский техникум технологий и сферы услуг»

Г. Белово

В Кемеровской области – Кузбассе многие молодые люди не знают или же мало информированы о таком понятии как РПП - расстройство пищевого поведения. Это оставляет свой отпечаток на том, что молодёжь не обращается за помощью к специалисту, тем самым данное заболевание прогрессирует.

Актуальность: компульсивное переедание, анорексия, булимия – пороки молодых людей современности. В погоне за красивым телом и внешностью, молодые люди готовы на многое, начиная ограничения в еде и заканчивая полным отказом от приемов пищи. Современные тенденции красоты диктуют свои условия и в основном за ними гонятся девушки. Видя на обложке журнала стройную модель подростки, рискуя собственным здоровьем, идут на крайние меры. В некоторых ситуациях такая тенденция приводит к

летальным исходам. Именно поэтому данная тема очень актуальна. Малая информированность влечёт за собой страшные последствия. Также данная проблема является актуальной, согласно «Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года».

Цель: информирование современной молодежи на тематику расстройства пищевого поведения.

Задачи:

1. Проанализировать источники информации.
2. Разработать содержания тематических семинаров.
3. Собрать статистику о РПП у современной молодёжи.
4. Подвести итоги проекта.

Объект: Информация, находящаяся в открытом доступе о расстройстве пищевого поведения.

Предмет: Особенности восприятия РПП вреди молодежи.

Расстройства пищевого поведения (РПП) – серьезные психологические заболевания, а именно:

- Анорексия
- Булимия
- Психогенное переедание

«Развитие социальных сетей обостряет моду на «красивое» тело и искажает этот стандарт. Подростковый возраст – период нестабильности, поиска себя. Зачастую дети выбирают не здоровые образцы для подражания. Попытки их достигнуть приводят к психическим расстройствам», - прокомментировала врач-диетолог Дарья Подчиненова.

Действительно, в юношеском возрасте индивид только начинает искать себя и выстраивать социальные взаимосвязи. Интернет -пространство зачастую производит негативное влияние на складывание приоритетов и социальных ценностей у молодого поколения. Так, под влиянием модных трендов и общественного мнения несформированная личность может перенимать не благоприятные для себя тенденции. В социальных сетях популярны группы, пропагандирующие анорексию, жестокие диеты, приносящие тяжелый вред здоровью. Углубившись в такую сферу жизнедеятельности подросток вес и фигуру превозносит на первое место. Зачастую именно эти факторы определяют их отношение к себе.

Изнуряя себя ежедневными голодовками, приводит к такому заболеванию, как булимии. Булимия – это расстройство приёма пищи, для которого характерны повторные приступы переедания и чрезмерная озабоченность контролированием массы тела, что приводит человека к принятию крайних мер, призванных уменьшить влияние съеденного на массу тела. Молодые люди наносят непоправимый вред своему здоровью.

Существуют разные гипотезы, авторы которых говорят о том, что такое явление может быть вызвано разными ситуациями:

1. Ввиду сильных эмоциональных расстройств: депрессия, сильный стресс, потеря близких.

2. Распространения идеала фигуры и веяния современных тенденций телосложения.

Негативные взаимоотношения с родителями и близкими родственниками, друзьями. Недостойное внимания в детстве со стороны родителей или наоборот гиперопека, либо противоречивый стиль воспитания, поддерживающий и одновременно подрывающий в ребенке уверенность в себе.

Последствия всех болезней, связанных с РПП могут привести к тяжелым последствиям: потеря интереса к жизни и сокращение социальных контактов с близкими людьми, лекарственная зависимость, сердечная недостаточность.

Одним из путей решения проблемы будут являться геймифицированные семинары. Для эффективного информирования молодых людей необходим комплекс мероприятий. Для этого на протяжении нескольких недель будет проводиться мероприятия в различных форматах:

- **1 неделя - информирование школьников о РПП, его понятии и последствиях.** В рамках данной тематики недели необходимо провести:

- тестирование на уровень заболеваемости РПП среди школьников и студентов средних профессиональных учреждений;

- интерактивной игры, где участники в игровом формате получают информацию о специфике РПП, его специфике и последствий;

- проведение встречи с приглашенным гостем, где ребята на чужом опыте смогут сформировать негативное отношение к заболеваниям

- **2 неделя-информирование о правильном питании.** В рамках данной тематики недели необходимо провести:

- встреча с диетологом, который в доступном формате расскажет обучающимся о правильном питании, его возможностях и формах реализации;

- проведение конкурса на составление лучшего меню среди обучающихся;

- проведение челленджа по приготовлению правильной пищи.

- **3 неделя будет посвящена здоровому образу жизни.** В рамках данной тематики недели необходимо:

- проведение разминок, по заранее записанному видео с профессиональным тренером. В перерыве между уроками обучающихся будет предложено выполнить упражнения вместе с ним;

- проведение подвижных игр на свежем воздухе.

Таким образом, подводя итоги, хочется еще раз подчеркнуть важность сохранения и поддержания здоровья современной молодежи, как основной задачи здравоохранения. Информирование в новых современных форматах позволит проводить более эффективное формирование правильных ценностей. РПП- набирает обороты популярности, важно создать негативное понимания данных заболеваний и поддержать правильные ориентиры для современной молодежи.

Список литературы

1. Е.М. Солодовник, Л.А. Неповинных Современные представления молодежи о расстройствах пищевого поведения (булимия) [Электронный ресурс] // URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-predstavleniya-](https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-predstavleniya)

molodezhi-o-rasstroystvah-pischevogo-povedeniya-bulimiya (дата обращения: 20.11.2020).

2. Курспенский И. П. Расстройства пищевого поведения: молодежный тренд или болезнь [Электронный ресурс] // URL: <https://24.kz/ru/news/polezno-znat/item/351615-rasstrojstva-pishchevogo-povedeniya-molodezhnyj-trend-ili-bolezn> (дата обращения: 21.11.2020).

3. Малкина-Пых И.Г. Терапия пищевого поведения: справочник практического психолога. – М., 2002. – 1041 с.

4. Пономарева Л.Г. Современные представления о расстройствах пищевого поведения // Молодой ученый. – 2010. – №10. – С. 274-276.

5. Шабанова Т.Л. Исследование нарушений пищевого поведения у лиц юношеского-студенческого возраста // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 9. – С. 91-95.

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЁЖИ К ПРАВОСЛАВИЮ КАК КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ РОССИИ

Бардылюк Е. Ю.

Герасимчук Т.В., преподаватель

*ГБПОУ «Кемеровский горнотехнический техникум»,
г. Кемерово*

Пронаблюдав многолетний опыт развития нашей страны можно сделать умозаключение, что экономическое развитие непосредственно находится в зависимости от «здоровой нации». Особая значимость здесь отводится юному поколению. Так как молодое поколение – это будущее России. Именно она займет со временем ведущие позиции как в экономике и политике, так и в социальной, духовной областях общества.

Целью данной работы является проведение исследования на тему православие и выявление процента верующих среди молодежи.

Для достижения данной цели нужно выполнить следующие **задачи**:

1. Рассмотреть основные этапы развития православия в истории России.
2. Провести социальный опрос среди молодежи об их отношении к данной религии.
3. Провести социальный опрос среди представителей других религий для того, чтобы узнать их отношение к православию.
4. Сделать выводы о проведенном исследовании.

Объектом исследования является молодое поколение, как основа развития и процветания России.

Актуальность данной темы состоит в том, что на данный момент происходит изменение мнения молодежи о православии как о культурном наследии на фоне его возрождения в России. Она продиктована рядом объективных факторов, связанных с потерей нравственных ценностей молодого

поколения в современном российском обществе, что зачастую приводит к неблагоприятным последствиям вплоть до совершения ими уголовных правонарушений.

Практическая значимость исследования заключается в том, что материал данной работы даст возможность проанализировать отношение молодого поколения к религии и найти совместные пути реализации процесса воспитания духовно – нравственной личности.

История

В русской истории, начиная с крещения Руси в X в., церковь была связана с государственной властью. В 988 г., когда православие было установлено в качестве официальной религии Русского государства. Вместе с православием Русь приобрела и представление о взаимоотношениях церкви и государства, еще в VI в. получивших название «симфонии властей». Согласно данной теории, правитель, в первую очередь, должен был защищать и укреплять православную церковь в собственном государстве, так как только лишь посредством нее он имел возможность осуществлять свою функцию распространителя веры. Теория «симфонии властей» позволяла сакрализировать государство, объявлявшее себя православным: государство освящалось церковью точно некая священная и абсолютная форма мира, его смысл и оправдание.

С падением монархии для русской церкви начался период испытаний. С началом революции в России развернулась политика насильственного навязывания атеизма. Государственное влияние на церковь ослабло в 1941 году, уже после ряда боевых неудач советских войск в борьбе с Германией. Война 1941–1945 объединила верующих и неверующих.

После распада СССР в 1991 русская православная церковь стала возрождаться, а вместе с тем прекратились гонения на верующих. Началось возрождение старых и строительство новых христианских храмов.

Социальный опрос

Было проведено несколько опросов среди лиц от 16 до 20 лет.

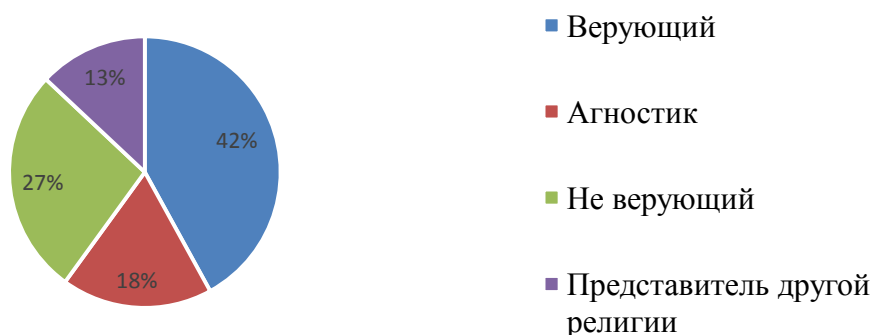
Заданные мною вопросы звучали так:

Верующий ли Вы?

Почему Вы ответили «Не верю»?

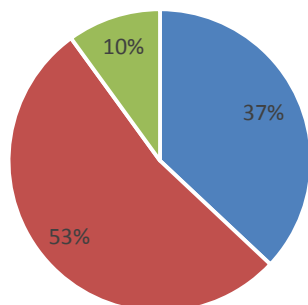
Отношение представителей других религий к православию.

Верующий ли вы?



Далее была попытка выяснить, почему те, кто ответили «нет» дали именно такой ответ.

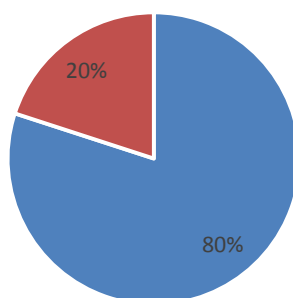
Почему вы ответили "не верю"?



- Религия нужна для того, чтобы сплотить народ и более эффективно управлять им.
- Нет доказательств, что бог существует, и все это звучит неправдоподобно.
- Разочаровались в проповедующих данную религию.

Затем было выяснено отношение представителей других религий к православию.

Мнение представителей других религий



- Нейтрально
- Отрицательно

Проанализировав полученные ответы, можно сделать вывод.

Во-первых, менее половины респондентов – верующие, но это подавляющая часть среди ответов. Из этого следует, что агностиков и атеистов в сумме всё же больше, чем верующих.

Во-вторых, среди респондентов, ответивших на первый вопрос отрицательно, большая часть не видит никаких доказательств существования бога. Другие считают, что религия нужна лишь для сплочения народа в целях более эффективного управления. Либо они и вовсе разочаровались в исповедующих данную религию.

В-третьих, мнение представителей других религий о христианстве вполне однозначное, большее количество респондентов абсолютно нейтрально относится к данной религии.

Выводы по теме

Молодежь непостоянна в собственных взглядах и поведении. От решения проблем, напрямую касающихся молодежи, зависит и будущее всего общества. Нынешняя российская молодежь на первое место ставит собственный статус в

окружении, материальное благосостояние и индивидуализм, а затем идет семья, духовные потребности, любовь к родине и т.д.

Нравственные ценности должны занимать достойное место среди ценностных ориентаций молодого поколения. Они должны оставаться не только регулятором, помогающим реализовать выбор поведения в жизненно значимых моментах, но также общественно значимым индикатором жизни.

СОЦИАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА В САМООБРАЗОВАНИИ ЛИЧНОСТИ

Бисярина А.А.

Титова И.В., преподаватель

ГПОУ «Кузбасский многопрофильный техникум»

г. Белово

Исследовательская работа посвящена малоосвещённому вопросу - социальной литературе. Её характерной особенностью является описание человеческих отношений в обществе, с проекцией на никогда не существовавшие в реальности, необычные ситуации. Роль социальной литературы - дать читателю полёт фантазии и мысли. Она дарит прекрасную возможность анализировать во множестве необычных ситуаций, такую литературу очень интересно читать.

Социальная литература ярко выражена в произведениях 1950-х -1980-х годов:

1. «Старшая сестра» (1955) Л. Ф. Воронкова – в произведении рассматривается как противопоставление разных систем воспитания. Эта книга – о судьбе девочки-пионерки Зины Стрешневой. У неё умерла мать. Потерять так рано мать – само по себе тяжёлое горе. Но Зине, старшей сестре, пришлось принять на себя заботу о хозяйстве, о младших братишке и сестрёнке, постараться сохранить тот же уклад жизни, что был и при матери. Для этого нужно большое мужество, и этого мужества у девочки не всегда хватало.

Не совсем гладко сложилась у неё жизнь и в школе, и в пионерском отряде. У Зины были срывы, были и тяжёлые дни, когда она падала духом. Может, и совсем плохо обернулось бы дело, если бы не поддержали её друзья. Эта книга – о дружбе настоящей и ненастоящей, о мужестве и долге, о принципиальности и подлинно пионерском поведении в жизни.

2. «Два капитана» (1938-1944) В. Каверина - В книге рассказывается о судьбе Сани Григорьева, немого сироты из города Энска. Он проходит через испытания войны и беспризорности, чтобы завоевать сердце любимой девушки.

3. «Судьба барабанщика» (1938) А. Гайдара - увлекательная повесть о мальчике, который помимо воли оказался поделником опасных преступников, но после рассекретил их.

4. «Чучело» (1975) В. К. Железнякова - в повести рассказывается о девочке Лене, перешедшей в другую школу и ставшей там изгоем. Она получила

прозвище "чучело", так как все считали ее чудаковатой, как и ее бабушку, который увлекался картинами и ходил в рваном пальто.

Также эта литература нашла свое отражение и в современных произведениях. Например: произведение Д. Р. Сабитовой, «Где нет зимы» (2011). В книге автор показывает, насколько нелегко родителям решиться принять в свою семью чужого ребенка и как может быть тяжело стать приемными родителями. В центре повествования женщина, которая решила усыновить осиротевшего одноклассника своего сына, но, придя в детский дом, обнаружила, что у последнего есть четырнадцатилетний брат. Она забрала обоих, к чему сама была не готова. Положительным примером своей героини автор показывает, что, несмотря на сложности, со всеми трудностями можно и нужно справиться.

Для того что бы выяснить какое количество людей читает социальную литературу мной была поставлена цель: Выявление в процентном отношении молодежи, читающей социальную литературу.

Задачи:

1. Подробно изучить теоретический материал, используя различные источники информации.
2. Провести социологический опрос обучающихся Кузбасского многопрофильного техникума из разных групп.
3. Проанализировать полученную информацию и сделать выводы.

Объект исследования: Социальная литература.

Предмет исследования: обучающиеся Кузбасского многопрофильного техникума из разных групп.

Гипотеза: Социальная литература позволяет, самоопределиться в любом возрасте.

Чтобы выяснить мнение обучающихся о данной проблеме, было проведено анкетирование в стенах ГПОУ КМТ и заданы 5 вопросов:

1. Читаете ли вы книги?
2. Какой литературе вы отдаёте предпочтение?
3. Как думаете что такое «Социальная литература»?
4. Какое произведение социальной литературы вы бы порекомендовали почитать?
5. Хотели бы вы почитать произведения социальной литературы?

В опросе приняло участие 68 обучающихся и 65% участников опроса признались, что не читают книги вообще, но 40% из них хотели бы начать читать. Обучающиеся знают о пользе чтения книг, и хотели бы читать книги, но не знают с чего начать. 30% опрошенных ответили, что читают книги, но только 10% из них читают книги ежедневно. И только 5% ответили, что знаю и интересуюсь социальной литературой порекомендовав таки произведения как: «Ночевала тучка золотая» (1987) А. Приставкина «Пусть не сошлось с ответом» (1956) М. Бременера, «Новый директор» (1961) Г. Матвеева. А так же 50% опрошиваемых заинтересовались социальной литературой и холи бы её почитать.

Моя исследовательская работа оказалась увлекательным и познавательным делом в ходе, которой мной было выяснено, что большая часть опрошенных не читает книги и не знакома с понятием социальной литературы. Но треть обучающихся всё-таки читают книги и могут, хоть и не точно, но описать значение социальной литературы.

Данная литература существует для любого возраста. Для всех, кто хочет развивать воображение и способность анализировать эта литература - очень хороший повод начать прямо сейчас.

Список литературы

1. Социальная тематика в современной российской литературе для подростков: мировая традиция и национальная специфика.

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-tematika-v-sovremennoy-rossiyskoy-literature-dlya-podrostkov-mirovaya-traditsiya-i-natsionalnaya-spetsifika>

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЗДОРОВЫЙ СОН СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Бисярина А.А.

Бисярина Е.Н., преподаватель

ГПОУ «Кузбасский многопрофильный техникум»,

г. Белово

Основы здорового образа жизни должны закладываться с самого детства. Главные составляющие такого образа – это соблюдение режима дня и личной гигиены, отказ от вредных привычек, рациональное питание, и, конечно же, полноценный отдых.

Правильное отношение к своему здоровью позволяет на долгие годы сохранить бодрость, активность, жизнерадостность и долголетия.

К концу дня работоспособность снижается, и организм готовится ко сну. А после пробуждения, человек может чувствовать себя бодрым и отдохнувшим, а иногда сонным и уставшим. Может ли это завесить оттого, как он спал? Зачем человеку необходим сон? Эти вопросы определили тему данного исследования.

Актуальность заключается в понимании важности здорового сна. Ведь по статистике современная молодежь постоянно недосыпает. Время необходимое для сна тратится на компьютерные игры, просмотр телепередач, видеофильмов, обмен сообщениями в различных мессенджерах, и другие действия связанные именно с Интернетом.

Недостаток сна может привести к сбою в работе всего организма. Необходимо понять, почему так важен сон и как он влияет на здоровье. Можно ли отыскать какие-то условия для того, чтобы быть бодрым и активным?

Цель: исследование значения качества сна в сохранении здоровья современной молодёжи.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть сон как процесс.
2. Обозначить связь сна и здоровья.
3. Проанализировать особенности организации сна.
4. Осуществить эксперимент по установлению закономерности сна и состояния организма.
5. Сформировать буклет с рекомендациями о правильной организации сна.

Объект исследования: сон современной молодёжи.

Предмет исследования: условия полноценного сна современной молодёжи. **Методы исследования:** поиск и анализ собранной информации из различных источников, эксперимент и подведение итогов.

Гипотеза исследования: Сон - это важнейшая часть нашей жизни, влияющая на здоровье и трудоспособность.

На протяжении многих лет процессы, происходящие во время сна, оставались загадкой для науки. Вопрос значимости сна интересовал многих ученых, среди которых всемирно известные – Иван Павлов, Зигмунд Фрейд. Они считали что, небрежное отношение к своему сну со временем скажется на общем самочувствии и на состоянии здоровья человека.

Во время сна нервные клетки головного мозга очищаются от вредных веществ. Их вымывает мозговая жидкость, которая проникает в пространства между ними. Недостаток сна приводит к снижению функциональности мозга и иммунитета, человек становится подвержен различным заболеваниям. Снижаются мыслительные процессы, концентрация и скорость реакции, если не спать даже одну ночь. При отсутствии сна в течение двух ночей могут возникать провалы в памяти. А после третьей бессонной ночи могут появиться галлюцинации.

Многие источники информации свидетельствуют о том, что эксперименты со сном проводились в разное время. В середине XX века ученые с помощью эксперимента, в котором принимали участие добровольцы, выяснили, что на пятые сутки у человека, лишённого сна, ухудшается зрение и слух, научаются галлюцинации, нарушается координация движений, рассеивается внимание, он становится, не способен к целенаправленной деятельности.

Выделяют два вида сна: медленный и быстрый. В течение ночи медленный сон, который длится от 60 до 90 минут, несколько раз сменяется быстрым, примерно на 10-20 минут. Именно в эти непродолжительные минуты человек видит сновидения, до пяти снов за ночь. Фаза быстрого сна от цикла к циклу удлиняется, а глубина сна снижается. Время, необходимое для полноценного сна, индивидуально и увеличивается с повышением нагрузки, а также при стрессе. С возрастом норма длительности сна меняется, у младенцев она составляет 12-17 часов в сутки и при взрослении постепенно снижается. В 17 лет норма сна уже приравнивается к взрослой, и составляет 8-9 часов.

Во время сна в человеческом мозге происходят процессы обмена веществ, нервные клетки восстанавливают свою работоспособность. Каждая стадия сна имеет очень большое значение для полноценного восстановления организма. В современной реальности большая часть молодежи отдаёт предпочтение виртуальному образу жизни, заигрываясь в компьютерные игры, зачастую забывая о полноценном и здоровом сне. Различные нарушения режима дня, неправильный подход к организации сна – может выбить из колеи даже очень здоровых людей.

Сон может считаться здоровым, если человек засыпает быстро и незаметно, при этом спит непрерывно без ночных пробуждений, не реагируя на внешние раздражители.

Здоровым сном можно назвать непрерывный, спокойный и глубокий процесс. Естественным для человека является сон, когда он сам хочет спать, а не когда ему пора по времени. И также естественно, что человек просыпается, когда организм отдохнул и выспался, а не потому, что уже нужно вставать. К сожалению, образ жизни работающего человека или современного подростка не позволяет жить в таком ритме, поэтому многие страдают недосыпанием и различными расстройствами сна.

Дефицит сна или нарушение качества приводят к трудностям с концентрацией внимания, сонливости в дневное время, нарушениям памяти. Как следствие происходит снижение работоспособности, ухудшается физиологическое и психическое состояние человека.

