

Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Киселевский горный техникум»

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

профориентационной направленности

«Профессиональное погружение. WorkShop»



Автор проекта: Анищенко Сергей Геннадьевич

Руководителя проекта: Креер Валентина Николаевна

Киселевск 2016

Название конкурса: городской конкурс «Лучший студент года 2016»

Название проекта: «Профессиональное погружение» «WorkShop».

Полное название учебного заведения: Государственное профессиональное образовательное учреждение «Киселевский горный техникум»

Адрес организации: 652700, Ленина, 16

Автор: Анищенко Сергей Геннадьевич

Ф. И. О. руководителя проекта: Креер Валентина Николаевна

Цель проекта: Введение Workshop как новой для Киселёвска формы профориентации

Место реализаций: г. Киселевск,

Сроки реализаций: Начало – 01.10.2016; окончание – 30.04.2017

Партнёры: ГПОУ «Киселевский горный техникум»

1. Актуальность:

«Не профессия выбрала меня, а я выбрал профессию!» В последнее время эта фраза для меня является ключевой. Потому, что часто слышу в свой адрес вопрос о том, почему не остался в школе, почему выбрал именно эту профессию. Отвечаю. Выбрал профессию осознанно. Но придя в техникум, начал понимать, что учатся в нем не все осознанно. Порой переходят из специальности в специальность, получают профессию в которой не собираются оставаться в будущем. Отсюда и возникла идея проекта о введении новых форм профориентационной работы. Профориентация сейчас очень актуальная тема, ниже приведены статистические данные представленные на семинаре в Москве, посвященный профориентации (вставил)

Научный центр профориентации здоровья детей РАМН. По статистике, сегодня каждый 4–5-й ребенок уходит после 9-го класса в профессиональное образование. Мы опросили более 600 учащихся колледжей, выясняя, по какому принципу они выбрали свою профессию. На первом месте у 46% ребят стоит интерес к выбранной специальности. 28% руководствовались мнением родителей, 20% просто не знают, почему сделали такой выбор, а 16% хотели быстрее стать самостоятельными и зарабатывать. На остальных повлияли реклама в СМИ, другие внешние факторы. Так вот те подростки, которые пошли в колледж не из-за интереса к профессии, удовлетворены своим положением гораздо меньше.

Нами тоже было проведено небольшое активирование

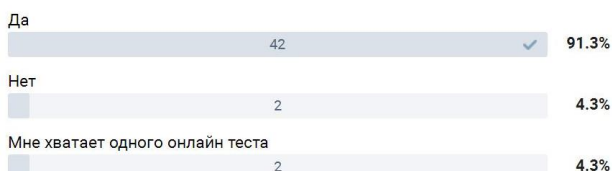
поБОРКШОПим?

ДААА

Нет

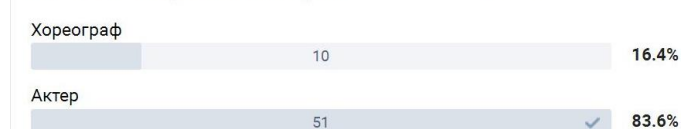
Хотели бы вы, ПОГРУЗИТЬСЯ в профессию. По-настоящему попробовать себя в роли актера, строителя либо сварщика. Хотели бы вы попробовать новые способы профориентации?

Анонимное голосование



Вы бы хотели попробовать себя в роли:

Анонимное голосование



- Как вы считаете, в техникум идут только троечники
 1. Да
 2. Нет,
 - Если нет, то почему?

- Кем вы хотели стать в детстве и почему...

- Какая из предложенных профессий вам нравится больше:
 1. электрик,
 2. сварщик,
 3. автомеханик

- Вы уже примерно представляете, что будете делать после школы?
 1. Да
 2. Нет
 3. Если да то что...