По рекомендациям Всемирной организации здравоохранения рекомендуется поддерживать в квартире постоянную температуру воздуха +18+22 °С, и оптимальную влажность 50–60 %. Теплый воздух в помещении губителен для слизистых оболочек и приводит к частым респираторным заболеваниям. Для работы мозга необходим чистый и свежий воздух, в том числе с приемлемым уровнем углекислого газа, для этого нужно периодически проветривать спальное помещение. Также важно обратить внимание на спальное место, кровать, матрац, постельное белье, подушку. Все они очень важны для комфортного отдыха.

Чтобы качественно выспаться, необходимо правильно подготовиться ко сну: уменьшить освещенность за час или два перед сном, а также не использовать современные гаджеты. Отвлечись от плохих мыслей, вспомнить все хорошее, что произошло за день, подумать о чем-то, что Вас радует.

Правильное питание – залог здоровья и, соответственно, еще одно правило хорошего сна. Необходимо ужинать не позже, чем за два часа до сна, лучше безвредными и малокалорийными продуктами.

Чтобы установить закономерность сна и состояния организма, был проведён эксперимент, в котором на протяжении пяти дней менялось время сна и условия засыпания. В те дни, когда перед сном производилась работа на

компьютере и не осуществлялось проветривание комнаты, сон был плохой, происходили пробуждения ночью и на утро присутствовала усталость. Удивил четвертый день, перед сном была прочитана книга, проветрена комната, выпит стакан кефира – сон наступил быстро, и даже после трех ночей недосыпания, силы были восстановлены за одну ночь.

В результате можно с уверенностью сделать вывод, что самочувствие и выносливость человека напрямую зависят от того, как он спит. Если выполнять основные правила для сна, наступает полноценный и здоровый сон. В результате проведенного исследования были разработаны буклеты, в которых описаны рекомендации здорового сна для молодежи.

Основная роль сна – это восстановление и оздоровление организма, отдых, обработка полученной за день информации. Как гласит народная мудрость: «Сон является лучшим лекарством», а значит качественный сон – это залог здоровья и успехов. В то время как его отсутствие приводит к возникновению различных заболеваний и является гарантией снижения трудоспособности.

Гипотеза подтвердилась: сон для молодежи и для всех людей является жизненной необходимостью, залогом дневной активности и выносливости. Уменьшение нормы сна может привести к сокращению продолжительности жизни, возникновению различных стрессовых состояний и психологических расстройств, раздражительности, утомления, и даже к заболеванию внутренних органов.

Здоровье – это самое важное в жизни любого человека, и тем более подростка. Прекрасно себя чувствовать, быть здоровым, сильным, красивым и крепким хочется всем, без исключения, и если соблюдать правила здорового сна, то каждый наступающий день будет приносить радость и счастье.

Список литературы

1. Буянова Н. Ю.; Я познаю мир: Энциклопедия: Медицина, – М.: ООО «Издательство АСТ», 2018. -480 с. Текст непосредственный.
2. Ротенберг Р. Расти здоровым: Энциклопедия здоровья/ пер. с англ.; - М.: Физкультура и спорт, 2017. - 592 с. Текст непосредственный.
3. Правила здорового сна. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://tion.ru/blog/pravila-zdorovogo-sna/>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 22.11.2020) Текст электронный.
4. Сон и здоровье. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://infourok.ru/issledovatel'skaya_rabota_na_temu_son_i_zdorovye-475819.htm, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 22.11.2020) Текст электронный.
5. Оптимизация сна: как спать меньше, но лучше. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/vert-cap-50600925> , свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 22.11.2020) Текст электронный.

6. Правила здорового сна. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.kp.ru/putevoditel/zdorove/zdorovyj-son/> свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 22.11.2020) Текст электронный.

СОВОКУПНОСТЬ ТРЕБОВАНИЙ, НАВЫКОВ И ТЕМПЕРАМЕНТА, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С НАСЕЛЕНИЕМ

**Борнукова Е. М.
Пашкевич В. В., преподаватель
ГПОУ «Киселёвский горный техникум»,
г. Киселевск**

Социальная работа-это особый вид деятельности, направленная на удовлетворение социально гарантированных и личностных интересов и потребностей различных групп населения, создания условий, содействующих восстановлению или улучшению способностей людей к социальному функционированию [1].

Актуальность данной проблемы заключается в том, что существует недостаток квалифицированных кадров, несмотря на то, что эта профессия существует на рынке труда уже довольно давно. Данная профессия малооплачиваемая и требует от сотрудников высокой стрессоустойчивости, что является причиной маловостребованности.

Для того, чтобы вести профессиональную деятельность в сфере оказания социальных услуг населению, необходимо:

- наличие среднего профессионального или высшего образования по направлению «Право и организация социального обеспечения»;
- наличие необходимых качеств и способностей для работы с людьми.

В России существуют средне-специальные учебные заведения, в которых открыты направления для подготовки таких кадров. Одним из таких учебных заведений является «Киселёвский горный техникум» в котором уже не один год ведется набор на специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения».

Для начала нужно определить какие виды темпераментов бывают и какие есть недостатки и преимущества у каждого из них для работы в сфере социального обеспечения населения.

Таблица 1 – преимущества и недостатки типов темперамента для работы в сфере социального обеспечения населения [3]

Тип темперамента	Преимущества	Недостатки
Меланхолик	Доброта, чувство желания помочь нуждающемуся человеку	Неуверенность, эмоциональная нестабильность, нерешительность
Холерик	Коммуникабельность,	Нетерпеливость,

	внимательность, не держат долго обиду, быстро находят выход из сложной ситуации	импульсивность, чрезмерная прямолинейность и резкость в общении с людьми
Сангвиник	Коммуникабельный, оптимистичный, уверенный в себе, жизнерадостный, хорошо умеют ладить с людьми и находить компромисс при любых сложных жизненных ситуациях, всегда придут человеку на помощь	Непостоянность в действиях, редко доводят дело до конца, переоценивают свои возможности
Флегматик	Стрессоустойчивость, уравновешенность, сложно вывести на эмоции, принятие любого исхода ситуации, целеустремленность, внимательность	Не проявляют инициативу, медленно включаются в работу

Для анализа типов темперамента на примере конкретной группы обучающихся был проведен опрос, представленный на рисунке 1.

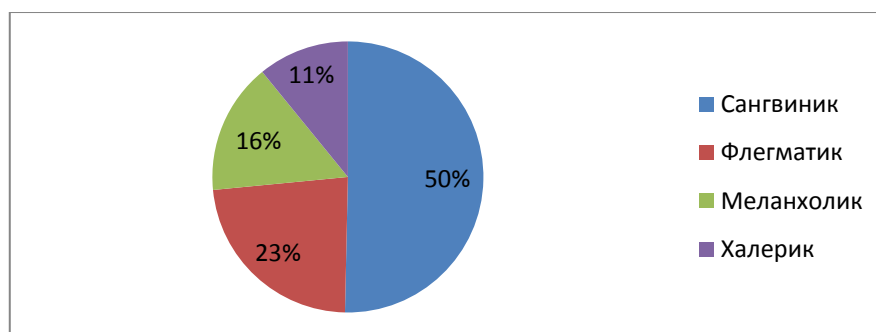


Рисунок 1- Распределение видов темперамента на примере группы из 25 человек

Исходя из данных полученных в ходе анализа, мы можем определить, что:

-50% - это 12 человек с темпераментом сангвиник, которому характерны такие черты, как: активность, хорошая приспособляемость, общительность, доброжелательность, жизнерадостность, оптимистичность, смелость, находчивость;

-23% - это 6 человек с темпераментом флегматик, которому характерны такие черты, как: высокая работоспособность, настойчивость, спокойствие, надежность;

-16% - это 4 человека с темпераментом меланхолик, которому характерны такие черты, как: чувствительность, неуверенность, сердечность,

исполнительность, сдержанность, аккуратность, эмоциональная нестабильность;

- 11% - это 3 человек с темпераментом холерик, которому характерны такие черты, как: активность, энергичность, нетерпеливость, чрезмерная прямолинейность.

Таким образом, можно сделать вывод, что семерым студентам стоит поработать над чертами своего темперамента и изменить их, так как это нужно для эффективной и качественной работы в сфере социального обеспечения населения.

А если каждый работник социальной службы не будет корректировать и исправлять свои не совсем подходящие для этой работы черты характера, которые влияют на его работу, то он будет считаться проф. непригодным, тогда, следовательно, вопрос о нехватки квалифицированных кадров будет еще долго открыт.

Выделим 6 качеств идеального социального работника:

1. Профессиональная компетентность, это высокий уровень знаний и умений в области педагогики, психологии, юриспруденции и др.

2. Любовь к людям, дружелюбие, желание помочь, открытость, чуткость, милосердие.

3. Коммуникативные способности.

4. Высокий морально-этический уровень, сюда можно отнести бескорыстность, честность, порядочность, высокая нравственность.

5. Работоспособность, быть всегда готовым к сложным ситуациям.

6. Способность помочь людям в тяжелой ситуации, также сюда относится физическая помощь.

Таким образом, можно сделать вывод, что без полной гармонии во внутреннем психическом состоянии социального работника и идеально подходящего для этой работы темперамента, нельзя быть уверенным в том, что это будет полезный кадр и будет выполняться качественная и эффективная работа.

Список литературы:

1. Влияние темперамента и импульсивности на показатели уровня тревожности / Л.Л. Сидоренко, И.А. Жучкова // Психологическая наука и образование : XIV междунар. науч.-практ. конф. (03 апрель 2017 г.) : сб. публикаций. – Москва : Chronos, 2017. – С. 4-12. – Электрон. копия представлена на сайте Chronos-Journal. URL: https://chronos-journal.ru/archive/new/Chronos_psy_april_2017.pdf#page=4 (дата обращения: 01.10.2020)

2. Понятие «Социальная работа» [Электронный ресурс] – URL: https://mobile.studbooks.net/642502/sotsiologiya/sotsialnaya_rabota_naseleniem (дата обращения: 07.10.2020).

3. Характерные черты видов темперамента [Электронный ресурс] – URL: <https://pikacho.ru/harakteristika-tipov-temperamenta-cheloveka/amp> (дата обращения: 15.10.2020)

ЦИФРОВАЯ АМНЕЗИЯ (ЭФФЕКТ GOOGLE)

Булычева К.В.

Еремина Е.Н., методист

ГПОУ «Кузбасский многопрофильный техникум»,

г. Белово

В последнее время я стала замечать, что плохо запоминаю информацию: даты, время, номера. Подобная проблема наблюдается у моих друзей, родных, но больше всего настораживает то, что у нас хорошая память! В попытках найти ответ на вопрос «почему плохо запоминается цифровая информация?» я обратилась к Интернету. Как оказалось, эта тема весьма популярна и данное явление имеет название - цифровая амнезия (эффект Google).

Цель исследования: изучение эффекта цифровой амнезии и ее влияния на человека.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

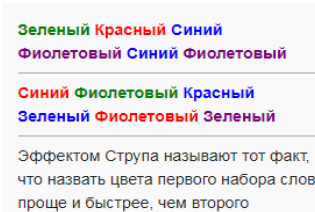
1. Изучить историю происхождения понятия «цифровая амнезия»;
2. Выявить причины ее появления и последствия;
3. Рассмотреть возможность предотвращения цифровой амнезии.

Цифровая амнезия (эффект Google) - это состояние, при котором человек не может, а чаще и не пытается, запомнить какую-либо информацию, поскольку знает, где ее найти [1].

Термин цифровая амнезия ввели учёные Бетси Спэрроу из колумбийского университета, Дженни Лиу из университета Висконсина в Мэдисоне и Даниэль М. Вегнер из Гарварда в 2011 году. Именно они провели самое первое исследование этого феномена, после которого термин и родился [2].

Исследование состояло из 4 этапов:

1 этап: Добровольцам предложили пройти тест Струпа, в котором необходимо назвать цвет слова. При прохождении данного теста вся сложность заключается в том, что мозг видит слово, а не цвет. Эта задержка при прочтении называется эффектом Струпа.



2 этап: Затем, двум экспериментальным группам дали набор утверждений и, по прошествии времени, требуется воспроизвести его. Суть исследования заключалась в том, что одна группа была уверена, что информацию можно будет найти в интернете, а другая не знала об этом, участники надеялись только на свою память. В итоге, вторая группа справилась с тестом заметно лучше.

3 этап: Далее добровольцев разбили на три группы: первой сказали, что информацию можно будет найти в интернете, второй — на компьютере в определённом месте, а третьей, что вариантов найти не предоставлено, и утверждения нужно запомнить. В результате, третья группа показала лучшие результаты.

4 этап: На заключительном этапе, добровольцев уверили, что предложенные утверждения можно найти в пяти разных, но вполне конкретных

папках. Конечно же, все запомнили лишь место, где можно найти данные, а не саму информацию.

В результате, по окончании исследования, ученые провели параллель между цифровой амнезией и трансактивной памятью — объединенной памятью двух и более человек, которая позволяет людям хранить и использовать общие знания. Система такой памяти состоит из знаний, накопленных каждым отдельно взятым членом группы, и памяти о том, за какую именно информацию отвечает каждый человек (другие предпочитают эту информацию не запоминать) [3].

Цифровая
амнезия



Трансактивная
память

Цифровая амнезия – новое явление хранения и запоминания информации, которое заключается в том, что человек запоминает не саму информацию, а ее местонахождение.

Появление поисковых систем значительно сказалось на работе человеческой памяти. Возможность легко найти любую интересующую информацию привела к тому, что люди просто перестали запоминать всё то, что можно найти щелчком мышки. Тем не менее, многие исследователи утверждают, что цифровая амнезия никак не повлияла на умственные способности человека [4].

Современное поколение ежедневно сталкивается с огромным информационным потоком, но и к этой ситуации люди приспособились, у них хорошо развито восприятие информации: научились легко выделять главное, даже не прочитав весь текст до конца.

Бетси Спэрроу предпочитает называть эффект, при котором мы забываем информацию, потому что можем найти ее в Интернете, не цифровой амнезией, а трансактивной (то есть коллективной) памятью. Действительно, обращение к Google сложно назвать амнезией — человек ведь помнит суть информации, которую ему нужно найти. То есть формально память не исчезла совсем, она лишь стала работать по-другому, сменила фокус.

Человеческий мозг — информационный скряга, и вся история технологий — история об экономии ресурсов мозга. Узелковая письменность, алфавит, калькулятор, компьютер — все это в той или иной степени было придумано для того, чтобы мы могли освободить мозг от больших объемов данных, перенести их на бумагу и другие носители.

С другой стороны, есть у «эффекта Google» и недостатки. Один из них — потеря концентрации. Исследование, проведенное компанией Microsoft, показало, что с 2000 года средняя продолжительность концентрации внимания человека упала с 12 до 8 секунд. Бесконечный поток информации крадет наше внимание, чтобы снова и снова перенаправлять со страницы на страницу, со

ссылки на ссылку. Как результат — мы больше узнаем, но наши знания остаются поверхностными [1].

Следовательно, цифровая амнезия имеет как положительное, так и отрицательное явление. Можно предположить, что опасное влияние амнезии зависит от степени привязанности человека к гаджетам и сети интернет: чем больше человек полагается на них, тем большую опасность представляет цифровая амнезия.

Спэрроу уверена: понимание того, как в век цифровых технологий мы работаем с информацией, может радикальным образом изменить наш подход к образованию. Например, вместо запоминания и заучивания фактов и цифр в школах будут учиться критическому мышлению и анализу — то есть работе с уже полученной информацией. А вместо конкретных знаний по предметам придет владение так называемыми «мягкими», или универсальными навыками — soft skills. Иными словами, цифровая амнезия позволит нам освободить умственное пространство для творческой мысли: важно ведь не столько знать цифры и факты, сколько уметь к ним самостоятельно прийти [2].

Оградить от цифровой амнезии стоит персональную информацию: важные номера телефонов, адреса, даты — ведь может случиться так, что на поиск не окажется времени, или смартфон внезапно разрядится.

В завершении вышесказанного стоит отметить, что век технологий позволяет улучшить и облегчить нашу жизнь. Не стоит создавать панику на тему того что компьютер заменит реальную жизнь на виртуальную. Человечество на протяжении всей истории, старается упростить свою жизнь, и в этом нет ничего плохого. В любой ситуации главное держать самообладание и давать отчет своим действиями. Цифровая амнезия новое явление, пришедшее к нам с веком технологий и, как отмечают ученые, она не столь опасна, пока человек контролирует себя и не полагается исключительно на гаджеты. С целью предотвращения цифровой амнезии, мною была разработана памятка «Улучшаем память», которая состоит из 12 пунктов, выполняя которые Вы можете тренировать свой мозг в технике запоминания информации.

Список литературы:

1. «Цифровая амнезия: как мы разучились запоминать» официальный сайт-URL: <https://screenlifer.com/trends/cifrovaya-amneziya-kak-my-razuchilis-zapominat/> (Дата обращения: 13.11.2020) - Текст электронный.

2. «Цифровая амнезия и трансактивная память человека» официальный сайт – URL: <https://zen.yandex.com/media/id/5d1002beadbba500af191a0d/cifrovaia-amneziia-i-transaktivnaia-pamiat-cheloveka-5e5aaa4f4723c25fd89c797c> (Дата обращения: 13.11.2020) - Текст электронный.

3. Трансактивная память // Википедия. [2020]. Дата обновления: 06.10.2020. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=6685068&oldid=109705513> (Дата обращения: 13.11.2020) - Текст электронный.

4. Цифровая амнезия // Википедия. [2020]. Дата обновления: 29.10.2020. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=6685471&oldid=110178230> (Дата обращения: 13.11.2020).

«БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ» КАК ОДНА ИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Бурыко Д.А.
Турсинова Е.А., преподаватель
*ГПОУ «Сибирский политехнический техникум»,
г. Кемерово*

Будучи студентом первого курса, я сейчас понимаю, на сколько ответственный и сложный шаг –выбор профессии, от которого во многом зависит судьба человека. Да, да! Ведь любить свою профессию, получать удовлетворение не только своих духовных потребностей, но и материальных, очень важно для современной молодежи, а также важно признание тебя, как специалиста, пусть молодого, но грамотного.

Актуальность: Представления молодежи о профессиях и рынке труда часто не совпадают с реальной действительностью, процесс принятия решений о выборе профессии у современных выпускников школ часто основывается на приоритете внешних статусных ценностей. Молодежь ориентируется на профессии, закрепившиеся в массовом сознании как «современные», «престижные», «выгодные». Это в определенной мере свидетельствует об отсутствии у молодежи сформированного профессионального самоопределения.

Цель: теоретически обосновать возможности проекта «Билет в будущее» для профессионального самоопределения современной молодежи.

Задачи:

1. Проанализировать литературу по проблеме профессионального самоопределения современной молодежи.
2. Выявить сущность и особенности профессионального самоопределения современной молодежи через проект «Билет в будущее».

Методы исследования - изучение литературы и других источников информации по данной теме, наблюдение.

С проблемой самоопределения сталкивается каждый подросток при выборе дальнейшего обучения после окончания 9 или 11 класса общеобразовательной школы. Очень часто возникает ряд вопросов: «Куда поступить?», «На какую профессию?», «Какие перспективы?» и другие. Именно в этот момент нужно сосредоточиться и принять правильное решение.

На выбор профессии, на мой взгляд, влияют следующие обстоятельства:

- точка зрения родителей;
- позиция или интересы друзей;
- авторитет людей, представляющих данную профессию;
- личные профессиональные планы.

Многие родители, в том числе и мои, мечтают, чтобы их дети получили от жизни только самое лучшее: достойное образование, стали успешными в

профессиональной деятельности, обрели личное счастье. Но сейчас, будучи студентом, я могу сказать, что не каждый родитель знает, когда нужно начать обсуждать выбор будущей профессии со своим ребёнком, и нужны ли подобные обсуждения вообще. Еще совсем недавно о выборе профессии многие школьники задумывались только в старших классах, но сегодня уже с 6 класса школьники имеют ряд возможностей участвовать в различных мероприятиях, которые помогают определиться с дальнейшей образовательной траекторией.

На помощь в решении ряда вопросов «приходит» федеральный проект ранней профессиональной ориентации «Билет в будущее», где дается возможность не просто послушать, а именно «попробовать» ту или иную специальность, воочию увидеть определенную профессиональную деятельность. И часто именно после того как участник «попробовал» он понимает: в верном направлении идет и хочет развиваться в этой сфере или стоит рассмотреть другие направления и профессии, так как ожидания не совпали с представлениями. Свободный вход на платформу проекта «Билет в будущее» означает, что зарегистрироваться и создать личные кабинеты могут не только подростки, но и их родители. На платформе имеются различные инструкции, что делает участие школьника и родителя более доступным и простым для понимания, также для родителя – это возможность активно участвовать в процессе профессионального самоопределения своего ребенка. Отличное нововведение на платформе – онлайн – формат мероприятий, это возможность погружения в современные профессии для школьников из самых отдаленных регионов или мест с недостаточно развитой инфраструктурой. «Билет в будущее» – это билет в мир возможностей на пути профессионального самоопределения современной молодежи.

Ещё с детства я хотел быть спасателем, работать в МЧС, мои родственники-сотрудники МЧС и служат мне примером, эта профессия очень востребованная и престижная. Я целенаправленно шел в ГПОУ СПТ на специальность «Пожарная безопасность», так как понимаю, что здесь смогу реализовать свои спортивные навыки, лидерские качества, помочь людям в сложных ситуациях, спасти жизни. Я не боюсь трудностей. Но, не каждый школьник к выпускному классу может сориентироваться, иметь образовательную цель и видеть дальнейшую свою образовательную траекторию. Проект «Билет в будущее» дает уникальную возможность школьником увидеть разнообразие профессиональных сфер, сопоставить свои знания, умения и навыки с тем родом деятельности, которая интересна.

«Билет в будущее» — это хорошая возможность показать учащимся, чем занимаются представители разных профессий, тем более, что «попробовать» это все интереснее, чем обычные профориентационные лекции. Сейчас я могу с полной уверенностью говорить всем школьникам страны: «Ваши профессиональные мечты должны осуществляться!».

Список литературы:

1. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения : учебное пособие / Е.А. Климов. – 3-е издание, стереотипное. – Москва : Академия, 2007. – 304 с. – (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности) . – ISBN 978-5-7695-3778-3.
2. Чвякин В.А., Филонова А.С., Григорьев Н.Ю. К вопросу о профессиональном самоопределении подростков и старших школьников. Монография – М.: Мир науки, 2019. – Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/12MNNPM19.pdf> – Загл. с экрана.

Интернет источники:

1. <https://bilet.worldskills.ru/>
2. <http://проф-обр.рф>

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Василенко А.В.

Алаганчакова И.П., преподаватель

ГПОУ «Беловский техникум технологий и сферы услуг»

В 21 веке, как ни странно, проблем молодёжи предостаточно. От элементарного недопонимания сверстниками и желания быть независимым до глубокой психологической травмы и употребления вредных привычек, которые могут привести к летальному исходу. Что же, начнём выяснять проблемы по методике: от малых факторов до колоссальных.

Цель данной работы - исследование и информирование населения о проблемах среди молодёжи.

Задачи работы:

1. Выявить основные факторы проблем российской молодёжи.
2. Определить причины возникновения проблем российской молодёжи.
3. Предложить рекомендации по устранению имеющихся проблем.

Метод исследования: конкретно-социологический, который включает анкетирование, интервьюирование, тестирование и позволяет провести статистику и анализ какого – либо направления.

В кругах современных реалий тяжело определить факторы проблем общества, так как из одной вещественной причины вытекает другая. За каждым временным потоком льются поколения, за каждым человеком шагает судьба, а за судьбами и история. Но что, если каждый человек в возрасте от 14 до 35-ти лет прекратит творить историю и начнёт утопать в омуте отрицательных влечений, привычек и просто на просто начнёт деградировать? Мир рухнет? Каждая проблема нуждается в решении, но для того, чтобы её решить необходимо выяснить, каковы масштабы проблем российской молодёжи.

Первое, что является неоспоримым тезисом в терминологии «проблемы российской молодёжи» - это рациональная оценка своих потенциальных

талантов, саморазвитие. По статистике всего 57% молодёжи с надеждой и уверенностью смотрят в будущее; 30% с беспокойством и 13% с тревогой и страхом. Из чего можно сделать вывод о том, что большая часть молодежи настроена позитивно на дальнейшую взрослую жизнь. Данная проблема может основываться на отсутствии интереса к учёбе, желании простыми способами добиться больших успехов и дохода, порой неверной расстановки приоритетов и кумиров, низкая социализации в обществе и уход в виртуальную реальность.

Второй актуальной проблематикой является непонимание поколений. 21-й век – это время, в которое очень резко меняются устоявшиеся нормы морали и взгляды на жизнь, что отличает нынешнюю молодёжь от предшественников. Если раньше в обществе присутствовал альтруизм, по отношению к различным жизненным устоям, то на данный момент он исчерпал себя и большинство прибегают к эгоизму, что является открытым развитием некой вражды мировоззрений различных категорий людей в определённом возрасте порядке. Смысл этой проблемы заключается в отсутствии уверенности в поддержке старших поколений, что влечёт за собой нулевую тягу к поиску себя и самовыражению, развитию конфликтных ситуаций, приводящие в стрессовые состояния. В связи со сложившейся ситуацией можно определить и третью проблему молодёжи России. Вредные привычки: употребление алкоголя, наркотических веществ, курение – угроза не только для российской молодёжи, но и молодёжи всего мира. По данным Центра социологических исследований РФ в возрастной группе 11-24 года численность регулярно потребляющих наркотики составила 9,6% от общей численности данной возрастной группы (2,6 млн человек); алкогольные напитки (включая пиво) – 50,5% несовершеннолетних и молодёжи (13,7 млн человек); курят табачные изделия 45,6% (12,3 млн человек). Причины желания пустить здоровье «во все тяжкие» довольно разнообразные – подражание сверстникам, попытки выделиться из толпы, надежда найти лёгкий способ «убежать от реальности» (приглушение стрессовых состояний в различной форме) и многое другое. Стремление отпустить проблемы путем ухода в некую «эйфорию» в основном имеют ужасающие последствия: проблемы со здоровьем, депрессия (вследствии чего возрастает процент совершенных самоубийств среди молодёжи), конфликтные ситуации со сверстниками и родственниками, аморальное поведение и нищета.

Практические рекомендации по устранению проблем молодёжи достаточно широкий: создание условий для развития потенциальных талантов людей, открытие платформ для бесплатного изучения интересующих молодёжь направлений, постоянный и ужесточенный контроль за распространением и употреблением вредных веществ, повышение цен на вредные вещества и понижение цен на книги и развивающие программы, лёгкий и доступный способ связаться с психологом. Любое из вышеперечисленных решение может колоссально повлиять на молодёжь и уменьшить количество развивающихся проблем среди неё.

Следует сделать **вывод**: проблемы молодёжи в какой-то степени связаны друг с другом. Каждый из вышеперечисленных факторов влияет не только на

состояние определённой возрастной группы, она касается каждой категории людей, проживающих в различных субъектах РФ. Для того, чтобы искоренить одну проблему, необходимо искать причину этих деяний в другой. Из-за отсутствия жизненных приоритетов проявляются недопонимания, от непониманий - возрастают конфликты, а от конфликтов, как правило, хочется сбежать наиболее лёгким способом. Каждый обязан творить в себе личность, на которую хочется смотреть с восхищением. А если каждый приложит усилия для того, чтобы развиваться, то и проблем станет намного меньше.

Список литературы:

1. <https://www.takzdorovo.ru/videos/4960442/>
2. http://nasha-molodezh.ru/society/pjat_problem_sovremennoj_molodjozhi_rossii.html

РОЛЬ МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

**Гареева А. Р., Сорокина В. П.
Пашкевич В. В., преподаватель
ГПОУ «Киселёвский горный техникум»,
г. Киселёвск**

В современном мире для каждой компании, вне зависимости от ее масштаба, важным является рост: прибыли, ликвидности, фондоотдачи и т. д. Для того чтобы темп роста увеличивался с каждым отчетным периодом, необходимы обновленное оборудование, продуманная логистика, четкая система безопасности, но самое главное – кадры. Трудовые ресурсы должны обладать набором знаний и умений в определённой отрасли и подходить под индивидуальные параметры в каждой отдельной среде деятельности. В то же время, работодатель должен обеспечить свои кадры как материальной поддержкой, так и благоприятным моральным климатом.

Морально-психологический климат – это уровень развития моральных ценностей и их психологической поддержки в межличностных отношениях членами группы [1]. К данному определению можно отнести такие показатели:

- уровень сплоченности;
- уровень конфликтности;
- уровень взаимопонимания и взаимовыручки и др.

Сплоченность коллектива показывает, насколько работники в одном коллективе доверяют друг другу, умеют грамотно делегировать полномочия и приходить на помощь друг к другу. Сплоченный коллектив всегда поддержит и новых сотрудников организации, которым, как никому другому, необходим положительный морально-психологический климат.

Конфликтность должна быть сведена к минимуму, так как любое разногласие в трудовом коллективе разрушает его сплоченность и может негативно сказываться на деятельности всего предприятия. Для этого всем членам коллектива необходимо в установленный срок и в полном объеме выполнять свою работу, а также соблюдать правила профессионального этикета и этики.

Уровень взаимопонимания должен быть высоким. Это необходимо для того, чтобы снизить конфликтность, но при этом укрепить сплоченность. Взаимовыручка так же помогает сплотить трудовой коллектив и улучшить морально-психологический климат в организации.

На морально-психологический климат во всем коллективе может влиять также появление неформального лидера. Главное, чтобы этот лидер положительно воздействовал как на отдельных членов коллектива, так и в целом на весь отдел (участок, подразделение и другое).

Чтобы определить, насколько значимую роль играет данное понятие для трудящихся и влияет на успех деятельности, были опрошены 50 респондентов. В данном эксперименте участвовали как женщины, так и мужчины в возрасте от 20 до 50 лет, трудоустроенные в различных компаниях. Результаты опроса представлены на рисунке 1.



Рис. 1 – Зависимость успеха компании от морально-психологического климата в коллективе.

Исходя из данных опроса, можно сделать вывод о том, что 36 человек из 50 считают, что успех компании напрямую зависит от того, насколько благоприятный климат создан в коллективе.

Благоприятный морально-психологический климат складывается из нескольких составляющих:

- взаимопонимание между всеми членами коллектива;
- четкое понимание каждого из сотрудников ценности коллег;
- низкий уровень конфликтности, а также способность подавлять разногласия на стадии их зарождения;
- высокая сплоченность коллектива;
- сильная помощь коллег друг другу;

- способность у каждого из членов коллектива принимать и высказывать объективную критику.

Чаще всего негативному воздействию со стороны подвергаются интроверты, так как данные психотипы людей наиболее обидчивы и погружены «в себя». Экстраверты же, напротив, могут дать отпор, но они более активны и могут проявить ответную агрессию.

Для того чтобы на этапе становления коллектива или его изменения изначально не возникло предпосылок к развитию неблагоприятного морально-психологического климата, необходимо изучить каждого работника с психологической точки зрения. Для этого работодателю необходимо провести анкетирования и тесты на выявление сильных и слабых сторон каждого работника, а также на определение их типов темперамента.

Так с работниками-холериками стоит общаться спокойным тоном, вместо критики выдавать им четкие задания и объяснять, для чего они нужны. С сангвиниками каждому члену коллектива необходимо выстроить доверительные отношения, а также не забывать стимулировать их работу, хвалить. Флегматикам стоит отдавать долговременную и кропотливую работу. Флегматики – это те люди, которые стараются сохранить благоприятный климат в коллективе, несмотря на стрессовые ситуации. Меланхолики так же, как и флегматики являются исполнителями, но более внимательны к деталям. Меланхолики достаточно обидчивы, поэтому стоит выстраивать с ними общение довольно деликатно.

Огромную роль играет и стиль руководства. Руководителем отдела должен быть рассудительный, объективный человек, который способен понимать и слышать каждого подчиненного, а также быть готовым помочь в любой работе.

Для того чтобы даже между людьми с различными типами темперамента был благоприятный климат, работодателю необходимо:

- по возможности не выделять конкретных людей из коллектива;
- выдавать посильный объем работы для данного отдела/команды/службы;
- поощрять весь коллектив (отдел, команду) не только материально, но и с помощью благодарственных писем, подарков, путевок.

Таким образом, благоприятный морально-психологический климат в положительную сторону влияет на каждого работника, а также на предприятие в целом. Если коллектив считает себя единым целым, он простимулирован, четко знает цели и задачи, а руководитель объективно оценивает заслуги, то это является залогом успеха любой организации.

Список литературы:

1. Безрукова В.С. Основы духовной культуры. Екатеринбург: 2008., электронная точка доступа: https://spiritual_culture.academic.ru.
2. Белинская Е.П. Социальная психология личности / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект пресс, 2005. – 301 с.
3. Парыгин Б.Д. Социальная психология / Б.Д. Парыгин. – СПб.: СПбГУП, 2003. – 616 с.

ЗАВИСИМОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА ОТ ГАДЖЕТОВ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Демакова А.В., Морозов А.М.

Шутова Е.А., преподаватель

ГБПОУ «Новокузнецкий горнотранспортный колледж»

г. Новокузнецк

Современные гаджеты сделали людей разных возрастов зависимыми. Нет работы, которую нельзя было бы выполнить без помощи машин. В связи с опасной эпидемиологической обстановкой, все перешли на дистанционное обучение, вследствие которого возросло время пользования гаджетами. Каждый день школьники и студенты проводят как минимум по 4-6 часов за компьютерами или телефонами, для того чтобы продолжать получать образование. И это только время, потраченное на учебу, а ведь после занятий многие продолжают пользоваться мультимедийными устройствами.

А вы когда-нибудь чувствовали себя слишком зависимыми от технологий? Может быть, вы почувствовали беспокойство, когда не смогли найти свой телефон, или, может быть, вы поняли, что не знаете, как добраться до дома друга без помощи GPS-приложения на телефоне. Реальность такова, что технологическая зависимость деструктивна как на индивидуальном, так и на социальном уровне - и нам нужно снизить уровень этой зависимости, если мы собираемся оставаться здоровым и активным гражданином современного технологичного общества.

При выполнении работы мы придерживались следующих этапов:

1. Постановка цели и задач, согласно выбранной теме
2. Обоснование актуальности работы.
3. Определение объекта и предмета исследования, выбор методов.
5. Составление вопросов для анкетирования и проведение анкетирования
6. Анализ полученных результатов и формулировка рекомендаций.
7. Проработка литературы.
8. Формулировка выводов.

Цель работы: выявить процент зависимости студентов Новокузнецкого горнотранспортного колледжа (далее – НГТК) от гаджетов и цифровых технологий и предложить пути решения данной проблемы. Для достижения цели были поставлены задачи, предоставленные ниже:

1. Проанализировать влияние технологий на современное общество
2. Составить и провести анкетирование среди студентов НГТК. По данным анкетирования провести аналитику
3. Предложить мероприятия по снижению зависимости от современных мультимедийных устройств.

Актуальность состоит в том, что количество людей, зависимых от коммуникации посредством гаджетов, возрастает в геометрической прогрессии,

также увеличивается время, проведенное за использованием телефонов и других цифровых устройств.

Объект исследования: зависимость от мультимедийных устройств.

Предмет исследования: современное общество.

Метод исследования: сбор и анализ информации, анкетирование.

Технологии играют важную роль в нашей жизни, и большинству из нас может быть трудно вспомнить времена, когда телефоны, компьютеры, планшеты и другие устройства не были частью повседневной жизни [1]. Хотя технологии, безусловно, делают жизнь проще и удобнее. Многие задаются вопросом, как технологии повлияли на нашу жизнь?

Конечно, у технологии есть множество бесчисленных преимуществ. Но эта зависимость от телефонов и компьютеров также негативно повлияла на людей. Прежде всего, это привело к тому, что пользователи полностью погрузились в свои устройства. На самом деле, есть даже термин для описания этого: «номофобия» (фобия, связанная с мобильным телефоном), когда человек действительно боится потерять свой телефон или оказаться вдали от него.

Что делает с нами эта зависимость от технологий? Даже если мы не зависимы, технологии могут повлиять на наше психическое, физическое и эмоциональное здоровье и благополучие. Технологии пронизывают все аспекты нашей жизни - от физиологических проблем до психологических. И, если не использовать их умеренно, технологии могут нанести значительный вред здоровью, несмотря на все свои преимущества - в конечном итоге, сделав заложниками цифровых технологий.

Технологии повлияли на то, как мы общаемся. Раньше люди коммуницировали между собой в первую очередь вербально. Мультимедийные устройства дали уникальную возможность вести диалог с людьми со всего мира. Теперь, одним нажатием кнопки, мы можем поговорить с кем угодно в любое время суток, находясь в разных уголках планеты. Теоретически это может быть и хорошо, но основные принципы здорового общения уже нарушены. Нельзя отрицать тот факт, что благодаря технологиям мы можем в любое время пообщаться с друзьями. Но в то же время многие из нас стали терять навык общения в «живую».

Например, технологии привели к увеличению таких случаев, как «кибербуллинг» (т.е. интернет-травля), которое является одной из опасностей нарушения психического здоровья.

Ранее люди могли получить нужную информацию самостоятельно с помощью книг, библиотекаря, интервьюирования экспертов или проведения экспериментов. В настоящее время вы можете быстро ввести интересующий вас вопрос в поисковую систему и найти ответ. Но есть и обратная сторона. Благодаря легкому доступу к информации есть опасность искажения фактов и их недостоверность.

Какова же зависимость от гаджетов у студентов нашего колледжа. Чтобы это выяснить было проведено анкетирование. 45 респондентов участвовало в анкетировании, результаты которого приведены в диаграммах (рисунок 1)

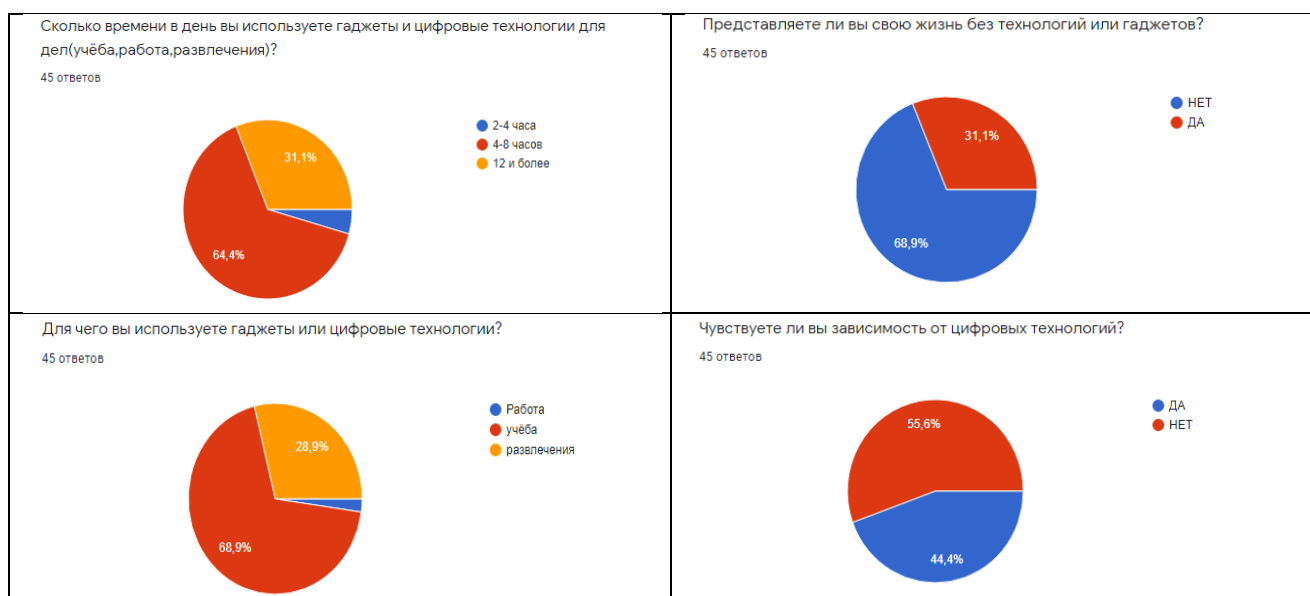


Рисунок 1 Результаты анкетирования

По данным анкетирования можно увидеть, что у большинства респондентов нет зависимости от гаджетов и цифровых технологий. Но так ли это на самом деле. Возникает вероятность в того, что часть респондентов все таки не осознают свою зависимость от мультимедийных устройств. Тем самым подвергая себя опасностям, о которых было написано ранее в работе.

Неосознанное чрезмерное использование технологий может привести к необратимым последствиям. Цена зависимости от технологий в самом крайнем случае - это наше психическое здоровье, физическое здоровье, наши когнитивные способности.

Итак, что можно сделать, чтобы не стать зависимым от технологий

Одним из примеров разрешения данной проблемы, может стать составление распорядка дня, где необходимо четко распределить время таким образом, чтобы получился баланс между деятельностью связанной с использованием гаджетов и другими видами деятельности. Альтернативным вариантом может стать систематический выезд на природу, где нет интернета, но есть хорошая компания.

Таким образом, было выявлено, что только 44,4 процента респондентов осознают свою зависимость. И пока не наступили негативные последствия, они, следуя рекомендациям, могут найти баланс, который позволит им сохранить свое физическое и психическое здоровье, при этом не отказываясь от современных технологий.

Список литературы

1. Байденко В.И. Модернизация профессионального образования: современный этап. Европейский фонд образования./ В.И. Байденко М., 2007. Текст: непосредственный.

ПРОБЛЕМА НАРКОМАНИИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Елисиенко С.Д.

Гузеева Л.П., преподаватель

ГПОУ «Юргинский техникум машиностроения
и информационных технологий»,

г. Юрга

XX век принес много страданий и бед поколению наших дедов и прадедов. Сегодня, в XXI веке, наркомания стала национальной трагедией, грозящей погубить наше молодое поколение. Наркомания в России - это проблема очень глобальная и серьезная (в нашей стране 2 млн наркоманов в возрасте от 14 до — 22 лет). Ее нужно решать, и как можно быстрее. Иначе наступит такой момент, когда наркомания превратится в заразную болезнь, которую будет трудно, почти невозможно, остановить. Нынешние наркоманы - люди молодые. Увлекаясь наркотиками, они окончательно теряют свое лицо, убивают в себе личность. Наркомания - болезнь не столько физическая, сколько психологическая. Молодым людям некуда податься, им не хватает насыщенности жизни, и они ищут средство уйти в иллюзорный мир с помощью наркотика.

Цель исследования по профилактики наркомании является формирование антинаркотического мировоззрения и создание условий для здорового образа жизни.

Методы исследования – социологические методы исследования (интервью, анкетирование, опрос), метод системного анализа.

В результате анкеты-опроса, который проводила социологическая группа студентов нашего техникума, занимающихся проблемой наркомании, удалось выявить причины степени распространенности наркомании в подростковой среде нашего города. Было опрошено 170 человек. Так, 55% опрошенных студентов признали, что среди знакомых и близких есть лица, принимающие наркотики; 35% ответили, что таких лиц нет; 10% затруднились с ответом на данный вопрос, что можно интерпретировать как завуалированный ответ “да. Так, 53% опрошенных полагают, что главным источником наркотических средств являются друзья и знакомые; 30% полагают, что таким источником является воровство; 11% думают, что наркотические вещества можно приобрести в аптеках; 4% - в больнице, поликлинике; 2% - в домашней аптечке. В связи с этим профилактика наркомании в образовательной среде имеет огромное значение. Наш техникум обладает большими возможностями для проведения профилактической работы, влияния на формирование и развитие личности обучающегося. Педагоги совместно со всеми городскими субъектами профилактики способны обеспечить ведение эффективной воспитательной работы. Целями профилактической работы являются:

- дать студентам объективную информацию о действии на организм химических веществ, вызывающих привыкание;

- содействовать формированию у обучающихся способности самостоятельно осуществлять социально-значимый выбор и отстаивать свои интересы, определять и нести ответственность за себя, свои действия и свой выбор, понимать свои чувства и эмоции;
- повышать правовую грамотность студентов.

Анкетирование студентов техникума помогло выявить мотивы, побуждающие употребление психоактивных веществ молодежью - это желание удовлетворить любопытство, давление группы сверстников, попытка выразить свою независимость, поднять себе настроение, потребность достичь покоя и расслабления; антистрессовый мотив.

Почему это происходит? Может вина родителей? По мнению специалистов Медико-социального центра г. Юрги, подростки, которые воспитываются в постоянном эмоциональном и психологическом напряжении больше подвержены какой-либо зависимости, в том числе и наркомании. Из-за невнимания родителей они меньше доверяют, родители перестают быть авторитетом, поэтому дети находят другие компании, где есть внимание, но не без последствий: употребление наркотиков, спиртного, курение. Причиной также стали: неустойчивые социальные и экономические условия жизни населения, породившие неуверенность в завтрашнем дне; рост преступности; обесценивание жизни человека.