- Устраивает ли вас, профориентация в вашем учебном заведении?
 1. Да
 2. Нет
 3. У нас ее нет

При выборе проблемы проекта я вспомнил выражение моего педагога: работа должна приносить либо моральное, либо финансовое удовольствие. Меня всегда мучил вопрос: почему это нельзя совместить? Почему люди ходят на работу как на казнь. Почему современная профориентация заключена в тестах на определение, выявление предрасположенностей к определенным видам деятельности. Разве это нормально, что профориентация это 2 теста в год ушедшие на второй план из-за углубленной и муторной подготовки к ЕГЭ? А между тем квалифицированные кадры и высококлассные специалисты всегда были востребованы во всех сферах жизнедеятельности человека. Но сегодня эта потребность высока, как никогда. Поэтому все большее число людей стремится получать дополнительное образование, расширять свой профессиональный кругозор и формировать новые навыки.

Постоянно возрастающий спрос в сфере образовательных услуг вызвал целый бум развития тренинговых компаний и обучающих центров. Повсеместно проводятся всевозможные семинары, курсы, конференции и мастер-классы на самые разные темы. Появляются и набирают популярность и различные нетрадиционные формы обучения. Одной из таких форм является воркшоп. В представленном проекте мы пробуем внедрить эту форму в профориентационный процесс.

Отсюда тема проекта «Погружение в профессию» или «Workshop»

Что же такое «WorkShop» далее Воркшоп – это коллективное обучающее мероприятие, участники которого получают новые знания и навыки в процессе динамической групповой работы.

В чем же отличие Воркшопа от семинара, тренинга и других, уже привычных для нас, форм обучения?

Воркшоп – это всегда коллективная работа, на которой участники учатся, прежде всего, благодаря собственной активной работе

- ✓ Акцент в образовательном процессе делается на самостоятельное обучение группы.
- ✓ В Воркшопах нет слушателей и наблюдателей. Он всегда основывается на активном вовлечении и взаимодействии всех его участников.
- ✓ Участники Воркшопа сами несут ответственность за весь учебный процесс.
- ✓ Оптимальная атмосфера и условия для процесса обучения создается эффектом групповой динамики.
- ✓ **Главная цель Воркшопа – это получение индивидуального решения конкретных задач каждого его участника.**
- ✓ Роль ведущего в Воркшопах существенно меньше, чем роль его участников, и ограничивается выполнением функций модератора.
- ✓ Воркшоп подразумевает минимум или даже полное отсутствие теории и любой «вводной» информации и максимум практики.

- ✓ После завершения Воркшопа каждый участник должен получить тот результат, который был запланирован им в самом начале.
- ✓ Результативность Воркшопа определяется вкладом каждого из его участников.
- ✓ Процесс обучения основан на личных переживаниях и полученном опыте каждого из участников

2. Цель проекта :

Введение Workshop как новой для Киселёвска формы профориентации.

3. Задачи проекта:

- *создать атмосферу в которой **каждый** принимает активное участие;*
- *организовать процесс таким образом, чтобы результаты зависели, прежде всего, от вклада участников и в меньшей степени - от знаний организатора;*
- *исследовать скрытые способности, знания и умения в предлагаемой сфере деятельности;*
- *создать условия для обмена опытом среди участников Воркшоп;_создать информационное пособие в помощь организаторам Воркшоп._*

4. География проекта

Очень многие проекты сталкиваются с проблемой определения целевой аудитории. Наш проект более удобен в этом плане. Да основное внимание мы уделяем школьникам 9-11 классов. Но наш социологический (Первичный) опрос охватывает и другие социальные группы. Мы запустили опросную базу в одноклассниках, многие считают это не эффективным делом, но в одноклассниках сконцентрированы важные для нашего проекта люди. Это родители будущих абитуриентов. Мы собираем информацию о том, как проходит профориентация у их детей. О том, куда бы они направили своих детей по окончании школы и т.д. Так же наш проект охватывает ребят 5-7 классов, которые только начинают задумываться о своей будущей профессии. Мы уже наладили контакты с Школой № 27 и школой № 3. Нам тоже очень интересен взгляд на их

дальнейший жизненный путь. В целом, опросная база нашего проекта обширна, а значит, в финале этапа у нас будет возможность просчитать все риски и подкорректировать работу в необходимом направлении, в частности взять те профессии которые наиболее востребованы и открыть те, которые мало раскрыты, но не менее важны.