В настоящее время состояние здоровья молодого поколения вызывает серьезные опасения у медиков. На основании современных исследований уровень наркотизации рассматривается как угроза геноциду нации, и составляет 6% населения России. По мнению главного нарколога г. Юрги, имеются три биологические причины, приводящие к употреблению ПАВ: наследственная предрасположенность; психические особенности формирования личности; сам подростковый возраст с его сложными анатомо-физиологическими, психологическими особенностями.

Учитывая тот факт, что ряды с наркологическими заболеваниями пополняются в основном за счет подростков, профилактика необходима на ранних стадиях, когда еще нет зависимости к тому или иному веществу (спайс, курительные смеси, гашиш, опийные наркотики).

У нас в городе разработана специальная программа по профилактике наркомании с участием всех специалистов: педагоги, психологи, медработники, сотрудники правоохранительных органов, работники социальных служб, общественных организаций. Главной задачей их работы является формирование у молодого поколения установок на здоровый образ жизни и снижение риска наркозаболеваний. Вышеуказанным специалистам необходимо научить молодежь противостоять дурным примерам и влияниям, пассивному подчинению отрицательным лидерам, способности встречать трудности и препятствия в жизни, преодолевать стрессы, депрессию, усталость без поджога себя допингом. Важно научить любить себя и беречь свое здоровье.

Что в этом направлении конкретно проводится в нашем техникуме. Можно выделить три основных направления работы по профилактике употребления

ПАВ. Первое направление — работа с обучающимися: воспитательная работа (досуг, спорт, волонтерство) - повышение культурного уровня, ведение здорового образа жизни.

Оздоровительное воспитание — пропаганда здорового образа жизни, развитие физкультурного движения, искоренение вредных привычек. Реализуя работу в данном направлении, в нашем техникуме проводятся мероприятия для обучающихся: тематические классные часы, круглые столы, диспуты-«Наркомания — преступление против природы», «Очень опасные привычки». Кроме того, организовываются конкурсы плакатов, тематических стенгазет. Стало традицией проведение Дней здоровья, направленных на пропаганду здорового образа жизни. Второе направление — работа с педагогическим коллективом. С целью повышения квалификации педагогов по вопросам организации профилактики наркомании среди молодежи на педагогических советах и семинарах обсуждаются вопросы: «Социально-педагогические аспекты профилактики психоактивных веществ в общеобразовательном учреждении», «Организация взаимодействия образовательного учреждения с родителями, общественностью, социумом» и др. Третье направление — работа с родителями, с которыми организовывается тесное сотрудничество. Проводятся общие собрания и лектории, на которых проводят беседы по профилактике антинаркотической деятельности и пропаганде ЗОЖ с участием сотрудников по делам несовершеннолетних, участкового инспектора, психологов, медицинских работников. Родители посещают по наиболее важным вопросам кабинет психолога техникума.

Итак, первичная профилактика злоупотребления ПАВ - это пропаганда позитивного отношения к жизни, создание условий успешности, включение обучающегося в ту деятельность, где он сможет проявить себя, почувствовать себя значимым, испытать радость проявления собственной активности, где важны: личность педагога, сплоченная группа сверстников, успешные подростково - взрослые отношения, организация досуга, спорта. Каждый год 26 июня весь мир отмечает Международный день борьбы с наркоманией. Наверное, когда-нибудь люди поставят памятник всем жертвам наркотиков. Особенно молодым, потому, что “белые лебеди” их душ выскользнули из рук взрослых и сильных людей и ушли в заоблачную высь. Так давайте научим молодежь жить, не убивая самих себя!

Список литературы:

1.Профилактика злоупотребления психоактивными веществами несовершеннолетних: сборник программ/ под научной ред. Л.М. Шипициной - СПб: Образование-Культура,2003.-9-23,332-333 с.

БОЯЗНЬ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Емельянов С.В.

Цинкер Я.А., преподаватель

ГБПОУ «Новокузнецкий горнотранспортный колледж»

г. Новокузнецк

Интерес к данной теме обусловлен тем, что в этом году мы, обучающиеся 1 курса, готовим индивидуальные проекты и будем защищать свои работы перед комиссией. Многие из моей группы нервничают, боятся, переживают из-за этого. А ведь в последующие годы обучения предстоит публично защищать курсовые работы, отчеты по практике, выпускную квалификационную работу. Очевидно, что страх перед выступлением на публике является проблемой не только группы 2ТПС-20 (специальность 23.02.06 Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог), а и общей проблемой современных молодых людей, что является **актуальностью** данной темы.

Цель работы – исследование причин возникновения боязни выступать на публике и предложение практических путей решения этой проблемы.

Задачи: изучить причины возникновения страха выступлений перед аудиторией; провести наблюдение за обучающимися своей группы во время ответов у доски; проанализировать и обобщить полученные результаты; для решения данной проблемы разработать классный час с практическими рекомендациями для обучающихся 1 курса.

Волнение перед выступлением перед аудиторией – это совершенно естественное явление. Проблема начинается, когда возникает панический страх, не помогает ни написанный заранее и выученный текст, ни безупречный внешний вид, вы чувствуете, что лицо краснеет, выступает пот, появляются пятна на лице и шее, вы впадаете в ступор. Такая боязнь имеет свое научное название – *глоссофобия* (в переводе с греческого – «боязнь языка»).

Существует мнение, что такой фобии подвержены только робкие и застенчивые люди, но это не так. На примере своей группы 2ТПС-20 могу сказать, что когда даже уверенные в себе обучающиеся выходят к доске с докладом, с ними что-то происходит, они начинают путаться в словах, запинаться, дергать руками, не могут поднять головы от написанного текста.

Гипотеза – проявление боязни выступления на аудитории возможно даже у самых уверенных людей и является психологическим показателем.

По мнению немецкого исследователя Отто Эрнеста, автора книги «Слово предоставлено вам», причиной появления страха является «чрезмерное погружение в собственные переживания. Все мысли человека направлены на волнение из-за предстоящего выхода на аудиторию и это мешает ему успокоиться и сосредоточиться» [1].

Другой причиной автор называет *недооценку собственных возможностей*. Нередко ораторы просто не верят в свои способности, поэтому им необходимо заставить себя поверить в то, что они хорошо подготовились к выступлению и могут сообщить слушателям нечто важное и полезное.

Знаменитый своим красноречием русский юрист начала прошлого

столетия А.Ф. Кони считал «чтобы меньше волноваться, надо быть более уверенным в себе, а это может быть только при лучшей подготовке к выступлению. Чем лучше владеешь темой, тем меньше волнуешься. Уверенность в себе мгновенно повысится во время самой речи, выступающий почувствует, что говорит свободно» [2].

Итак, главное - понять причину вашего страха и научиться бороться с ней, мотивировать себя на успешное выступление. После этого - практиковаться. Не бояться в следующий раз поднять руку на уроке и ответить. Поверьте, совсем скоро страх отступит, а гордость от проделанной работы не даст ему возможности появиться вновь.

Мною был использован **метод наблюдения** для диагностики уровня тревожности обучающихся группы 2ТПС-20 во время публичного выступления, посредством анализа ее проявления в поведении. Так как я сижу на последней парте, то могу наблюдать за всеми одноклассниками на различных занятиях во время их ответов.

В ходе анализа поведения обучающихся при ответах у доски выявлено, что многие из них выражают своё волнение перед публикой мимикой, изменением позы, излишней жестикуляцией, проявлением волнения через интонацию (рис.1).

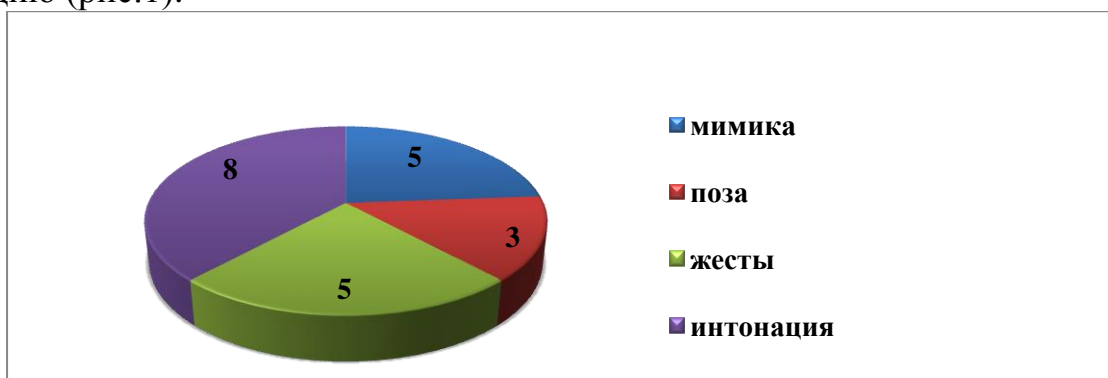


Рисунок 1 - Проявления невербальных признаков страха при публичном выступлении у обучающихся гр.2ТПС-20

Анализируя мимические признаки страха выявлено, что чаще всего встречается «лицо без эмоций» – 5 человек. Также отметим, бледность и испарина - по 2 человека. Покраснение лица – 3 человека. Взгляд «мимо доски», «мимо учителя», «мимо слушателей» становится заметным у 4 обучающихся (рис.2).

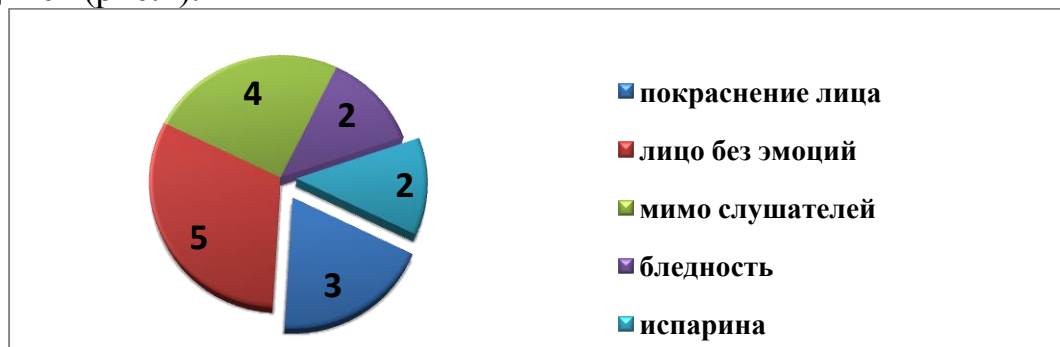


Рисунок 2 - Выражение волнения мимикой при публичном выступлении у обучающихся гр.2ТПС-20

Анализируя таблицу по способам изменения позы и появлению произвольных жестов во время выступлений можно заметить следующее проявление страха и волнения у моих одноклассников (рис.3).



Рисунок 3 - Выражение волнения позой и жестами при публичном выступлении у обучающихся гр.2ТПС-20

Из анализа проведенного наблюдения, было выявлено, что большинство обучающихся группы 2ТПС-20 выражают своё волнение перед публикой во время опроса, сопровождая выступления мимикой и изменением позы. Отсюда следует: обучающимся моей группы следует повысить уровень подготовки к публичному выступлению, включающий умение подготовиться к теме выступления, владение навыками самопрезентации, общения с аудиторией, снятия психологических барьеров.

В результате проведенного исследования и изучения источников, выдвинутая мною гипотеза подтверждается. Очевидность того, что необходимо работать с обучающимися группы на классных часах, привело к созданию методической разработки классного часа по обучению преодолению страха во время выступлений перед публикой (**методическая разработка классного часа доступна по ссылке: <https://cloud.mail.ru/public/2cxx/D3mphMrEt>**).

Постоянная практика применения методик и упражнения для снятия психологических барьеров и мышечных спазмов, будет способствовать уменьшению страха аудитории. Сделанные в ходе проведенного исследования выводы свидетельствуют о практической значимости уверенности во время выступлений для каждого человека.

Список литературы

1. Эрнст, Отто. Слово предоставлено вам. : Практические рекомендации по ведению деловых бесед и переговоров : Пер. с нем. / О.Эрнст. – Москва : Экономика, 1988. – 140 с. – ISBN 5-282-00525-5. – Текст : непосредственный.

2. Кони А.Ф. Судебные речи: Общие черты судебной этики / А.Ф. Кони. – Москва : Юридическая литература, 1967. – 1102 с. – ISBN 987-5-4481-0039-1. – Текст : непосредственный.

3. Секретарь-референт: электронный журнал. - Москва, 2002– . – Обновляется в течение суток. – URL: https://www.profiz.ru/sr/9_2015/strah_von/ (дата обращения: 10.11.2020). – Текст : электронный.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ НАПИТКИ - ЖИЗНЬ В ТОНУСЕ ИЛИ ВРЕД ДЛЯ ОРГАНИЗМА ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ?

Казанцев А.Н., Семенов К.В.

Козлова О.Е., Левченко С.В., преподаватели

*ГБПОУ «Новокузнецкий горнотранспортный колледж имени В.Ф. Кузнецова,
г. Новокузнецк*

Назначение работы. Исследование может быть полезно и интересно подросткам любых учебных заведений. **Введение.** Совсем недавно на рынке появились энергетические напитки, которые с невиданной скоростью начинают набирать популярность, особенно среди подростков. Баночка энергетического напитка на первых порах снимает как рукой сон, усталость и без неё уже нельзя представить подготовку к экзаменам и зачётам или шумную ночную вечеринку. Сегодня энергетические напитки продаются в любой торговой точке, нередко можно увидеть в тренажерных залах и на спортивных площадках. Реклама позиционирует их как средства борьбы с усталостью, помогающие активному образу жизни, умственной деятельности и занятию спортом. **Актуальность** из вышеизложенного тему считаем актуальной в наше время, ведь при перечисленных возможностях данных напитков для человека, мы не задумываемся одновременно о вреде, наносимом напитками на организм, нам нравится, что мы не чувствуем себя разбитыми, уставшими, а наоборот мы постоянно бодры, жизнерадостны, трудолюбивы. **Проблема** заключается в том, что никто и никогда не задумывался, а приносит ли какую - то пользу организму подростка употребление энергетических напитков или все же они наносят неизгладимый вред здоровью подростков. Мы захотели разобраться с данной проблемой в нашем исследовании. **Объектом исследования** выступают подростки употребляющие энергетические напитки. **Предметом исследования** является состав, свойства энергетических напитков и их влияние на подростков. **Цель исследования:** узнать, вредны ли энергетические напитки, и какое влияние они оказывают на здоровье подростка. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:** 1) изучить литературные источники, собрать материал по теме исследования, проанализировать полученную информацию; 2) выяснить значение термина энергетический напиток, его пользу и вред на подростковый организм; 3) проанализировать полученные результаты исследования; 4) сформулировать выводы о влиянии энергетических напитков на подростковый организм; 5) расширить собственный кругозор и кругозор сверстников. Для решения поставленных цели и задач были выбраны **методы исследования** - это исследовательский метод и методы сбора, обработки, анализа информации по теме исследования. Они заключаются в сборе информации об энергетических напитках из книг, журналов, газет и сети Интернет. **Гипотеза исследования** так как энергетические напитки позволяют быть бодрыми в течении продолжительного времени, то можно предположить, что это приведет к истощению собственных сил, и отрицательно скажется на здоровье. **Обоснование выбора темы.** Энергетические напитки (энергетики,

энерготоники) - безалкогольные напитки, в которых делается акцент на их способность стимулировать центральную нервную систему человека или на обладание антиседативным эффектом, содержащие кофеин, витамины, аминокислоты, гуарану, таурин или дамиану - компоненты, способные стимулировать физическую и психоэмоциональную активность организма [1, с. 51]. Врачи ставят под сомнение безопасность энергетических напитков и уверяют в их вреде для здоровья: так как энергетики с высокими концентрациями кофеина повышают частоту сердцебиения, артериальное давление и чреваты опасностью образования тромбов в артериях. Итак, проанализировав состав энергетических напитков, состоящих из вышеперечисленного набора веществ, польза которых весьма сомнительна, мы выяснили: 1) Кофеин приводит к проблемам со сном, истощает нервную систему человека, способствует аритмии, а при чрезмерном употреблении даже приводит к тошноте. 2) Таурин способствует увеличению кислотности организма, а значит смертельно опасен для тех, кто имеет проблемы с желудком. 3) Витамины. В энергетиках содержатся искусственно синтезированные витамины, они медленно усваиваются организмом и не несут никакой пользы. 4) Углеводы - представляют собой сахар, ведёт к ожирению, разрушению эмали зубов, а также негативно влияет на работу сердца. Учёными доказано, что в одной банке содержится кофеин и сахар (50 г.) в размере одной суточной нормы, что входящая в состав глюкоза берёт из организма энергию, истощая нервную систему. Из проведенного исследования мы выявили плюсы и минусы употребления энергетиков. **Плюсы:** 1) Улучшение настроения, стимуляция умственной деятельности для продолжительной работы, возможность дольше заниматься нужным делом. 2) Повышенная трудоспособность и возможность дольше заниматься работой или учебой. 3) Витаминно - углеводные энергетики созданы для активных людей, которые много занимаются спортом. 4) В составе всегда присутствуют витамин – глюкоза - оказывает положительное влияние на состояние крови, окислительные процессы, благодаря чему мышцы, мозг, жизненно - важные органы получают дополнительную энергию. 5) Газированный состав энергетиков ускоряет их действие, которое сохраняется на 3 - 4 часа. 6) Удобная упаковка позволяет всегда носить с собой энергетики. **Минусы:** 1) Энергетики разрешается употреблять только в строгом соответствии с дозировкой. В противном случае отмечаются риски относительно повышения артериального давления, уровня сахара в крови. 2) Витамины никогда не заменят мультивитаминный комплекс, позволяющий поддерживать хорошее состояние здоровья и активность. 3) Людям, страдающим от сердечных заболеваний, высоким или низким артериальным давлением, беременным женщинам, подросткам нежелательно употреблять энергетики. 4) Энергетические напитки открывают путь к имеющимся резервам организма, но при этом используется только энергия человека. Таким образом, происходит преждевременное использование энергетических ресурсов человека, в результате могут развиваться такие побочные эффекты, как усталость,

бессонница, повышенная нервозность, депрессия. 5) Кофеин приводит к истощению нервной системы. 6) Энергетики, которые сочетают в себе кофеин и глюкозу, вредны даже для подростков. 7) Многие напитки содержат в себе избыточное количество витамина В, поэтому отмечаются риски нарушения сердцебиения, выраженный тремор в руках и ногах. 8) Почитатели спортзалов должны помнить о том, что после занятий энергетика пить нельзя, так как кофеин обладает мочегонным свойством и может привести к излишней потере жидкости. Учитывая подобные недостатки, крайне важно четко понимать, насколько опасны энергетические напитки. При передозировке зачастую проявляются тахикардия, психомоторное возбуждение, вспыльчивость или депрессия. В мире есть случаи смерти от передозировки энергетическими напитками, они как наркотик, чем больше потребляешь, тем больше хочется еще. В России, купить энергетик не составляет труда в любой из крупных торговых сетей «Мария-Ра», «Монетка», «Пятерочка», «Ярче» и других, так как никаких запретов на продажу безалкогольных «Тонизирующих» напитков нет, но есть продавцы, которые все же не продают его детям 10 - 17 лет.

Заключение: Подростки являются активными потребителями энергетиков, они не задумываются о последствиях употребления напитков и как это отразится на их здоровье. Многие люди, пьющие энергетики, думают, что действие их совершенно безвредно, и продолжают увеличивать дозу бодрящих напитков. Увлечение бодрящей газировкой медики называют новым видом зависимости. Следовательно, энергетические напитки можно назвать психостимуляторами, которые вызывают возбудимость организма на кратковременный промежуток времени, но так как организм получает их извне, он очень быстро запоминает и стремится получить энергетики еще [1, с. 72].

Результат проекта. В ходе проведенного исследования по теме проекта, изучив и проанализировав литературные источники, выяснили, что употребление энергетических напитков наносит вред молодому организму. По результатам исследования видно, что минусов гораздо больше, чем плюсов употребления «живительной влаги». В итоге поставленная цель и задачи были выполнены. Гипотеза подтвердилась, так как энергетические напитки - действуют по простой схеме - взять из организма энергии много и сразу, что ведёт к неизбежному истощению нервной системы, нарушению обмена веществ. Употребление энергетических напитков подростками наносят вред сердечно - сосудистой и нервной системе.

Практическая значимость исследования и его новизна. Полученные результаты исследования были доведены до сведения одноклассников на классном часе по тематике: «Мы, за здоровый образ жизни», где рассказали о вреде употребления энергетических напитков для подрастающего поколения. Это позволило каждому обучающемуся сформировать активную, осознанную точку зрения на представленное в исследовании модное молодежное явление - употребление энергетических напитков.

Список используемых источников

1 Шалыгин, Л. Д. [Энергетические напитки - реальная опасность.](#) /Л. Д. Шалыгин, Р. А. Еганян. - Текст непосредственный // [Профилактическая медицина.](#) - Москва, 2016. - С. 51 - 73.

ОБУЧЕНИЕ В УЧРЕЖДЕНИИ СПО ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА

Курганова Д. В.

Анохина Н. Е., преподаватель

ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания»,

г. Новокузнецк

На современном этапе система СПО находится далеко не в лучшем состоянии, так как желание учиться в техникумах и колледжах у молодежи в последнее время пропадает, да и количество обучающихся снижается. Этому способствует множество факторов, таких как:

- демографический спад;
- повышение доступности высшего профобразования;
- отсутствие заинтересованности работодателей в обучении молодых специалистов (всем нужны работники уже с опытом работы по специальности);
- кризисные явления в семьях россиян из-за пандемии Covid-19;
- снижение качества обучения в техникумах и колледжах (в том числе из-за частого перехода на дистанционное обучение).

Поэтому особенно актуальными становятся отслеживание качества подготовки в учреждениях СПО [1] и главное, создание эффективной организации учебного процесса.

Цель исследования: проанализировать основные формы проведения занятий со студентами и выявить наиболее интересные формы предоставления учебной информации.

Задачи исследования:

- проанализировать основные виды очных учебных занятий;
- выявить наиболее интересные формы изучения учебного материала на занятиях на основании анонимного социологического опроса студентов своего техникума;
- дать рекомендации по организации учебного процесса.

Методы исследования: анализ литературы по теме исследования; эмпирическое познание (наблюдение, беседа, анкетирование, опрос); структурно-системный подход.