5. Перспектива

Данный проект не имеет географических и профессиональных ограничений. Всегда найдутся волонтеры. Профориентация проводится во всей России, а собрать инициативную группу пройти по техникумам не составит большого труда, главное иметь желание и точную уверенность в важности данного дела. Представляемую форму можно применить абсолютно к любой специальности. Наш проект чем-то отдалённо напоминает популярные и реально успешные в СССР Учебно-производственные комбинаты, которые были очень популярны и совершенно напрасно упразднены.

В плане мероприятий на этот год, проведение workshop по 3 профессиям. Мы намеренно выбрали технические направления. Ведь провести творческий workshop намного легче чем, например, по столярному мастерству. Хотелось бы сказать, что когда этот проект будет реализован в Киселёвске, мы косвенно затронем проблему непопулярности технических профессий. Ведь всегда, имея техническое образование, вы могли заработать себе на жизнь. Не стоит забывать об этом!

Прогнозируемый результат: Мы верим в то что процент профориентационных мероприятий с помощью, предложенной нами формы, заметно вырастет.

6. Реализация проекта:

7.

Данный проект предполагает 3 этапа.

- ✓ Подготовительный
- ✓ Образовательный
- ✓ Активный

1 этап

Первый подготовительный этап предполагает проведение социологического опроса, поиск контактов, привлечение внимания к проекту через социальные сети, личный контакт с выпускниками школ, определение географии проекта, и разработка плана мероприятий на предстоящий период реализации проекта по проведению профориентационной работы с использованием данной формы.

2 этап

В Образовательный блок входит: Проведение цикла круглых столов и дискуссионных бесед, целью которых станет финальное налаживание связей и донесение педагогам профориентологам сути workshop. Мы постараемся рассказать в чем уникальность данной формы. Почему педагогам легко пользоваться этим. Главная мысль, которую должна понять инициативная группа по профориентации — это то, что семинар, лекция, презентация, мастер-класс отвечают на вопрос «что?», а понятие Воркшоп скорее отвечает на вопрос «как?». И мы уверены, что наша система профориентации готова к нововведениям.

3 этап

Завершающий и он же Активный этап включает в себя непосредственное проведение профориентационных мероприятий в рамках данной формы. За школами будут закреплены волонтеры, которые при проведении профориентации, будут осуществлять мониторинг проведенных мероприятий с использованием предложенной нами формы. В инициативную группу проекта входят: руководители рабочих групп студенческого актива Киселевского горного техникума, профориентационная агитбригада «Необычные люди».

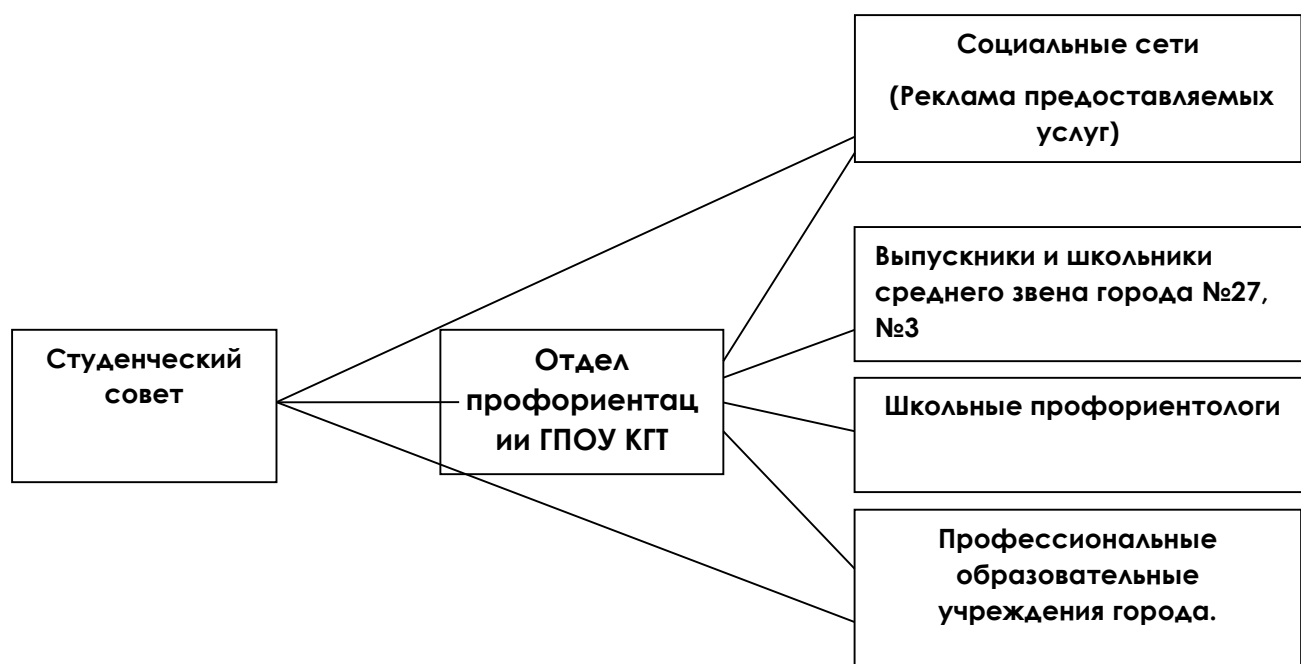
Но важная мысль проекта состоит в том, что мы не берем на себя работу профориентологов, мы просто хотим, чтоб Киселевск погрузился в данную форму. Что бы профориентация стала интересней, реальнее и содержательней.