Гипотеза: в настоящее время многие студенты не хотят ходить на занятия в техникуме в связи с тем, что не всегда (не на всех занятиях), по моему мнению, знания предоставляются в интересной форме.

Мной был проведен анонимный социологический опрос студентов своего техникума с использованием гугл формы «Интересные и неинтересные занятия в техникуме». В опросе приняло участие 75 человек (из числа студентов 2 курса). Первый вопрос был связан с формами проведения очных занятий. В результате анкетирования были выявлены следующие основные формы проведения занятий по большинству предметов:

- лекция (устное изложение какой-либо темы, развивающее творческую мыслительную деятельность обучающихся) [2];

- практическое занятие (занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы) [3];

- семинар (практическое занятие по гуманитарной дисциплине, на котором студенты приобретают умения оформлять рефераты, учатся конспектировать первоисточники, устно излагать материал, а также защищать научные положения и выводы) [2];

- деловая игра (занятие, которое имеет определенные правила и служит для познания нового, отдыха и удовольствия; характеризуется моделированием жизненных процессов в условиях развивающейся ситуации) [2];

- защита проекта (способность проецировать изменения действительности во имя улучшения жизни, соотнесение личных интересов с общественными, предложение новых идей для решения жизненных проблем) [2].

Такие формы занятий как дискуссия (диспут), конференция, экскурсия, экспедиция, туристический поход и т.п. проводились крайне редко из-за сложности организации занятий, неготовности студенческой аудитории к участию в таких занятиях по психологическим и учебным причинам, а также экономическим факторам (отсутствия средств на организацию некоторых занятий, например, туристических походов).

Второй вопрос анкеты был направлен на выявление интересных форм проведения занятий. Большинству респондентов понравились практические занятия по истории, на которых использовались элементы настольных игр (например, с помощью карты, фишек и двух команд студентов разыгрывалась Невская битва 1240 года). С удовольствием участвовали студенты, в том числе я сама, в деловых играх по Правовому обеспечению профессиональной деятельности: «Час суда», «Устройство на работу», «Заключение договора». Понравились обучающимся уроки математики, когда преподаватель предлагал разыгрывать определённые ситуации связанные с числами, тем самым решая примеры по теме, которую нужно пройти. При этом никакой реквизит был не нужен, лишь воображение. Также мои респонденты высказались в анкете положительно об организованных защитах проектов по предметам совместно со студентами других групп и приглашенными школьниками, для обмена опытом и интересной информацией.

Третий вопрос анкеты был сформулирован для выявления предложений студентов по эффективной организации учебного процесса. По мнению опрошенных студентов, им необходимо позволить выбирать для углубленного изучения дополнительно те предметы, которые нужны для освоения их профессии. Для этого должны быть выделены дополнительные часы для изучения отдельных предметов. А вот по некоторым, непрофильным предметам количество учебных часов следует наоборот сократить. Оставить только часы для основного материала. По-моему, мнению станет легче запоминать нужную

теорию и информацию будет легче структурировать в памяти. Например, зачем студентам, обучающимся по специальности 15.01.05 «Сварщик» изучать 350 часов математику, если при этом на предмет «Основы электротехники» (более близкий к предметам профессии) выделено всего 36 часов.

Много предложений поступило и по формам проведения учебных занятий. Многие студенты хотели бы посетить практические занятия, проведенные в условиях конкретного действующего предприятия с участием специалиста – практика этого предприятия, сходить на экскурсию или даже съездить в экспедицию. Некоторые обучающиеся предложили провести отдельные занятия по учебным дисциплинам в формате чаепития (обсуждения вопросов за чашкой чая), а уроки по истории в виде реальных ролевых игр с историческими костюмами и декорациями.

Таким образом, выдвинутая мной в начале исследования гипотеза подтвердилась. Прогулы занятий студентами связаны, в том числе, с формой предоставления преподавателем учебной информации. По моему мнению, нельзя заставить нас (студентов) быть лучше, надо сделать так, чтобы мы сами захотели получать интересную для нас информацию. А для того, чтобы это осуществить, преподавателям нужно уметь не только импровизировать, но и обладать креативным мышлением. Каждый урок должен представлять собой, что-то новое, необычное и в тоже время интересное обучающимся. Учителю необходимо стараться быть с учениками что называется «на одной волне», хорошо понимать их взгляды, интересы и потребности. Такой подход к обучению молодежи может поднять уровень образования не только городе, но и во всей стране. А сами студенты перестанут прогуливать пары (по крайней мере, проценты пропусков занятий снизятся в разы), а также будут хорошо подготовлены к различным экзаменам и зачётам.

Список литературы

1. Минобрнауки занялось развитием среднего профобразования [Электронный ресурс] // Статья от 26.04.2017. – Режим доступа: https://fulledu.ru/articles/1222_minobrnauki-zanyalos-razvitiem-srednego-profobrazo.html (дата обращения: 30.11.2020).

2. Сравнительные возможности различных методов обучения. [Электронный ресурс] // Методические раздатки. - Режим доступа: https://sdute-minasha.educhel.ru/uploads/20600/20589/section/323226/documenty/Metodicheskie_doki/metodicheskie_razdatki.PDF (дата обращения: 30.11.2020).

3. Семинар и практическое занятие. [Электронный ресурс] // Информация для студентов - Режим доступа: <https://www.susu.ru/ru/education/osobnosti-obucheniya-v-vuze/auditornaya-podgotovka/seminar-i-prakticheskoe-zanyatie> (дата обращения: 30.11.2020).

ПРОБЛЕМА ПИВНОГО АЛКОГОЛИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Макарова Е.Д.

Скрыпник Л.Н., преподаватель

ГПОУ «Кемеровский коммунально-строительный техникум» имени В.И. Заузелкова,

г. Кемерово

Актуальность здорового образа жизни в последние годы получила широкое признание во многих странах, в том числе и в Российской Федерации, но проблема в том, что современная молодежь не понимает ценности сохранения здоровья. Поэтому в среде молодежи распространено курение, употребление спиртных напитков, беспорядочные половые связи.

Особое внимание необходимо уделить пивному алкоголизму в молодежной среде. Зачастую можно встретить молодежь, распивающую пиво на улице или в подъезде, что стало чуть ли не атрибутом имиджа современного подростка. Можно сказать, что пиво в нашей стране становится национальным напитком молодежи. Как отмечают некоторые эксперты и государственные деятели, потребление пива молодежью возросло настолько, что уже необходимо ограничивать его оборот. Согласно данным Центра социологических исследований, средний возраст начала потребления алкогольных напитков (как правило, пива) равняется 12-13 лет. Другими словами, пиво прочно вошло в молодежную субкультуру и стало неотъемлемым атрибутом отдыха [1, с. 46].

В связи с актуальностью данной проблемы мы провели исследование, целью которого являлось выявление особенностей пивного алкоголизма в молодежной среде, его признаки и механизм развития.

Для достижения поставленной цели были сформулированы и решены следующие задачи: была изучена имеющаяся информация по исследуемой теме, как в научной литературе, так и в Интернете о составе пива и о его влиянии на организм человека; был проведен социологический опрос среди обучающихся ККСТ для получения необходимой информации; были выявлены механизмы возникновения пивного алкоголизма, как аддитивного поведения в подростковом возрасте; также были проанализированы результаты анкетирования; проведен эксперимент о влиянии компонентов пива на живые ткани и донесена до подростков информация о влиянии пива на формирующийся организм.

В ходе работы были использованы такие методы исследования как анкетирование, эксперимент, наблюдение, сравнение и описание; анализ и обобщение материалов исследования.

Объектом исследования является пивной алкоголизм в юношеском возрасте. Предметом исследования являются признаки и особенности механизма возникновения пивного алкоголизма.

В качестве гипотезы исследования было выдвинуто предположение о том, что пивной алкоголизм имеет качественное своеобразие и развивается по тому же механизму, что и аддиктивное (зависимое) поведение.

Проведенные во многих странах исследования показывают, что при употреблении пива хронический алкоголизм развивается втрое быстрее, чем при употреблении крепких спиртных напитков. При этом, вред, наносимый пивом организму, поистине огромен: это и гибель клеток головного мозга, которые при отмирании попадают в кровь и выводятся с мочой; и нарушение функций спинного мозга; и цирроз печени, панкреатит, миокардиодистрофия, гепатит, невропатии, гастрит; и поражение зрительного и слухового анализаторов. Также была доказана зависимость между регулярным потреблением пива и повышением артериального давления [1, с. 47].

В ходе работы были выделены следующие основные причины пивного алкоголизма среди молодежи и подростков - прежде всего, это доступность пивосодержащих напитков. Цена бутылки пива зачастую равна цене бутылки питьевой воды и даже дешевле студенческого завтрака. При этом, пиво можно купить практически в любом магазине или киоске. Также можно выделить такую причину, как отсутствие организации досуга детей и молодежи. К сожалению, до сих пор число доступных спортивных и игровых площадок весьма ограничено. Занятие спортом (например, плаванием, борьбой или теннисом) требует от семьи значительных финансовых затрат, как на оплату самих секций, так и на форму и спортивный инвентарь. Так что, гораздо проще и дешевле провести свободное время перед телевизором или в компании друзей за распитием пива. Кроме того, среди причин распространения пивного алкоголизма среди молодежи можно назвать и отсутствие пивной культуры. В то время, как для распития крепких алкогольных напитков, как правило, требуется какой-либо повод, сопряженный с соответствующей компанией и организацией застолья, для распития пива такого повода обычно не требуется. Большинство людей могут позволить себе выпить бутылочку пива, просто возвращаясь с работы или учебы домой, или во время прогулки по парку, чтения журнала или просмотра телевизионных программ. Нельзя не упомянуть скрытую рекламу. В последнее время значительно выросло число торговых точек по продаже пива, которые пестрят яркими вывесками и рекламными акциями. Таким образом, при законодательном запрете рекламы пива в СМИ, подростки буквально на каждом шагу сталкиваются с такой рекламой.

Для определения просвещенности молодежи относительно пивного алкоголизма мы провели анонимный опрос, респондентами которого стали 135 обучающихся ГПОУ ККСТ, из них 57 девушки и 78 юноши в возрасте от 16 до 18 лет. Рассмотрим некоторые результаты исследования. Из числа опрошенных 59% юношей и 68% девушек признались, что употребляют пиво. На вопрос «Как часто употребляете пиво?» 12% респондентов ответили, что 1-2 раза в неделю, 51% - 1-2 раза в месяц и пару раз в год – 37%. Возраст 14-15 лет - является самым распространенным возрастом начала употребления пива (29%), 10% студентов попробовали пенный напиток в довольно юном возрасте

(до 10 лет). Из основных причин употребления пива называют «встреча с друзьями» (45%) и желание расслабиться (18%). На вопрос «Кто впервые предложил вам пиво?» 56% назвали друзей, а 41% - родителей! Не менее удручающе выглядят объемы потребления пива за один раз: более 1 л. - 17%, 1 л. - 46%, 0,5 л. - 27% и 250 гр. – 10%. При этом большинство студентов (79%) понимают, что пиво является алкогольным напитком и наносит вред здоровью. Одним из ключевых факторов популярности пива называют его доступность (82%).

Для экспериментального доказательства вредного воздействия исследуемого напитка были взяты белок куриного яйца и куриная печень, как образец животных клеток, а в качестве растительных клеток – листья хлорофитума и семена фасоли. В химические стаканы поместили куриную печень и добавили в них воду и пиво. Через сутки печень, находящаяся в пиве поменяла цвет, стала бледно – желтой, волокна легко растягивались и отделялись. Белок денатурировал. А у печени, находящейся в воде, цвет остался без изменений. В два химических стакана налили по 1-2 мл. яичного белка. В один из них добавили воды, а в другой столько же пива и взболтали. В первом стакане белок растворился, т.к. яичный белок легко растворим (он хорошо усваивается организмом). Во втором стакане образовался плотный белый осадок, т.к. в спирте белок не растворяется: спирт отнимает от белков воду. В результате нарушается структура белка и его функции. Для доказательства необратимого изменения белков под влиянием пива провели биуретовую реакцию (реакция на растворимый белок). Для этого в стаканы добавили по 3 мл. 10%-го раствора NaOH, а также по 3 капли 1%-го раствора CuSO₄. В стакане, не содержащем спирт, развивалась лиловая окраска, свидетельствующая о наличии растворенного белка. В стакане, куда было добавлено пиво, белка в растворе не обнаружилось. Это означает, что под действием пива нарушилось важное свойство белка – растворимость. Таким образом, пиво вызывает свёртывание белков, препятствует перевариванию и усвоению пищи. Для выяснения действие пива на растительные клетки мы взяли листья хлорофитума, залили их пивом и оставили до утра. Раствор стал зеленоватым. Основываясь на наблюдениях, можно сделать вывод, что компоненты пива разрушают пигмент и в итоге появилась вытяжка хлорофилла. Для изучения влияние действия пива на зародыши семян растений, в три чашки Петри были помещены семена фасоли. В одну чашку добавили воду, в другую – пиво, в третью – спирт. Через неделю в чашке с водой семена проросли, в пиве набухли, но проростки не появились, в спирте не произошло никаких изменений. Таким образом, был сделан вывод, что даже незначительное количество спирта в пиве негативно влияет на всхожесть семян и это влияние тем заметнее, чем выше концентрация спирта.

На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы: Основными причинами пивного алкоголизма среди молодежи и подростков являются доступность пивосодержащих напитков, отсутствие организации досуга детей и молодежи, отсутствие пивной культуры и скрытая

реклама. Проведенный опрос показал, что 12% употребляют пиво 1-2 раза в неделю, а 51% - 1-2 раза в месяц. При этом, число девушек, употребляющих пиво, превышает число юношей. Самым распространенным возрастом начала употребления пива является 14-15 лет. Одним из ключевых факторов популярности пива называют его доступность (82%). Также вызывают озабоченность объемы потребления пива: за один раз более 1 л. выпивают 17% опрошенных, а 1 л. - 46%. Что интересно, 41% подростков первый раз предложили пиво родители. В результате проведенных опытов было доказано вредное воздействие пива на животные и растительные клетки. Все полученные данные были внесены в информационные буклеты, которые распространяются среди подростков.

Таким образом, пивной алкоголизм среди молодежи является серьезной медико-социальной проблемой. К сожалению предпринимаемых законодательных мер недостаточно и требуются дополнительные усилия, направленные на профилактику пивного алкоголизма и на пропаганду здорового образа жизни. Так например, в январе 2020 года нами были проведены классные часы по теме «Осторожно пиво», разработаны 4 информационные листовки, раскрывающие сущность проблемы пивного алкоголизма. Осознавая важность данной проблемы, мы в своей дальнейшей работе планируем провести ряд мероприятий, направленных на повышение информированности молодежи о данной проблеме: осуществить диагностику в других образовательных учреждениях города Кемерово, провести внеклассные мероприятия в рамках профориентационной работы со школьниками.

Список литературы

1. Москаленко Л.А., Опарина И.Г. Молодежный пивной алкоголизм в России: причины и пути решения проблемы // Вестник Восточно-сибирского института МВД России. – 2010. - № 2 (53). – С. 46 – 50.

КАК НЕ ОКАЗАТЬСЯ В ЗАПАДНЕ КРЕДИТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ?

Меньшиков В.Н.

Дядьома Е.А., преподаватель

*ГПОУ «Кузбасский многопрофильный техникум»,
г. Белово*

Цель работы: показать статистику закредитованности молодежи и основные нюансы при оформлении кредита.

Задачи исследования:

- обратить внимание на увеличивающуюся долю молодежи среди заемщиков;

- научить молодежь идентифицировать риски, связанные с получением кредита;
- снизить уровень заурядованности населения;
- разработать памятку заемщика.

Мной были использованы статистические данные Национального бюро кредитных историй и Центрального Банка РФ, а также сведения, полученные во время консультации у менеджера банка.

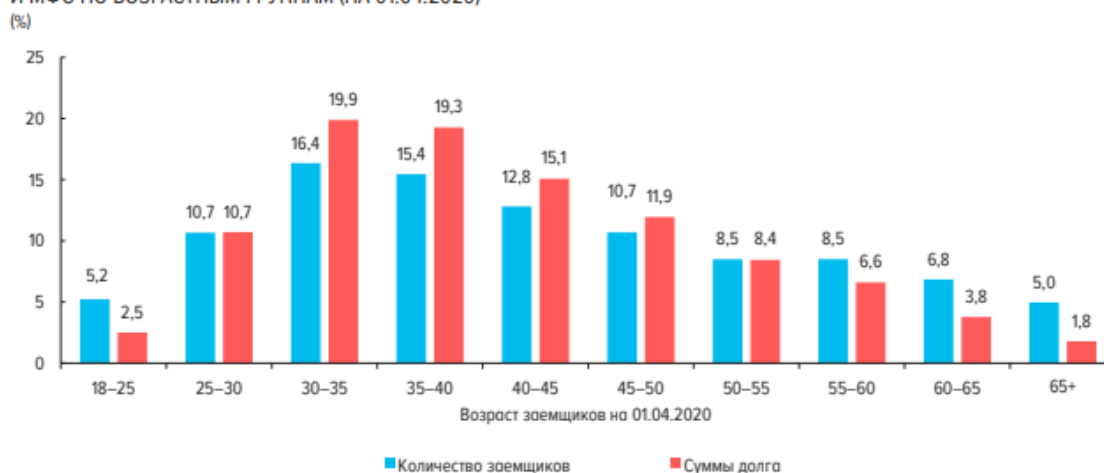
По данным ЦБ РФ на апрель 2020 года совокупное количество жителей России, имеющих кредит банка или заем микрофинансовой организации (МФО), на 1 апреля 2020 г. составило 42 млн. человек, увеличившись за полгода на 1,1 млн человек. В относительном выражении наибольший прирост общего числа заемщиков наблюдался у МФО – на 17,6% за полгода (у банков – на 1,9%), что обусловлено относительно малой базой МФО по количеству клиентов, а также сниженными требованиями к заемщикам.

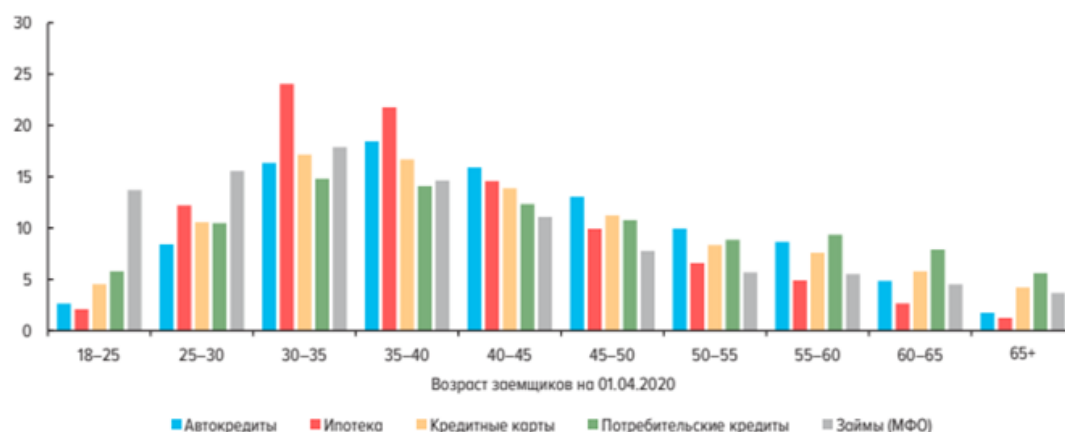
Наиболее активные заемщики – это люди в возрасте от 30 до 40 лет, на которых приходится 40% всей задолженности физических лиц по кредитам (займам). Но в 1 декаде апреля 2020 г. в возрастной структуре заемщиков по количеству выданных потребительских кредитов произошли значительные изменения. Так, выросли доли граждан до 40 лет: моложе 30 лет — на 2%, а от 30 до 39 лет — на 4%. Структурные особенности наблюдаются и в сегменте займов МФО, который отличается высокой активностью заемщиков младше 25 лет. Более высокая доля заемщиков в возрасте до 25 лет в МФО в том числе связана с тем, что у молодых клиентов нет кредитной истории, из-за чего банки менее охотно кредитуют таких заемщиков.

На заемщиков в возрасте от 25 до 65 лет, приходится 90% людей, это 96% всей задолженности. Демографическая ситуация различается по сегментам кредитования. Например, возраст 14% клиентов МФО – менее 25 лет (9% долга). Для сравнения: в банковском сегменте доля таких заемщиков не превосходит 6% (2,5% долга). Также выделяются потребительские кредиты – количество их заемщиков старше 50 лет составляет почти треть (для сравнения в МФО – 19,4%).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАЕМЩИКОВ И СУММАРНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ БАНКОВ И МФО ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ (НА 01.04.2020)

Рис. 4





Таким образом, мы можем увидеть, что доля молодежи среди заемщиков постоянно растет.

Молодые люди часто обращаются в банки и МФО, желая получить кредит. Но мало кто из них знает, на что следует обратить внимание при оформлении, чтобы не попасть в кабалу.

Для начала необходимо определить, действительно ли нужен кредит, может быть, есть возможность накопить на необходимую покупку или же и вовсе отказаться от нее. Ведь поддавшись сиюминутному порыву приобрести, например, последнюю модель телефона. Вполне может оказаться так, что через некоторое время деньги могут действительно понадобиться, но возможности платить по новому кредиту уже не будет.

Если без заемных средств все же не обойтись, то рассмотрите предложения в нескольких банках. Ведь более низкая ставка, не всегда будет сопровождаться наименьшим платежом. Так как помимо оплаты процентов банку в договор могут включаться и дополнительные услуги. Учтите, что платеж должен быть посильным и составлять не более 38% от вашего дохода.

При выборе наиболее оптимального предложения не забудьте такой немаловажный фактор, как транспортная доступность банка. Есть ли в вашем городе его отделение? Есть ли возможность внесения платежей без комиссии? Ведь при возникновении, каких либо вопросов или спорных ситуаций, наверняка придется обратиться в банк повторно, т.к. не всегда можно получить исчерпывающую информацию по горячей линии.

И так, если выбор сделан, и вы готовы подписать документы обязательно их прочтите. Частая проблема в том, что многим некомфортно заставлять очередь или менеджеров ждать. Избежать этого и прочитать договор можно с помощью следующих приемов. Например, попросить взять договор домой, чтобы знакомый юрист помог разобраться. Второй вариант: присесть рядом на диване и почитать документ. Банковский специалист в это время займется другими клиентами.

«Читать то, что собираетесь подписывать, нужно всегда, будь то анкета на получение дисконтной карты в магазине и тем более документы, касающиеся денег. В любом кредитном договоре в первую очередь внимание

нужно обратить на разделы, где прописана сумма кредита/займа, срок возврата и процентная ставка. Следите, чтобы параметры были указаны именно так, как вы ожидаете. При этом вы должны четко понимать, какую сумму вы берете, сколько и когда должны вернуть. Задайте эти вопросы самому себе и, если ответа не нашли, обязательно уточняйте детали у финансового специалиста. Важно знать, что слова сотрудников не могут расходиться с условиями договора, а если это так, возможно, вас вводят в заблуждение».

Также следует обратить внимание на полную стоимость кредита. Она указывается в процентах и сумме на титульной странице договора.

Вот что туда входит:

- платежи по погашению суммы основного долга по кредиту;
- процентные платежи;
- комиссии за рассмотрение заявки по кредиту либо за оформление кредитного договора;
- комиссии за выдачу кредита;
- комиссия за открытие, ведение (обслуживание) счетов (если это предусмотрено договором);
- комиссии за обслуживание;
- комиссии за выпуск и годовое обслуживание карт;
- платежи третьим лицам, если это предусмотрено договором, например, за страхование.

Важным пунктом являются и условия досрочного или частично досрочного закрытия кредита. Они могут отличаться и варьироваться в разных кредитных продуктах.

Уделите внимание санкциям, вступающим в силу при нарушении условий договора. При несвоевременном внесении платежа банк может назначить штраф и пени за просроченный платеж.

После прочтения у вас не должно остаться невыясненных вопросов, но если они все же есть или вам непонятны некоторые определения, обязательно уточните их у менеджера.

Еще один немаловажный аспект – наличие страхования. С учетом российского менталитета и молодого возраста мы редко задумываемся о том, чтобы приобрести страховку. И часто забываем о том, неблагоприятные финансовые ситуации случаются независимо от возраста и наследуется не только имущество, но и долги. Страхование по кредиту, зачастую включает в себя не только травмы и уход из жизни заемщика, а также и потерю работы. И банки, стремясь защитить свой финансовый портфель зачастую предлагают сниженные ставки по кредиту при заключении договора страхования.

Таким образом, ввиду малого жизненного опыта молодежи и несформированного ответственного отношения к своим финансовым обязательствам мной была разработана краткая памятка (Приложение 1) включающая основные моменты, на которые следует обратить внимание при оформлении кредита.

Список литературы:

1. https://cbr.ru/content/document/file/112270/inf-material_bki_2020q1.pdf
2. <https://www.eg-online.ru/news/419699/>
3. Школа финансовой грамотности. Сайт методической поддержки
http://wblanittest.activetextbook.com/active_textbooks/56#page50
4. profflawyer.ru
5. <https://yandex.ru/q/>
6. <https://mir-procentov.ru/>
7. <https://zakonguru.com/>



Приложение 1

1. Оцените потребность в оформлении кредита
2. Рассмотрите предложения разных банков, низкая ставка не является гарантией наименьшего платежа.
3. **ОБЯЗАТЕЛЬНО** ознакомьтесь с содержанием кредитного договора и другими документами, которые Банк предлагает для подписания и ознакомления.
4. Обратите внимание на полную стоимость кредита, как в процентах, так и в денежном выражении.
5. Защитите себя и свою семью от непредвиденных финансовых проблем, заключив договор страхования.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Нечаев Н.А.

Авильцева Н.А. - преподаватель

*ГПОУ «Киселевский политехнический техникум»,
г. Киселевск*

Исследования проблем граждан, не имеющих работы, достаточно ценны, они представляют основу для нового видения проблемы отсутствия работы по профессии для молодых специалистов, молодежи в целом, а также для совершенствования законодательства в данной сфере.

В данном исследовании поставлена цель – определить перечень государственных социальных гарантий для молодых граждан, ищущих работу, получивших статус безработных, выявить меры социальной поддержки данных граждан, способствующих снятию напряжения на рынке труда, оказанию психологической помощи молодым людям.

На основании поставленной цели были определены следующие задачи:

- исследовать законодательство и другие документы о государственной политике содействия занятости молодых специалистов, молодежи Кузбасса;

- выявить наличие мероприятий по содействию трудоустройства молодых людей в Кузбассе;

- внести предложения по усилению эффективности содействия занятости молодежи в Кузбассе.

Научная и практическая значимость данной исследовательской работы состоит в том, что ее можно использовать при подготовке к студенческим семинарам по трудовому праву, к конференциям по проблемам безработицы молодежи, к подготовке выпускников профессиональных образовательных учреждений к самостоятельной жизни и проблемам трудоустройства молодых специалистов.

Так, на 1 января 2020 года в Кемеровской области при общем количестве трудоспособных граждан 1 321,9 - 77,5 тысяч имеют статус безработных. Неофициальные источники называют число безработных до 85 тысяч [5].

Для выполнения поставленной цели и задач данной работы были исследованы законы РФ и другие правовые акты и документы о содействии занятости населения.

Так, согласно закону РФ о занятости населения [1], государство проводит политику содействия занятости населения, направленную на:

- развитие трудовых ресурсов, повышение их мобильности, защиту национального рынка труда;

- обеспечение равных возможностей всем гражданам Российской Федерации независимо от национальности, пола, возраста, социального положения, политических убеждений и отношения к религии в реализации права на добровольный труд и свободный выбор занятости и др.

Государственная программа Российской Федерации "Содействие занятости населения" до 2024 года поставила цель создания правовых, экономических и институциональных условий, способствующих эффективному развитию рынка труда [2].

Государственная программа Кемеровской области - Кузбасса "Содействие занятости населения Кузбасса" на 2014 - 2024 годы в редакции от 30 декабря 2019 года среди других целей назвала интересующую нас - повышение уровня занятости выпускников образовательных организаций [4].

Для осуществления работы в данном направлении центр занятости г. Кемерово проводит лекции-консультации для тех, кто ищет работу, по программе «Шаг навстречу работе»:

- технология самостоятельного поиска работы;

- резюме и деловые переговоры с работодателем;

- адаптация в условиях отсутствия работы и др.

Органы власти субъектов РФ оказывают содействие гражданам, ищущим работу впервые в возрасте от 14 до 20 лет. Это может быть временное трудоустройство несовершеннолетних в свободное от учебы время, а также

имеющих среднее профессиональное образование. С этой целью центры органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления по предложению и при участии центров занятости организуют оплачиваемые общественные работы по договору с организациями. Это работы по благоустройству улиц, уборка и озеленение территории города, дорожные работы, уборка служебных помещений, расчистка снега и пр. Они предусмотрены трудовым договором с организацией на срок до 6 месяцев, при этом сохраняется выплата пособия по безработице [3].

Ярмарки вакансий – это одна из форм трудоустройства граждан, ищущих работу. Они проводятся по согласованию местных администраций, центров занятости и организаций, где есть вакансии. В городах Кузбасса ярмарки проводятся систематически, график их проведения публикуется в СМИ и в Интернете.

Органы службы занятости способствуют получению дополнительного профессионального образования и профессиональному обучению безработных граждан. Данной социальной поддержкой могут воспользоваться граждане, уволенные после прохождения военной службы по призыву в течение трех лет, женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до трех лет, супруги военнослужащих, пенсионеры, получающие пенсию по старости и желающие возобновить трудовую деятельность, а также инвалиды и просто молодые безработные граждане, стоящие на учете более 6 месяцев [6, с 11].

Безработные граждане могут получить субсидию в качестве содействия развития бизнеса. Величина субсидии равна размеру 12-кратной величины пособия по безработице, которая выплачивается на год вперед единовременно. Для получения субсидии безработный гражданин должен заявить о своем согласии, представить бизнес-план и зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя [7, с. 93].

Таким образом, государственная политика в области занятости и снижения напряжения на рынке труда, направлена на проведение специальных мероприятий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. При этом Федерация делегирует большинство полномочий субъектам РФ. Однако обстановка с занятостью молодых людей в Кузбассе такова, что в данной сфере нужны перемены.

В результате проведенного исследования сложились некоторые предложения:

1) Необходимо принятие отдельной программы в Кузбассе – «Государственной Программы содействия занятости молодых специалистов и молодежи до 30 лет».

2) В Программу следует включить меры психологической поддержки молодых людей, не имеющих работы. Психологическая помощь должна осуществляться медицинскими центрами, специалистами-психологами центров занятости и работниками учреждений образования.

3) В целях полноценной реализации стратегических планов социально-экономического развития Кемеровской области, обеспечения

рабочими местами молодых специалистов, необходимы скоординированные действия социальных партнеров: исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций профессионального образования, работодателей, заинтересованных организаций - на основе единого документа - «Государственной Программы содействия занятости молодых специалистов и молодежи до 30 лет».

Список литературы

1. О занятости населения в Российской Федерации: закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 11.12.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - № 17. - Ст. 1915.

2. Государственная Программа Российской Федерации «Содействие занятости населения» до 2024 г.: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 298 (ред. от 28.03.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2014. - N 18 (часть I). - Ст. 2147.

3. Об утверждении Положения об организации общественных работ: постановление Правительства РФ от 14.07.1997 N 875 (ред. от 04.08.2019) // Собрании законодательства Российской Федерации. - 1997. - N 29. - Ст. 3533.

4. Государственная программа Кемеровской области - Кузбасса "Содействие занятости населения Кузбасса" на 2014 - 2024 годы (в ред. от 30 декабря 2019) // URL: // <http://docs.cntd.ru/document/412808167> (дата обращения 25.10.2020).

5. Кемеровостат сообщает о количестве безработных в Кузбассе. // URL: // https://rossaprimavera.ru/news/b317d951?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&nw=1605870266000 (дата обращения 10.10.2020).

6. Куренков, А.В. Занятость населения и ее регулирование: учебное пособие / А.В. Куренков. – Томск, 2017 – 52с.

7. Власов, В. И. Законодательная регламентация государственного содействия гражданам, ищущим работу / В. И. Власов, О. М. Крапивин // Гражданин и право. - 2018. - № 4. - С. 82-94.

ПРАВИЛЬНАЯ ПРИВЫЧКА – ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ

Поткина Т. А.

Кондаурова С.Г. , Минакина К.В., преподаватели
*ГБПОУ «Кемеровский горнотехнический техникум»,
г. Кемерово*

В современном обществе мы все чаще сталкиваемся с социальными проблемами, они охватывают все периоды жизни человека: от детства до старости.

Социализация учащихся очень сложный процесс, на него влияют как физиологические, так и психологические изменения личности. Данный процесс

чреват множеством проблем: от нетерпимости и дерзости до агрессии и преступности.

Наркомания в наше время достигла масштабов эпидемии. Ее распространение идет гораздо быстрее, чем принимаются меры по борьбе с этим страшным явлением. Поэтому немаловажное значение в современном обществе приобретает профилактика наркомании. Она подразумевает комплекс мер, предупреждающих появления наркомании.

Так как интересы наркомана сосредотачиваются только на добыче и употреблении наркотиков, в кругу его общения находятся, в основном, антисоциальные личности. Наркоман с опытом не имеет работы, друзей, семьи. Для общества он совершенно бесполезен и только доставляет проблемы. Поэтому общество не только ради своего комфорта, но и в гуманных целях стремится уменьшить рост наркомании и вернуть к полноценной жизни людей, зависимых от наркотиков.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что в последние годы правительством России предприняты серьезные организационные и профилактические мероприятия, направленные на противодействие потреблению наркотических средств, усилению профилактической работы среди населения, прежде всего, среди молодежи. Для того чтобы работа по сохранению и укреплению состояния здоровья студентов дала положительные результаты, необходимо объединение усилий педагогов, врачей, психологов, родителей и студентов.

Актуальность проблемы заключается в том, что потребление наркотических веществ в России характеризуется огромными цифрами. От этого страдает все общество, с каждым годом отмечается рост детской преступности, наркомании, алкоголизма, прослеживается тенденция к увеличению числа детей с девиантным поведением.

Целью исследования является изучение и оценка распространенности употребления наркотических веществ среди студентов КГТТ.

Объектом исследования являются студенты техникума очной формы обучения 1-4 курсов КГТТ.

В соответствии с целью в исследовании ставились следующие задачи:

1. Произвести теоретический анализ по данной теме.
2. Рассмотреть статистику данной проблемы по Кузбассу
3. Провести анкетирование среди студентов 1-4 курса очного отделения КГТТ.
4. Проанализировать данные полученные в результате анкетирования.

Самым доступным и современным способом для борьбы является профилактика наркомании и среди подростков. Ведь именно подростки чаще всего становятся жертвами этих пагубных пристрастий. Подростки при нужном подходе и доступной информации способны сформировать собственное мнение о таком явлении, как наркомания. Они в состоянии четко понимать, что такое наркотики, как они действуют на организм, и каковы последствия их употребления.

Профилактика наркомании должна стать неотъемлемой частью просвещения. Для этого в учебных заведениях проводятся лекции и занятия по профилактике наркомании, демонстрируются документальные и художественные фильмы. Хорошая профилактическая работа среди подростков дает ощутимые результаты, и она должна вестись постоянно и в широких масштабах. Правильно проведенные профилактические мероприятия среди подростков обязательно станут сдерживающим фактором и уменьшат количество молодых людей, «присевших» на наркотики.

Существует особенность деятельности, направленной на профилактику наркомании в образовательных организациях. Ввиду высоких рисков, возникающих в процессе знакомства подростка с психотропными веществами любого спектра действия, очень важно сделать все для того, чтобы оно не состоялось, необходимо разъяснять преимущества ведения здорового и разумного образа жизни, обеспечивать возможности для организации насыщенного и увлекательного досуга. В связи с этим можно выделить несколько направлений.

Информационные меры, направленные на разъяснение студентам как долгосрочного вреда от принятия наркотиков, так и первичных проблем связанных с наркотической зависимостью (потеря социальных и профессиональных перспектив, проблемы в общении и т.д.). Подросткам не свойственно построение долгосрочных планов и работа с акцентом на краткосрочную перспективу может оказать наибольший эффект в профилактической борьбе с наркоманией.

В техникуме должна быть создана информационная среда антинаркотической направленности. В образовательной организации должны систематически проводиться мероприятия соответствующей направленности. (часы общения, индивидуальные беседы). Должна быть организована служба психологической поддержки, а также разработан перечень санкций применяемых к студентам, пропагандирующим наркотические средства любой интенсивности действия.

Направление профилактической деятельности по борьбе с наркоманией, в рамках которого создаются предпосылки для несения личной ответственности за здоровье и жизнь детей педагогами, представителями администрации колледжа, родителями. Для этого иницируется проведение тематических родительских собраний, педсоветов, распространение соответствующих методических пособий, привлечение в качестве консультантов специалистов из профильных профилактических учреждений.

Подростки не осознают полностью пагубное воздействие наркотиков на их организм. В связи с этим необходимо срочно принимать меры по антинаркотической пропаганде и антинаркотическому воспитанию. Мы считаем, что пропаганда здорового образа жизни одна из доступных и действенных мер борьбы с наркоманией.

МЕТОД КРУГОВОЙ ТРЕНИРОВКИ – ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Романов В.А.

Шмицлер В.М., преподаватель

ГПОУ «Беловский техникум технологий и сферы услуг»

Данная работа посвящена выявлению эффективности внедрения методики круговой тренировки в учебно-тренировочный процесс физической культуры в техникумах. Основная задача физкультурно-оздоровительной работы заключается в том, чтобы способствовать укреплению здоровья, совершенствованию физического развития, формированию навыков здорового образа жизни обучающихся.

Наиболее доступным средством увеличения потенциала здоровья является физическая культура, двигательная активность. Однако в образовательных учреждениях значение двигательной активности как фактора, стимулирующего резервные возможности физического, функционального, двигательного и психического развития молодёжи, учитывается недостаточно. Согласно современным данным, обучающиеся двигаются в два раза меньше, чем это предусмотрено возрастной нормой.

Анализ официальных документов: Федеральный закон N 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 4 декабря 2019 г. гласит, что современный выпускник профессионального образовательного учреждения должен обладать крепким здоровьем, хорошим физическим развитием, высоким уровнем физической подготовленности, потребностью регулярно заниматься физической культурой по собственной инициативе, стремлением совершенствовать свои достижения, проявляя выдержку, высокую работоспособность (как физическую, так и умственную), что особенно важно в плане подготовки его к профессиональной деятельности.

Одним из путей достижения такого уровня является разработка и использование таких методов и приемов на занятиях физической культурой, которые способствовали бы функциональному совершенствованию юношеского организма, повышению двигательной активности, его работоспособности, делали бы его стойким и выносливым, обладающим высокими защитными способностями к неблагоприятным факторам внешней среды. Поэтому возникла необходимость поиска путей повышения эффективности физического воспитания, физической подготовленности и овладение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья обучающихся.

Следовательно, проблема состоит в поиске повышения эффективности физического воспитания обучающихся на основе обеспечения тренирующего эффекта и оздоровительной направленности по физической культуре, что является актуальным. В своей работе мы попытались раскрыть сущность данной проблемы. А также доказать необходимость использования круговой

тренировки на практических занятиях по физической культуре с обучающимися с целью повышения физической подготовленности.

Таким образом, **цель исследования:** экспериментальное обоснование эффективности применения метода круговой тренировки в процессе физического воспитания с обучающимися техникума.

Предмет исследования: методика круговой тренировки

Объект исследования: влияние тренировочного процесса на организм занимающихся.

Гипотеза: предполагается, что использование разработанных комплексов упражнений по методу круговой тренировки приведёт к наиболее эффективному всестороннему развитию физической подготовки обучающихся.

Задачи исследования:

1) Выявить основные характеристики тренировочного процесса с использованием метода круговой тренировки.

2) Разработать комплекс физических упражнений с использованием метода круговой тренировки для максимального развития физической подготовки обучающихся.

3) Определить эффективность разработанного комплекса физических упражнений с использованием метода круговой тренировки для максимального развития физической подготовки обучающихся.

Методы исследования:

следующие методы: анализ и изучение литературы, наблюдение, анкетирование, тестирование физической подготовленности обучающихся.

Организация исследования:

I этап – анализ материала отечественных авторов, выбрана тема, цель, гипотеза, задачи и методы исследования;

II этап – проведено предварительное тестирование уровня физической подготовленности обучающихся; опрос; анкетирование;

III этап – проведён формирующий эксперимент;

IV этап – проведён анализ полученных данных, сформулированы выводы, разработаны практические рекомендации и оформлена работы.

Таблица 1 – Взаимосвязь обучающихся с преподавателем в процессе организации занятия методом круговой тренировки.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
Создает модель физического развития общей подготовки Выдает комплекс упражнений на круговую тренировку Ведет контроль, консультирует, исправляет ошибки
ОБУЧАЮЩИЕСЯ
1. Знакомятся с организационной формой занятий, изучают задания 2. Изучают комплексы упражнений на «станциях» и способы их выполнения 3. Выполняют заданную программу действий в указанном интервале времени 4. Ведут контроль над приспособлением своего организма к нагрузке (измерение пульса)

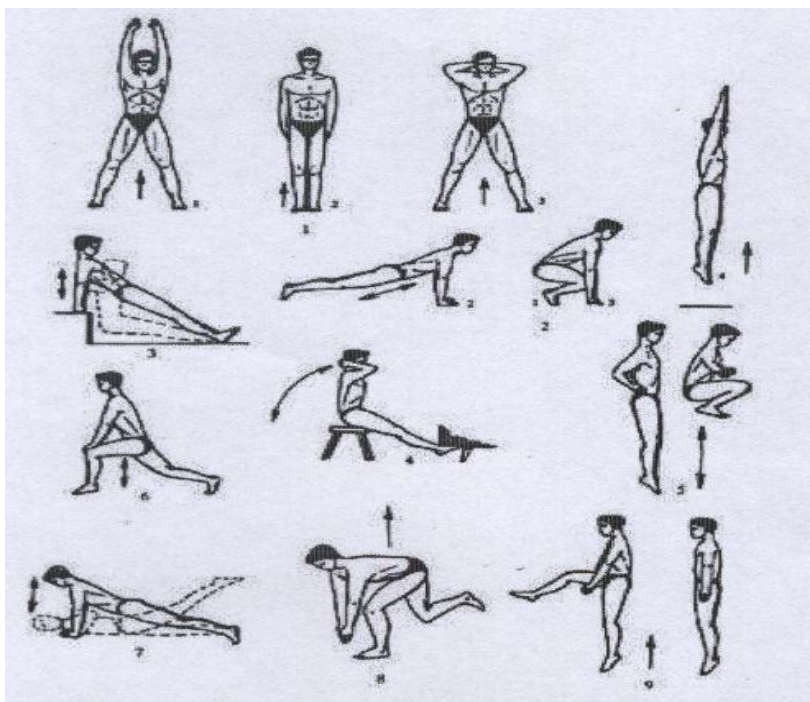


Рисунок 1. Примерный комплекс круговой тренировки:

Прямая связь предназначена для передачи студенту заложенной в стационарных карточках - заданиях информации об упражнении и способе его выполнения. Обратная же связь служит для получения преподавателем информации о степени усвоения обучающимся упражнений, а также воздействия на него внутренней и внешней среды во время круговой тренировки.

Исходя из результатов диагностики контрольной и экспериментальной группы были выявлены следующие результаты: у обучающихся контрольной группы уровень развития физических качеств составил высокий уровень - 77%, средний уровень - 22%, низкий уровень - 1%; у обучающихся экспериментальной группы: высокий уровень - 89%, средний уровень - 11%, низкий уровень - 0%.