План мероприятий и ожидаемые результаты

Мероприятия	Сроки проведения	Результаты	ответственные
1	2	3	4
1. Проведение социологического опроса среди школьников, их родителей.	с 1.10.16-01.12.16	Выявлено мнение школьников о качестве профориентационной работы в школе, их родителей. На сегодняшний момент приняло участие 250 человек.	Студенческий совет
1.1 Согласование проекта с руководителем профориентационного отдела ГПОУ КГТ	01.12.16-05.12.16	Согласован план проведения мероприятий проекта.	Студенческий совет Ответственный за профориентацию
1.2 Создание инициативной группы.	05.10.16-15.12.16	Размещение информации о мероприятиях проекта в соцсети, формирование инициативной группы для реализации мероприятий проекта, Распределение обязанностей членов инициативной группы.	орг.группа Руководитель Пресс-центра техникума
1.3 Создание условий для практической деятельности инициативной группы;	15.12.16-30.12.16	Согласование и утверждение мероприятий проекта с администрацией техникума, со школьными профориентологами. Разработка и проведения обучающих дискуссий, круглых столов с организаторами профориентационной работы в школах и техникумах города.	орг.группа
2. Проведение Воркшопа	14.01.17-25.04.17	Проведение мероприятий согласно плану проекта в обозначенных образовательных учреждениях.	орг.группа

<p>3. Анализ проделанной работы</p>	<p>26.04.17 – 30.04.17</p>	<p>Итоговое анкетирование. Круглый стол «Анализ о проделанной работы по внедрению новой формы профориентации воркшоп», награждение орг. группы, вручение грамот и дипломов с приглашением специалистов по профориентации профессиональных учреждений города, школьных профориентологов, администрации учебного заведения.</p>	<p>Руководитель проекта</p>
---	----------------------------	---	-----------------------------

Схема взаимодействия



8. Оценка результатов осуществляется:

- По количеству членов организационной группы;
- По количеству привлеченных к проекту учреждений;
- По результатам анкетирования;
- По количеству и качеству проведенных профориентационных мероприятий;

9. Дальнейшая жизнь проекта

Проект может быть пролонгирован несколько раз, включая в Воркшоп все больше участников.

Заключение.

У меня растут года,

Будет и семнадцать.

Где работать мне тогда?

Чем заниматься?

В итоге, наверное, нельзя поставить точку. А надо поставить вопросительный знак? И ответы на эти два вопроса каждый из вас должен найти сам. А мы лишь можем расширить представления о существующих профессиях и помочь погрузиться в них, благодаря чему вы непременно найдете свою, которая станет важной и неотъемлемой частью вашей жизни.