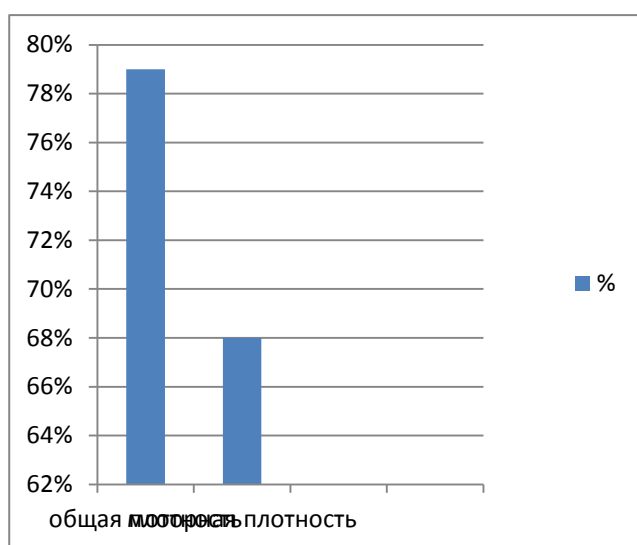


Рис.2. Плотность традиционных физкультурных занятий

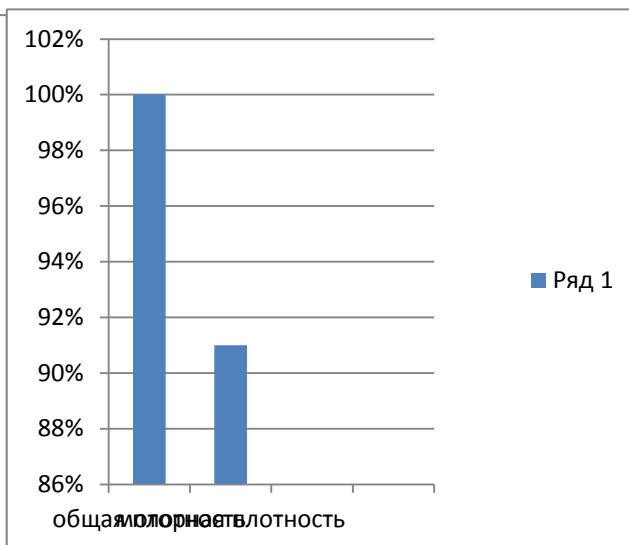


Рис.3. Занятия с использованием метода круговой тренировки

Исследования подтвердили эффективность кругового метода тренировки даже при использовании её в 50% занятий. Там где она внедрена, у обучающихся значительно повышается уровень развития силы, возрастает динамометрия правой и левой кисти, как у юношей, так и у девушек, увеличивается становая сила. Анализ изменений физической подготовленности позволяет также отметить эффективное влияние круговой тренировки на улучшение статической силовой выносливости и быстроты движений. Круговая тренировка как интегральная форма физической подготовки приучает обучающихся к самостоятельному мышлению при развитии двигательных качеств, вырабатывает алгоритм заранее запланированных двигательных действий, воспитывает собранность и организованность при выполнении упражнений.

Практические рекомендации:

1. Важным условием в выборе средств и методов является определение исходного уровня физической подготовленности обучающихся. Зная его, можно определить характер и величину физической нагрузки на организм занимающихся.

2. На учебных занятиях необходимо осуществлять самоконтроль, текущий контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности.

3. На таких занятиях появляется реальная возможность использования максимально разнообразного инвентаря и оборудования.

4. В настоящее время обучающимся необходимо использовать метод круговой тренировки и в домашних условиях, который позволяет упражняться самостоятельно, добиваясь высокой моторной плотности.

Упражнения комплексов круговой тренировки хорошо увязываются с материалом занятий, учебных тем, способствуя не только общему развитию обучающихся, но и успешному освоению и совершенствованию всех разделов учебной программы.

Список литературы:

1. Гульянц А.Е. Методика круговой тренировки силовой направленности: Автореф. дис ... канд. пед. наук. - М.: ГЦОЛИФК, 1918. 26с.

2. Гуревич И.А. 1500 упражнений для круговой тренировки. - Минск: Высшая школа, 1917.-257с.

3. Годик М.А. Контроль тренировочных и соревновательных нагрузок. М.: Физкультура и спорт, 1919.-90с.

4. Зинин А.В. Обучение по кругу // Спортивные игры. - М.: Физкультура и спорт, 1997.-.N28.-С.18-20.

5. Шолих М. Круговая тренировка. - М.: Физкультура и спорт, 1916. 354с.

МАРКИРОВКА КАК НОСИТЕЛЬ ИНФОРМАЦИИ О ПРОДУКЦИИ

Смолякова Т.Н., Тютюник В.А.
Миляшенко О. Н., Шушкова Р.С., преподаватели
ГБПОУ «Новокузнецкий горнотранспортный колледж»,
г. Новокузнецк

Разнообразие товаров на прилавках магазинов предоставляет возможность покупателям свободно выбирать необходимый для них товар. Перед покупателями встает вопрос – как же выбрать недорогой, а главное качественный и безопасный продукт. Для того, чтобы сохранить и улучшить свое здоровье, необходимо грамотно выбирать продукты питания.

Мы ежедневно покупаем продукты, изготовленные из мяса. На сегодняшний день качество изготавливаемой мясной и мясосодержащей продукции не может гарантировать безопасность для потребителя. Производители зачастую не соблюдают нормы и стандарты, не смотря на технический регламент.

Актуальность темы заключается в том, что большая часть потребителей не обращает внимания на маркировку продукта, а также не ознакомлены с требованиями и нормами технических регламентов, а также правовых и законодательных актов. Полагаем, что результаты исследования будут информативны для потребителей.

Цель исследовательской работы: разработка методов для решения проблемы «безграмотности» потребителей.

Задачи исследования:

- определить основные показатели качества мясной и мясосодержащей продукции;
- определить, какая информация должна быть на маркировке продукта;
- проанализировать основные требования и нормы технических регламентов на мясную и мясосодержащую продукцию;
- разработать памятку для потребителей о том, как правильно выбирать продукты питания.

Объект исследования: степень информированности потребителей об информации, представленной на маркировке продукции.

Предмет исследования: мясная и мясосодержащая продукция.

Практическая значимость: использование полученных знаний в дальнейшей профессиональной деятельности.

С видеопредставлением можно ознакомиться, перейдя по ссылке:
<https://youtu.be/zHDauK7sKtc>.

Нами был разработан опросник и

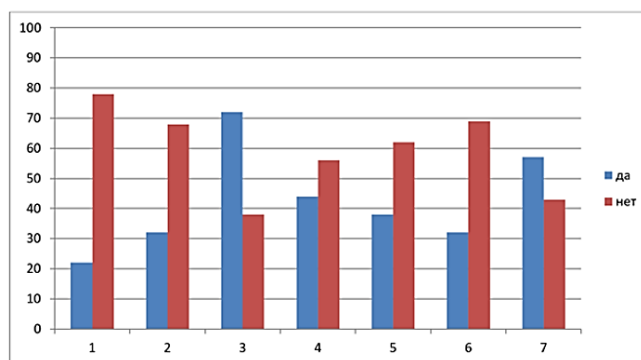


Рисунок 1 – Результаты анкетирования

проведено анкетирование среди обучающихся колледжа.

По результатам анкетирования сделан вывод, что на сегодняшний момент существует проблема «безграмотности» среди потребителей (рисунок 1).

Мы предлагаем решить данную проблему, путем ознакомления покупателей с информацией, которая содержится на упаковке и маркировке продукции, в правовых и законодательных актах, а также в технических регламентах на примере мясной и мясосодержащей продукции.

Мясная продукция – это продукты, изготовленные из переработанных продуктов убоя, с использованием (или без) дополнительных ингредиентов: специи, масла, различные добавки, консерванты.

Данная продукция имеет ряд показателей качества, к которым относятся: внешний вид и цвет, вкус, аромат, консистенция.

Вся информация приобретаемого покупателями продукта должна содержаться на его маркировке. Маркировкой пищевой продукции называют информацию, зафиксированную на этикетку, поставляемого на прилавки, товара. Информация о продукте должна быть полной. При моделировании маркировки на мясную продукцию необходимо руководствоваться следующими правовыми и законодательными актами – требованиями технических регламентов:

- 1) «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011);
- 2) «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011);
- 3) «О безопасности мяса и мясной продукции» (ТР ТС 034/2013).

Маркировка упакованной пищевой продукции согласно ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» должна содержать следующие сведения:

- наименование пищевой продукции;
 - состав пищевой продукции;
 - количество пищевой продукции;
 - дату изготовления пищевой продукции;
 - срок годности пищевой продукции;
 - условия хранения пищевой продукции,
- которые установлены изготовителем или

предусмотрены техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции;

- наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя;

- изготовителя пищевой продукции;

- рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу;



- показатели пищевой ценности пищевой продукции;
- сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов.
- единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза. [1]

Не менее полезной для потребителя может служить информация о сертификации мясной и мясосодержащей продукции. Данная продукция подлежит обязательной сертификации, которая проводится после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы государственной ветеринарной службой и простановки маркировки в установленном порядке.

Необходимым условием для выдачи сертификата соответствия на партию продукции является ветеринарное свидетельство.

Основной целью маркировки является, возможность наглядно показать информацию о том, что продукт соответствует установленным требованиям качества. О том, что продукт проходил сертификацию, может сказать знак соответствия. По знаку соответствия можно определить, в какой организации данный продукт проходил сертификацию.

Мы разработали памятку для потребителей о том, что же должно быть отражено на маркировке продукции. С памяткой можно ознакомиться в видеопредставлении.

Теперь вы знаете, как правильно выбирать продукты питания, основываясь на информацию, представленную на маркировке продукции. При выборе мясной и мясосодержащей продукции, необходимо внимательно изучать состав приобретаемой продукции, чтобы в дальнейшем не столкнуться с некачественным товаром.



Список литературы:

1. ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» : технический регламент таможенного союза : издание официальное : утвержден решением комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года № 88 – 29с.. – Текст - непосредственный.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Третьякова А. А.

Морозова М. В., преподаватель информатики
ГПОУ «Новокузнецкий педагогический колледж»,
г. Новокузнецк

Молодежь – это основная часть современного общества. Она – важнейший резерв российского социума, от которого зависит судьба страны. На данный момент этот сегмент составляет больше 15 % жителей государства от 16 до 35 лет, и именно он займет со временем ведущие позиции как в экономике и политике, так и в других сферах общества.

Цель данной работы – рассмотреть актуальные проблемы молодёжи в современной России и предложить способы их решения.

Задачи:

- 1) изучить научную литературу по теме;
- 2) определить ряд проблем молодёжи сегодня;
- 3) предложить возможные способы решения выделенных ситуаций.

В данной работе использовался описательный метод с его основными компонентами: наблюдением, сопоставлением, интерпретацией и обобщением.

Одной из основных проблем молодых людей становится непонимание их взрослыми. Поэтому возникает множество конфликтов и проблем с родителями. Часто подростки уходят из дома, совершают самоубийства. Нередко старшее поколение считает, что их опыт позволяет навязывать молодёжи свои взгляды и правила поведения. А молодые люди, в свою очередь, уверены, что обладают достаточными знаниями, чтобы самим решать, как им жить. Казалось бы, почему нельзя избежать конфликта, ведь человечество тысячи раз проходило через это.

Второй основной социальной проблемой молодёжи можно назвать алкоголизм. Здесь влияет как наследственность, так и соцсреда. Подросток, рано начавший употреблять спиртные напитки, теряет смысл в жизни. В последующем его стимулом становится выпивка.

Сейчас пьянство считается самой животрепещущей трудностью молодёжи не зависимо от пола и возраста. Молодой человек в стадии опьянения становится неуравновешенным, назойливым, грубым, неадекватным. Именно в этом состоянии, совершается большинство преступлений.

Следующая проблема – детская и подростковая преступность. Практически все неправомерные поступки, совершаемые молодёжью, связаны с социальным неравенством, бедностью, нищетой и доступностью алкоголя и наркотиков. В таких условиях дальнейшее омоложение преступности и увеличение числа жестоких и тяжких преступлений, совершаемых подростками и молодёжью – явление естественное и неизбежное.

Четвертая проблема – независимость и самостоятельность, к которым так стремится молодежь, очень сложно получить без собственного жилья – отдельной квартиры, которая может быть не только купленной, но и арендованной. Квартирный вопрос имеет несколько проблем.

Во-первых, молодежь не всегда и везде является обеспеченной частью общества. Она только начинает жить и пользуется ресурсами своих родителей. Это значит, что родители принимают решение, нужна ли их ребёнку или молодой семье отдельная квартира или нет. А выбор и решение родителей зависит не только от их взглядов на жизнь, но и от материальной обеспеченности. В России нет среднего класса, поэтому в большинстве случаев они не могут помочь решить квартирный вопрос своих детей. А для таких решений у молодых людей просто нет денег. К сожалению, при решении квартирного вопроса молодое поколение не может рассчитывать на государственную помощь. Ипотека в России практически не развита.

Также встаёт географический вопрос – крупных городов с запросом на новые кадры не так много. Но в нашей стране легальная миграция населения крайне затруднена: действует система регистрации-прописки.

Отсюда возникает следующий вопрос – финансовый. Поиск работы со стабильным заработком – это очередная проблема. В столицах сделать это легче, а в других городах России, например, в Прокопьевске, ситуация намного хуже.

В России очень трудно найти работу молодым специалистам. Приходится учиться составлять грамотные резюме, рассылать их по компаниям, проходить собеседования, выдерживать испытательные сроки.

Решение данной ситуации – это забота государства. В больших городах есть спрос на молодых специалистов. Но по факту мы имеем большинство регионов, где отсутствуют рабочие места. Следует помнить, что безработица среди активного и работоспособного населения, которому нужно как-то получать средства к существованию, ведет к росту преступности, социальному расслоению, а как следствие, к социальной напряженности.

Исходя из выше сказанного, можно сделать следующие выводы и предложить способы решения конфликтных ситуаций:

1) проблемы со взаимопониманием решаются доверительными отношениями с родителями и учителями. Доверие – это когда ребенок или подросток, обратившись к взрослым, не встретит на своем пути осуждений, агрессии, или каких-либо дальнейших запретов. Молодой человек будет подсознательно знать, что к этим людям можно обращаться по любому поводу, в любом возрасте, и он не встретит негатива на этом пути;

2) чтобы избежать подросткового алкоголизма, нужно следить за ребятами и своевременно ограждать их от негативного влияния сверстников, где практикуется использование спиртных напитков. Лучше вовремя увлечь ребёнка средой дополнительного образования. Тогда у него не будет времени на пагубные привычки;

3) профилактическая работа против преступности должна содержать активизацию воспитательной работы и патриотического воспитания в школах. В их состав должны входить не только школьные психологи и социальные педагоги, но и представители администрации школ, представители трудовых коллективов, представители органов местного самоуправления, волонтеры. В совместной работе они должны будут выработать подходы к социальной адаптации таких учащихся в школьной среде, оказывать помощь в их дальнейшем обучении и трудоустройстве;

4) проблема с безработицей может быть решена путем миграции населения в регионы, где есть работа, но работа в Москве, например, без московской прописки-регистрации, по мнению МВД, является преступлением. Но трудоустройство не является единственным решением проблемы. Доходом молодого человека может быть стипендия, пособие или другие социальные выплаты.

Государство должно больше внимания уделять проблемам молодежи: оказывать поддержку в организации учреждений, работающих исключительно по молодежным проблемам, оказывающим эффективную психологическую и социальную помощь молодым людям; больше внимания уделять развитию спорта, больше привлекать молодое поколение к профессиональному спорту. Проводить больше пропаганды о здоровом образе жизни молодежи, привлекать для этого не только государственные организации и учреждения, но и частные компании и средства массовой информации.

Список литературы

1. Андрюшина, Е.В. Государственная молодежная политика в российском обществе: Этапы, основные направления, показатели результативности / Е.В. Андрюшина // Государственное управление. Электронный вестник. — 2018. — № 67. — С. 269-281.

2. Потанин Г. М., Косенко В. Г. Психолого-коррекционная работа с подростками. Москва – Белгород, 1995.

3. Дарбинян, А.А. К вопросу о реализации государственной молодежной политики Российской Федерации / А.А. Дарбинян // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Юриспруденция. — 2018. — № 12. — С. 21-24.

4. Шаходанова, О. Ю. Организация государственных учреждений России: учебное пособие для вузов / О. Ю. Шаходанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 161 с.

5. Мальцев, С.С. Публичная молодежная политика: содержание, структура и механизмы развития / С.С. Мальцев // Синергия Наук. — 2019. — № 31. — С. 1095-1101.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ДВИЖЕНИЙ

Хомякова А.Д.

Никитина М.В., преподаватель

ГПОУ «Юргинский техникум машиностроения и информационных технологий»

г.Юрга

Введение

Данная тема была выбрана потому, что молодёжь – одна из самых важных групп общества, от которой через некоторое время будет зависеть политическая стабильность страны и другие её аспекты. Именно из-за этого им уже сейчас стоит помочь встать на верный жизненный путь. Поэтому в наше время создаётся множество молодёжных объединений.

Цель исследовательской работы заключается в рассмотрении понятия, современного состояния и проблем развития молодёжных общественных объединений.

Для достижения поставленной цели, поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить понятие «Молодёжные Объединения».
2. Рассмотреть роль Молодёжных объединений в современной России.
3. Проанализировать проблемы развития Общественных молодёжных объединений.
4. Провести исследование среди студентов «Знаете ли вы о Молодёжных Объединениях?»

Объектом, данной исследовательской работы, являются общественные объединения.

Предмет: современные молодёжные общественные объединения.

1. Общественные молодёжные объединения

Под общественными молодёжными объединениями подразумевается общность людей, которые объединены общими увлечениями. [5, с.5]

Молодёжные объединения принимают прямое участие в жизни молодых людей. Помогают в решении проблем и в становлении молодежи на правильный путь в жизни общества. [4, с.24]

2. Проблемы развития Общественных Молодёжных объединений

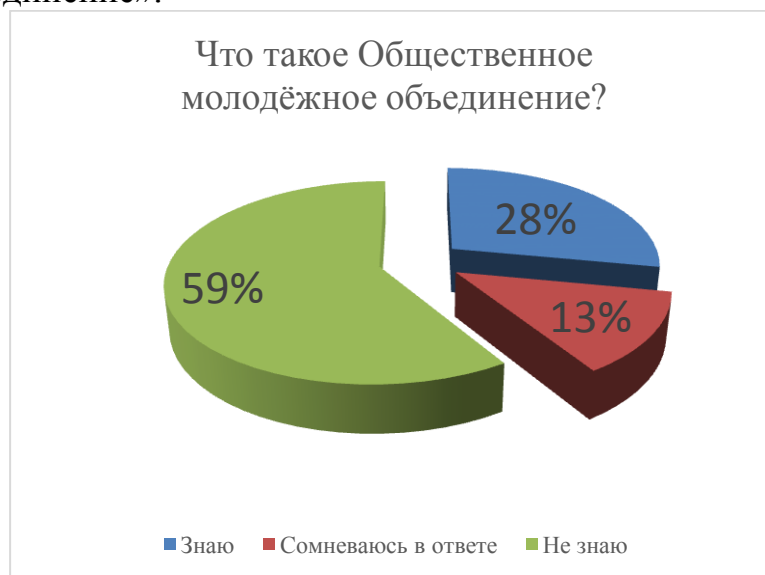
Однако стоит заметить, что в России молодёжные общественные объединения развиваются с трудностью. Они сталкиваются с целым рядом проблем.[2, с. 18] Основными проблемами развития и существования общественных молодёжных организаций являются следующие:

- безразличие к общественной деятельности среди молодежи;
- низкий уровень информированности молодых людей о деятельности данных объединений;
- проблема создания наилучших условий для развития молодёжных объединений со стороны государства;

- непроизводительность сотрудничества молодежных объединений с государством. [1, с. 34]

Взяв в расчёт всё, что было сказано выше, я решила узнать, как студенты Юргинского Техникума Машиностроения и Информационных Технологий относятся к молодёжным объединениям. Мною был проведен опрос студентов 2 и 3 курсов в количестве 157 человек.

В итоге были получены следующие ответы: на 1 вопрос большинство студентов (72%) не смогли дать точного определения понятию «Общественное Молодёжное Объединение».



На следующий вопрос преимущественное количество студентов (92%) написали, что у них нет особого желания состоять в каких-либо Общественных Молодёжных объединениях и им это не интересно.



В ходе проверки ответов на последний вопрос выяснилось, что 68% студентов не имеют никакого представления о существующих Молодёжных объединениях в своем городе.



Отсюда можно сделать вывод, что студенты «ЮТМиИТ» в преимущественном количестве не знают значение понятия «Общественные молодёжные объединения», и не желают стать членом этих объединений.

Так как в г.Юрга существует своё официальное общественное молодёжное объединение – «Молодёжный парламент города Юрги», сколько членов оно насчитывает.



Обсудив эти вопросы с Председателем Молодёжного парламента, мне стало ясно, что молодое поколение Юрги не проявляет особого стремления участвовать в различных мероприятиях и фестивалях своего города. В настоящее время количество участников составляет 37 человек. Заявки на вступление в молодёжное объединение поступают очень редко, а благотворительность и добровольная помощь на благо окружающим интересует наименьший слой населения.

Заключение

Свой вывод хочу начать с того, что современное поколение молодых людей совсем отличается от предыдущих. Именно создание и поддержание молодёжных организаций и движений позволит выявить концептуальные ориентации молодежи, использовать нестандартные подходы к решению проблем.

Отношение молодёжи к объединениям – одна из главных проблем развития. В данное время существует множество молодёжных объединений, но

большинство из них не созданы молодёжью для осуществления своих интересов. Доминирующее количество из них созданы ведущими политических партиями для достижения своих личных партийных целей.

Одной из проблем является недейственность взаимодействия общественных молодежных объединений с органами государственной власти, из-за того что они недостаточно активны. Представители общественных молодежных организаций считают, что актуальные молодежные проблемы могут результативно решаться самой молодёжью.

Как известно, на данный момент правительство делает всё, чтобы создать наиболее благоприятные условия для молодых путем создания различных федеральных программ, но мне кажется, что государство должно принимать непосредственное участие в молодёжной среде.

Список литературы:

1. Апарина, А.В. Проблема социально-правовой защиты детей и молодежи в современных условиях/ А.В. Апарина.- Москва: Эксмо, 2015. - 210с.
2. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры. [Текст] / – СПб.: Лань, 2010. – 288 с.
3. Карпухин, О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения [Текст] /Социс. 2000. № 3.
4. Шкатулла, Комментарий к закону "Об общественных объединениях". – М.: Юстицинформ, 2009. – 272 с.
5. Студопедия, роль общественных объединений в формировании личности молодого человека [Электронный ресурс] / Режим доступа:https://studopedia.ru/9_180585_vozniknovenie-molodezhnoy-politiki-v-ryade-stran-frantsiya-ispaniya-germaniya-i-dr-istoricheskiy-analiz.html

ПАТРИОТИЗМ КАК БУДУЩЕЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Чернов И. А.

Борисова К. В., преподаватель

*ГПОУ « Беловский техникум технологий и сферы услуг»
г. Белово*

Любовь к своей Родине. Сколько смысла в этих словах. Ведь наша страна – это наш дом, наша семья и наши традиции. К сожалению, в XXI веке эти ценности стираются и происходит подмена. То, что 50 лет назад казалось священным и недостижимым для прошлого поколения, для современной молодёжи стало поводом для насмешек и осквернения. Ведь страшно смотреть, на разрушенные вандалами памятники истории и культуры, с содроганием сердца ветераны слышат искаженные факты в ВОВ. Патриотизм – это слово, известное каждому. Но приоритет сегодняшнего дня – не просто знать понятие

этого слова, а проводить работу, направленную на приобщение и формирование гражданственности и патриотизма у молодых людей.

Актуальность. Воспитание гражданственности и патриотизма является приоритетным направлением современной политики государства. В современном обществе сопровождение гражданской и политической социализации молодежи целенаправленно реализуется различными институтами и организациями. Данная деятельность является очень важной и актуальной для общественного развития. Распространение массовой международной культуры, неизбежно ведет к трансформации традиционных ценностей, обновляются социальные практики, возможности для развития гражданственности и патриотизма.

Цель: формирование гражданственности и патриотизма у современной молодежи.

Задачи:

1. Определить ценностные ориентиры современной молодёжи.
2. Изучить роль субъектов, участвующих в воспитании патриотизма и гражданственности.
3. Охарактеризовать трудности воспитания гражданственности и патриотизма.
4. Изучить региональные, всероссийские и правительственные программы по распространения гражданственности и патриотизма.
5. Провести ряд мероприятий, направленных на приобщение и формирование гражданственности и патриотизма

Объект: патриотизм и гражданственность.

Предмет: особенности воспитания гражданственности и патриотизма современной молодежи.

Методы исследования:

1. Исследование литературы отечественных и зарубежных исследователей на тему патриотизма и гражданственности.
2. Изучение успешного опыта проведения национальных проектов по развитию гражданственности и патриотизма среди молодёжи.
3. Проведение анкетирования на тему патриотизма среди граждан в возрасте от 14 до 35 лет.
4. Обобщение информации.

ВЦИОМ, провел опрос 11 июня 2020 и подвел итоги о том, что к событиям, происходящим в жизни страны за последние 10–15 лет, формируют чувство гордости у 65 % населения. 16 % респондентов в качестве такого события выбрали присоединение Крыма, 10 % – проведение Олимпиады в Сочи, 9 % – развитие армии и вооружения. Данные исследования ВЦИОМ указывают, на гордость населения за страну на международной арене, но отсутствие одобрения внутренней политики государства.

В современном мире необходимо учитывать стремительно развивающиеся средства научно-технического прогресса. Рассматривая новейшие каналы воспитания патриотизма и гражданственности необходимо выделить субъекты, которые влияют на мировоззрение:

- Семья.
- Образовательные учреждения.
- Средство массовой информации и интернет пространство.
- Политические институты.
- Религиозные организации.
- Общественные организации.

Основным и главным источником воспитания гражданственности и патриотизма является семья. Так как родитель является наиболее авторитетным источником информации для ребенка, то именно он в силах заложить правильные нравственные основы и ценности, такие как любовь к Родине, уважение к истории своей страны.

Средства массовой информации также влияют на формирование гражданственности и патриотизма. СМИ оказывает колоссальное влияние как на взрослую, так и на юношескую аудиторию. Как следствием, оно может являться одним из основных средств управления общественным мнением. Средства массовой информации оказывают как благоприятное, так и негативное влияние на формирование патриотизма.

Анализ телевизионных программ показал, что СМИ уделяют особое внимание патриотической направленности. Например, на радиостанции «Звезда» выходит цикл передач «Моя Россия», где производится обзор заповедных мест и самых отдаленных уголков России. Так же в последние годы большой популярностью пользуются документальные кинопроекты, которые способствуют патриотическому воспитанию, такие как «Алтарь победы», «Севастопольские рассказы», цикл авторских передач «Кто мы?» Феликса Разумовского. В связи с пандемией 2020 года акции и мероприятия, посвященные году памяти и славы, были переведены в онлайн форматы. В рамках 75-летия победы прошли такие акции как: «Бессмертный полк онлайн», Всероссийское исполнение песни «День Победы», «Окна Победы», «Сад Памяти»,

Проведя устный опрос среди учащихся ГПОУ БелГТиСУ на пути формирования и развития гражданственности и патриотизма современной молодежи были выделены существуют трудности: негативное влияние субкультур, слабые познания молодежи в области отечественной культуры и истории, недостаточная работа воспитателей по военно-гражданской тематике, в частности отсутствие комплексного воздействия воспитательных и образовательных организаций, включенных в данный процесс, нравственные противоречия в современном российском обществе, обновление ценностноориентационной системы, которая вызвана модернизацией традиционных ценностей и ценностных ориентаций молодежи.

Вывод: одним из главных аспектов формирования патриотизма является его принадлежность к сфере социальных ценностей. Это связано с тем, что социально - ценностное основание патриотизма неразрывно связано с социологическими терминами.

Так же сложно переоценить роль субъектов в процессе воспитания патриотизма и гражданственности, ведь именно они формируют данный процесс. Родители – закладывают нравственные основы, школа и учреждения образования – формируют ценностные взгляды, государство - разрабатывает стратегию развития и контролирует весь процесс.

Практические рекомендации: необходимо сделать большой акцент именно на агентах социализации, которые формируют первичные взгляды у индивида. Так же качественным подкреплением будет являться качественная реализация национальных программ и создание собственных методик по развитию патриотизма и гражданственности. Примером может являться патриотический форум на городском уровне, где участники смогут в цифровом, современном и интерактивном формате получить качественное и интересное просвещение по тематике. Лишь единый и целостный ход развития сможет улучшить ситуацию.

Список литературы:

1. Выршиков А. Н., Кусмарцев М. Б. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе. Волгоград: Колибри плюс, 2006. С. 188.
2. Карякина К. А. Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента // Медиаскоп. 2010. № 1. С. 6
3. Основы Молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/39133.html/> (дата обращения: 27.10.2020)
4. ВЦИОМ: почти 90 % россиян считают себя патриотами [Электронный ресурс] // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4377862> (дата обращения: 20.10.20).

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ ВНЕШНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Чибеева А.А.

Казакова Е.П., преподаватель

*Государственное профессиональное образовательное учреждение «Сибирский политехнический техникум»
г. Кемерово*

Современный мир полон нового. Появились новые технологии, которых не было раньше, новые стили и новая мода. Цель данной работы – доказать, что все люди имеют право выглядеть так как они хотят. Каждая внешность индивидуальна и не должна вызывать презрения и унижения.

Цель данной работы – выявить отношение студентов Сибирского политехнического техникума к индивидуальному облику современной молодежи.

Для достижения данной цели необходимо было решить следующие задачи:

1. Разработать тематическую анкету.
2. Провести анкетирование (не менее чем в двух группах).
3. Обработать результаты и сделать выводы.

Под внешностью понимается наружный вид человека, который остаётся относительно неизменным в течение всей его жизни. Это комплекс зрительно воспринимаемых признаков. В качестве основных свойств отмечают индивидуальность, относительную устойчивость и отражаемость.

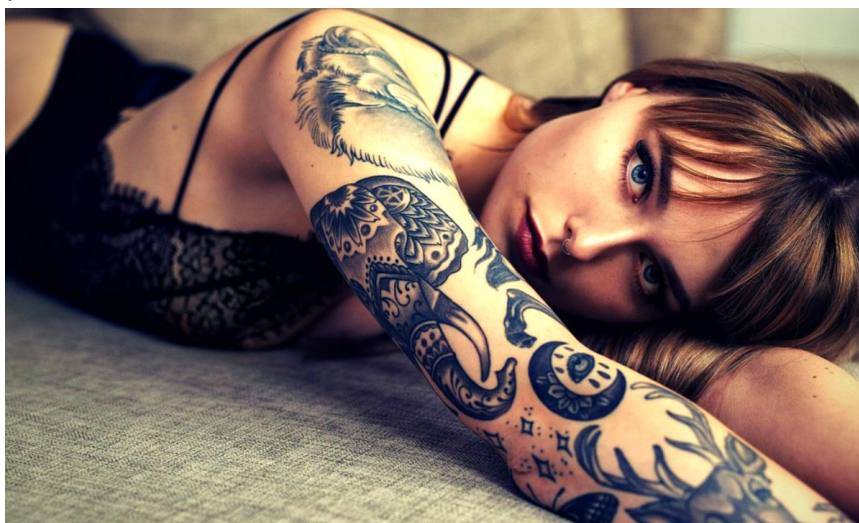
Главными (основными) свойствами внешнего облика человека являются:

1. индивидуальность внешности человека,
2. ее неповторимость;
3. относительная устойчивость;
4. рефлексорность и частное ее проявление, наглядность.

С целью выявления отношения студентов к индивидуальному облику современной молодежи, было проведено анкетирование «Молодежь 21 века». Количество респондентов составило 50 человек.

Первый блок анкеты составили вопросы «Как вы понимаете, что такое ТАТУ?». На данный вопрос ответы распределились следующим образом: 23 человека не интересуются этим, 7 человек имеют слабое представление, а 20 человек прекрасно осведомлены. На вопрос «Как вы относитесь к людям с ТАТУ?», 30 человек относятся негативно, 5 человек равнодушно, оставшиеся 15 – положительно. На следующий вопрос «Есть ли у вас ТАТУ?», ответы были следующие: 40 человек сказали – нет, 10 человек ответили - да.

Татуировка – это процесс нанесения стойкого рисунка на тело, методом местного травмирования кожного покрова с внесением в подкожную клетчатку красящего пигмента. Татуировки или тату появились достаточно давно. В древние времена считали, что тату носят только герои и воины. Тату считалось признаком величия. Моё мнение – каждый человек сам в праве решать, как он хочет выглядеть и никто не имеет права его оскорблять и высмеивать за то, что ему нравится.



Во второй блок анкеты вошли вопросы: «Как вы считаете, что такое пирсинг?» (30 человек хорошо знают, что это; 10 затруднились ответить, и еще 10 имеют очень смутные представления); «Как вы относитесь к людям, у которых есть пирсинг?» (положительно – 15, нейтрально – 10, отрицательно – 25); «Есть ли у вас пирсинг?» (да – 5, нет - 45).

Пирсинг – одна из форм модификаций тела, создание прокола, в котором носят украшение. Если у девушки проколоты уши, в которых она носит сережки, то на это никто не обратит внимания. А если же есть прокол носа, то общество относится к этому негативно. Или другая ситуация – почему все осуждают мужской пирсинг? Это гендерные стереотипы или проще говоря – сексизм. Мы живём в прогрессивном 21 веке, а у многих людей остается зашеренное мышление.



В последнем блоке анкеты респондентам необходимо было ответить на следующие вопросы: «Как вы относитесь к цветным волосам на голове человека?» (35- отрицательно, 10 - нейтрально, 5 – положительно); «А хотели бы вы изменить свой цвет на голове?» (нет – 37, да – 3 и оставшиеся 10 затруднились дать четкий ответ).

Цветные волосы это - самый распространенный вид изменения внешности. Почему заведено так, что если блондинка покрасится в каштановый, то это нормально, а если в розовый, то все будут смотреть на нее как на сумасшедшую. Это же просто цвета. Розовый цвет волос – это, конечно, не естественно, но если человеку нравится? Почему она должна ловить взгляды осуждения за то, что она любит?



В первую очередь, внешность - это показатель здоровья, и, соответственно, нашего отношения к себе. Причем к себе - не только в физическом, но и в духовном, душевном и моральном плане. Гармоничный человек, любящий и уважающий себя, никогда не запустит свое здоровье на произвол судьбы, ведь единственное, что у нас есть в этой жизни - мы сами. Человек обязан научиться любить и слушать в первую очередь себя, и только после этого откроется возможность любить и слушать окружающих.

Считаю, какой бы внешности, расы или гендера ни был человек – все, без исключения должны относиться к нему с уважением. Может, он просто хочет поменять что-то в себе или носит в душе горе или психологическую травму, а измена внешности помогает отвлечься? Почему люди должны стыдиться своих интересов?

Мы все такие разные и одновременно похожие, потому что мы люди! Мы должны быть толерантны по отношению друг к другу!



РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА

Шевёлкин А. В.

Терещенко А.И., методист

*ГПОУ «Кузбасский многопрофильный техникум»,
г. Белово*

В развитии государства и общества ключевую роль играет молодое поколение, именно оно определяет будущее страны. Социальная реклама способна дать молодым людям всеобъемлющее понимание ценности человеческой жизни, воспитать уважение прав и суверенитета личности, является важной составляющей мировоззрения и нравственного здоровья общества, помогает переориентировать общественное сознание, выступает инструментом влияния на человеческий потенциал. С помощью социальной рекламы меняются поведенческие модели, целевая аудитория ориентируется на положительные, одобряемые поступки. Данный вид рекламы рассчитан на включение общества в процесс размышления, рассуждения, аргументирующий выбор и принятие необходимого решения, что способствует исключению возможности манипулирования.

Рекламная коммуникация восполняет ослабление межличностных контактов, способствует интеграции человека в общество, удовлетворяет такие потребности человека, как потребность в социальной ориентировке, в сопоставлении своих взглядов со взглядами других людей, в самоутверждении.

Цель социальной рекламы – повлиять в лучшую сторону на взгляды, ценности, поведение людей, что особо важно для молодежи, поскольку они проходят стадию становления личности, формируют свое будущее, определяют, в какой роли предстать перед обществом. Именно поэтому социальная реклама становится важнейшим инструментом гуманизации молодого поколения и формирует у него настоящие нравственные ценности. Для молодежи очень важно приобщиться к подлинным потребностям, пока не произошло нравственное оскудение – этим обусловлена актуальность данного исследования.

Цель исследования – выявление отношения обучающихся техникума к социальной рекламе.

В соответствии с поставленной целью, были выделены следующие задачи:

- изучение материала по проблеме исследования;
- разработать опросный лист для обучающихся техникума;
- провести опрос целевой аудитории;
- проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

Методы исследования: сбор и обработка литературных источников, обобщение и систематизация, анкетирование, анализ.

На первом этапе исследовательской работы, была изучена литература по данной проблеме, видео, иллюстративный материал. По результатам, выбраны наиболее подходящие к целевой аудитории изображения, отражающие проблемы молодежи, экологии. Подборка состояла из 10 социально значимых иллюстраций, условно разделенных на две категории: «Спаси себя», «Спаси планету» по 5 изображений в каждой.



Опросный лист включал в себя визуальный ряд, инструкцию по заполнению и теоретический блок, включающий 6 вопросов:

- Ваш пол
- Обращаете ли Вы внимание на социальную рекламу?
- Какие эмоции вызывает у Вас социальная реклама?
- Как Вы относитесь к тому, что на улицах, в СМИ размещена социальная реклама?

– Бывало ли так, что под действием социальной рекламы изменились Ваши действия и отношение к какой-либо проблеме?

– Повлияла ли представленная реклама на Ваше мировоззрение?

В качестве респондентов выбраны две группы первого курса, 50 обучающихся нашего техникума: 33 юноши, 17 девушек. Целевая аудитория была опрошена, после этого, данные проанализированы.

Результаты анкетирования показали, что лишь половина респондентов обращают внимание на социальную рекламу, у большинства тестируемых никаких эмоций данная реклама не вызывает, 70 % опрошиваемых положительно относятся к публичной демонстрации социальной рекламы.

Более половины участников ответили, что под влиянием социальной рекламы изменились их действия и отношение к какой-либо проблеме, причем преобладали респонденты мужского пола. Данный вопрос подтверждает высокую ценность и востребованность социальной рекламы среди молодежи.

На вопрос, повлияла ли представленная социальная реклама на мировоззрение опрошиваемых, лишь 25 % участников ответили положительно, 15 % затруднились ответить, на 60% не повлияла.

Поскольку большинство респондентов положительно относятся к публичному размещению социальной рекламы, я как Председатель студенческого совета, планирую активно пропагандировать материал о здоровом образе жизни и бережном отношении к природе, посредством социальной рекламы по тематике «Спаси себя», «Спаси планету».

На заседании Студенческого совета принято решение оформить тематический информационный стенд, провести внутритехникумовский конкурс социальных плакатов среди групп первых курсов, совместно с сотрудниками воспитательной службой провести классные часы на тему «Обрати внимание, это важно!».

Таким образом, социальная реклама, привлекая внимание, воздействует мягко, не агрессивно. Ориентируется на особенности российского менталитета, пробуждая в молодежи такие качества как: духовность, сострадание, сентиментальность. Закрепляет за вредными привычками негативные ассоциации, воздействует на человека с целью найти отклик в его душе. Следовательно, ряд проблем, касающихся подростков, можно решить посредством масштабной и грамотной молодежной политики, которая будет основываться на акциях социальной рекламы, формируя подлинные нравственные ценности.

Список литературы:

1. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент». – Текст электронный // [сайт]. – URL: <https://www.cfin.ru/press/practical/2010-07/04.shtml> (дата обращения: 28.09.2020).
2. Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга». – Текст электронный // [сайт]. – URL: <https://www.marketing.spb.ru/> (дата обращения: 29.09.2020).
3. Информационно-аналитическое агентство. – Текст: электронный // [сайт]. – URL: <http://www.socreklama.ru/> (дата обращения: 28.09.2020).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Шункова А.Д.

Морозова М.В., преподаватель информатики
ГПОУ "Новокузнецкий педагогический колледж",

г. Новокузнецк

Цель данной темы: исследовать социальные проблемы российской молодежи

Объект исследования: молодежь. Предмет исследования: социальные проблемы.

Проблема молодежи – одна из основных, потому что, как ни банально это звучит, за нею будущее. Но «век нынешний» и «век минувший» всегда в противоречии. То, что для взрослых людей кажется необходимым, для молодых людей звучит глупо и смешно. И так будет всегда. Проблема молодежи – одна из основных, потому что, как ни банально это звучит, за нею будущее. Но «век нынешний» и «век минувший» всегда в противоречии. То, что для взрослых людей кажется необходимым, для молодых людей звучит глупо и смешно. И так будет всегда.

В своевременном обществе у молодежи много проблем. Самая главная проблемы молодежи XXI века то, что молодежь не осознает всей сути жизни. Не понимают для чего родители заставляют их учиться, познавать мир, выбирать правильный путь в своей жизни. Подростки перестали воспринимать важные вещи в серьез. Для них важнее общение с друзьями, посидеть в социальных сетях, попробовать что-то новое и даже если это будут наркотики под давлением окружения, они будут это делать. Сейчас важен авторитет в том или ином обществе. Для молодежи нет такого понятия как: уважение к старшим, уважение к родителям и учителям, уважение своей родины. Это все можно объединить в одно простое понятие: «деградация».

Многие родители такой молодежи стараются оправдать их поступки тем, что еще молодой и глупый. Все может измениться. Именно это и дает возможность молодым людям делать то, что приводит к глобальным проблемам общества, потому что по мнению молодежи, если родители оправдывают их действия, это дает им право продолжать этим заниматься. И отсюда уже можно сделать небольшой вывод по данной проблеме, что сами взрослые и приводят к таким действиям молодежи.

Следующую проблему молодежи можно раскрыть так: незнание традиций своей родины, незнание искусства, незнание моральных ценностей. Эта проблема стоит очень остро в современной России. Молодежь перестала интересоваться искусством, истории, а тем более тем что происходит на данный момент в стране. Подрастающему поколению больше интересны какие – то увлечения, заниматься тем, что им хочется сейчас. Но возникает вопрос; А чем это им поможет в будущем? Если спросить любого подростка, а какие ты видишь цели перед собой, ответ, по-моему, мнению будет одинарен: «а зачем они мне?» И если рассуждать с их точки зрения, то он имеет место быть. Но для дальнейшего будущего это им ничем не поможет и не важно, что он хочет

сейчас от своей жизни. Подрастающее поколение не понимает всей серьёзности обучения, отсюда возникает вопрос: «А кем они вырастут, чего они добьются и какими специалистами они станут».

Проблема современной молодежи – падение интеллектуального и образовательного уровня. Сложилось понятие, что учиться – это немодно. Век новых технологий, мобильных телефонов, Интернета и новой прогрессивной молодежи. Век новых современных людей, чья жизнь все время в движении. Почему-то, при фразе " Поколение 21 века" все начинают вспоминать только недостатки нынешней молодежи. Курение, алкоголизм, наркомания, воровство, разврат. Все у нас не так, да не то.

Давайте посмотрим на современную молодежь иначе. Какая она молодежь? Современная молодежь помогает обществу открывать и создавать новые технологии, которые помогают людям в жизни. Но из – за недопонимание чего – либо, порой и совершаются ошибки. Создать новую технологию намного легче, чем научиться ей пользоваться. Люди перестали понимать, что обучение помогает во многом, так же и в усовершенствующие будущего.

Новое поколение - это поколение людей, заботящихся о своей карьере и о своем будущем. Люди начинают работать в раннем возрасте, тем для того, чтобы иметь свой доход, но опять так и же, тут и происходит разделение молодежи на две классификации, для каких целей они работают. Кто – то от безысходности или чтобы стараться помочь родителям, а для того чтобы были деньги для своих развлечений и «Хочу».

Нынешняя молодежь может позволить себе узнавать, что – то новое в любом месте. Им не обязательно идти в библиотеку для того, чтобы прочитать какую – либо книгу, нынешнюю молодежь можно назвать технологичной молодежью, потому что все что нужно есть в интернете, к которому доступ есть всегда. Нельзя не отметить то, что нынешняя молодежь – это лидеры своего дело. Когда речь идет о том, кто будет лидером в том или ином обществе, важно понимать суть этого выражения. Современная молодежь привыкла все делать через интернет, но иногда нужны свои мысли, своя точка зрения, которой у них как зачастую не наблюдается и тогда из этого можно сделать вывод, что сколько плюсов не ищут в молодёжи где – то да все равно будут стоять глобальные проблемы, которые меняются с каждым поколением. Поэтому нужно понимать, что каждая современная молодежь она актуальная и у нее есть свои актуальные проблемы, которые требуют глобальных проблем.

Проблемы современной молодежи в основном в том, что они не умеют пользоваться совершенствующими технологиями правильно, и тем самым ставят главный вопрос что представляет из себя эта молодежь.

Список литературы

Русская народная линия сайт: URL

https://ruskline.ru/analitika/2010/8/17/problems_современной_российской_молодежи_чего_хочет_молодежь

Международный студенческий научный вестник, сайт URL:

<https://eduherald.ru/ru/article/view?id=17862>